

## STRONA INTERNETOWA KONGRESU

### I. ZAŁOŻENIA:

Celem strategicznym zaprojektowanej przez Narodowe Centrum Kultury strony internetowej jest **stworzenie platformy wymiany myśli w cyberprzestrzeni dla użytkowników zainteresowanych kulturą.**

Strona spełnia standardy Konsorcjum W3C w zakresie dostępności dla użytkowników niepełnosprawnych i wykluczonych cyfrowo (osób niewidzących).

Jej projekt graficzny koresponduje z identyfikacją wizualną Kongresu przygotowaną przez prof. Leona Tarasewicza.

Serwis posiada cechy zachęcające do interakcji. W jego strukturze przewidziano wielowątkowe forum dyskusyjne e-Kongres, możliwość zamieszczania komentarzy przez użytkowników, dostęp do aktualnych informacji dzięki usłudze newsletterowej oraz możliwość wyrażania opinii poprzez udział w sondach. Grupami docelowymi portalu są osoby w wieku 20-29 lat (studenci i absolwenci) oraz 30-39 (młodzi pracownicy sektora kultury). **Inaugurację strony internetowej przewidziano w dniu 7 maja 2009 r.**



### II. POWIĄZANIE PROJEKTU Z KONGRESEM KULTURY POLSKIEJ 2009:

1. Na stronie będą gromadzone i aktualizowane informacje dotyczące Kongresu odbywającego się w 2009 r. w Krakowie oraz związane z promowaniem dorobku kultury polskiej z lat 1989-2009.
2. Wirtualny Kongres Kultury Polskiej stanowić będzie wsparcie dla Kongresu Kultury Polskiej w środowisku internetowym, dzięki czemu znacznie zwiększy się grono osób zaangażowanych w obchody oraz zasięg przestrzenny i czasowy oddziaływania samego wydarzenia.

### III. GŁÓWNE FUNKCJONALNOŚCI STRONY INTERNETOWEJ PROJEKTU:

1. *Ikony kultury* - dokumentacja fotograficzna dorobku artystów polskich w ostatnich dwóch dekadach. Materiały prezentowane na stronie zostały nieodpłatnie udostępnione Narodowemu Centrum Kultury m.in. przez regionalne Towarzystwa Zachęty Sztuk Pięknych.
2. *Kalendarium kultury polskiej ostatnich 20 lat* - narzędzie dzięki któremu użytkownik serwisu w łatwy sposób dotrze do „bazy” wydarzeń, które kształtowały oblicze polskiego życia artystycznego i kulturalnego w ostatnim dwudziestolecu. Ich wybór został powierzony gronu wybitnych specjalistów i komentatorów, wśród których można wymienić: Ewę Kuryłowicz, Roberta Koniecznego, Antoniego Libereę, Piotra Mareckiego, Jerzego Płazewskiego, Marka Hendrykowskiego, Edwina Bendyka, Kazimierza Krzysztofka, Stacha Szablowskiego, Piotra Sarzyńskiego, Joannę Derkaczew.
3. *Słownik terminów z zakresu zarządzania kulturą* - najistotniejsze terminy z dziedziny zarządzania kulturą zostały ukazane w kilku różnych aspektach m. in. prawnym, historycznym, społecznym, rozwojowym i instytucjonalnym. Każdy termin będzie uzupełniał komentarz praktyka sfery kultury, pokazujący praktyczne zastosowanie omawianego zagadnienia.
4. *Menedżer w działaniu* – wywiady z praktykami sektora kultury.
5. Zasadniczym elementem strony będzie forum dyskusyjne, zawierające wątki tematyczne w ramach trzech paneli:  
  
Panel I: Ekonomia kultury – pragmatyzm i zarządzanie kulturą  
  
Panel II: Społeczeństwo obywatelskie, demokracja, edukacja obywatelska  
  
Panel III: Wpływ kultury i sztuki na kreowanie przemian społecznych  
  
Panel IV: (dostępny od 25.09.2009)  
  
Wątek: Raport o stanie kultury
6. Strona internetowa będzie prezentowała wszystkie informacje związane z Kongresem Kultury Polskiej w Krakowie. W szczególności zakres danych będzie obejmował: program, dzienne sprawozdania, transmisję on-line, informację o panelistach Radzie Programowej, informacje praktyczne.