



Wreszcie nadarza się okazja, aby wszystkie instytucje finansowe w naszym kraju mogły w jednym miejscu pochwalić się swoimi osiągnięciami na polu promocji kultury i sztuki

Bezcenna sztuka

MONIKA KICUŁA

Z jednej strony jest to polityka firmy na rzecz tak ważnej społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR), często wpisana w misję i wizję firmy, ale jednocześnie jest to wartość dodana nie tylko dla tych instytucji, lecz także dla wszystkich, dla których kultura jest ważnym elementem życia codziennego. Dzięki mecenasom i sponsorom kultury możemy uczestniczyć w wielu fantastycznych wydarzeniach.

Na zakończonym niedawno Kongresie Kultury Polskiej w Krakowie zastanawiano się m.in. nad dostępnością przeciętnego obywatela do kultury wysokiej i kosztami takiego uczestnictwa, które niestety wciąż nie są małe. Marzeniem jest, aby ceny biletów nie ograniczały dostępu do ważnych wydarzeń i były na każdą kieszeń. Czy doczekamy kiedyś takich czasów? Myślę, że jest to marzenie nie tylko uczestników wspomnianego kongresu, ale może i wyzwanie dla przyszłych mecenasów sztuki...

Na razie warto odnotować fakt przedstawienia najlepszych i najciekawszych promotorów kultury wśród instytucji finansowych w Polsce. Od 1 października 2009 r. Fundacja Commitment To Europe arts & business oraz Narodowy Bank Polski zapraszają do udziału w otwartym konkursie „Sztuka cenniejsza niż złoto”. Kapituła konkursu, w skład której wchodzi przedstawiciele świata sztuki, biznesu i mediów, wyróżni banki i instytucje finansowe, które wspierają rozwój kultury, sztuki i edukacji w Polsce.

Idea projektu to wyróżnienie najbardziej owocnych przykładów współpracy światów biznesu i sztuki oraz wykazanie, że wspieranie kultury i sztuki jest skutecznym narzędziem kreowania wizerunku firmy oraz budowania społecznego zaufania, tak istotnego w przypadku instytucji finansowych, do których konkurs jest skierowany.

Nagrody zostaną przyznane w pięciu kategoriach:

Nagroda Prezesa NBP - Partnerstwo Arts & Business - wyróżnienie dla podmiotów, których wieloletnia współpraca przynosi obopólne korzyści i stanowi praktyczny przykład współpracy na styku kultury i biznesu.

Nagroda Prezesa NBP - Sponsor Kultury 2009 - wyróżnienie dla podmiotu, który angażując się w projekty kulturalne przeznaczył w okresie od 30.09.2008 do 30.09.2009 największe środki finansowe lub największy wkład rzeczowy w przeliczeniu na złote - według średnich stawek rynkowych.

Nagroda Prezesa NBP - Wydarzenie roku - wyróżnienie dla podmiotu, który wsparł projekt kulturalny i wyróżnił się przemyślaną i skuteczną kampanią promocyjno-informacyjną.

Nagroda Prezesa NBP - Prokulturalna polityka wewnętrzna - nagroda dla podmiotu, który w ramach polityki wewnętrznej inicjuje i realizuje programy w obszarze kultury i sztuki skierowane do pracowników, m.in. aktywizację kulturalno-oświatową pracowników, lepszy dostęp do kultury i sztuki.

Nagroda Prezesa NBP - Inicjowanie działań prokulturalnych - wyróżnienie dla podmiotu, który zarządzając projektami o charakterze kulturalnym jest otwarty na zmiany, stworzył wewnętrzne struktury (dział, fundację), odznacza się innowacyjnością i kreatywnością w zarządzaniu projektami oraz wysokim profesjonalizmem, jak również umiejętnie dostosowuje się do potrzeb rynku.

Konkurs składa się z trzech etapów. W pierwszym zebrane zostaną formularze zgłoszeniowe. W drugim, spośród wszystkich zgłoszeń komisja kwalifikacyjna wybierze po 3 najlepsze projekty w każdej kategorii. Po przekazaniu dodatkowej dokumentacji przez nominowanych, kapituła złożona z przedstawicieli świata biznesu, kultury i mediów wyłoni zwycięzców konkursu. Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości podczas uroczystej gali wręczenia nagród 26 listopada 2009 r. w Warszawie.

Najważniejsze daty konkursu:

- 1 października - rozpoczęcie konkursu
- 30 października - termin zgłaszania projektów
- 7 listopada - ogłoszenie wyników pierwszego etapu
- 12 listopada - posiedzenia kapituły
- 26 listopada - uroczyste ogłoszenie wyników - gala finałowa

„Gazeta Bankowa” została patronem medialnym tej ciekawej inicjatywy i na swoich stronach będzie informować o poszczególnych etapach konkursu. Wszelkie informacje dostępne są na stronie: www.sztukacenniejsza.pl.

SZTUKA CENIEJSZA NIŻ ZŁOTO
2009

