

*Raport został opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego jako jeden z **Raportów o Stanie Kultury**, podsumowujących zmiany, jakie dokonały się w sektorze kultury w Polsce w ciągu ostatnich dwudziestu lat.*

Treści zawarte w Raportach o Stanie Kultury odzwierciedlają wyłącznie poglądy ich autorów.

Raporty o Stanie Kultury obejmują następujące obszary tematyczne:

- *Raport o stanie i zróżnicowaniach kultury miejskiej;*
- *Raport o finansowaniu i zarządzaniu instytucjami kultury;*
- *Raport o systemie ochrony dziedzictwa kulturowego;*
- *Raport o muzeach;*
- *Raport o wzornictwie;*
- *Raport o rynku dzieł sztuki;*
- *Raport o książce;*
- *Raport o teatrze;*
- *Raport o tańcu współczesnym;*
- *Raport o kinematografii;*
- *Raport o szkolnictwie artystycznym;*
- *Raport o edukacji kulturalnej;*
- *Raport o digitalizacji dóbr kultury;*
- *Raport o mediach audiowizualnych;*
- *Raport o promocji Polski przez kulturę.*

Joanna Białynicka-Birula

Rynek dzieł sztuki w Polsce
Aspekty prawno-ekonomiczne

Spis treści

1. Wprowadzenie

2. Diagnoza stanu rynku dzieł sztuki w Polsce

- 2.1. Charakterystyka rynku dzieł sztuki w Polsce w 2007 roku
- 2.2. Uwarunkowania prawno-ekonomiczne funkcjonowania rynku dzieł sztuki

3. Analiza dynamiczna rynku aukcyjnego dzieł sztuki w Polsce w latach 1989-2007

- 3.1. Instytucjonalne aspekty zmian na rynku aukcyjnym dzieł sztuki
- 3.2. Analiza liczby oraz sezonowości sesji aukcyjnych dzieł sztuki
- 3.3. Analiza dynamiczna wolumenu i wartości sprzedaży na rynku aukcyjnym dzieł sztuki w latach 1989-2007
- 3.4. Analiza dynamiczna struktury sprzedaży aukcyjnej dzieł sztuki
- 3.5. Eksport i import dzieł sztuki

4. Perspektywy rozwoju rynku dzieł sztuki w Polsce

- 4.1. Kierunki działań wspierających rozwój rynku dzieł sztuki
- 4.2. Rekomendacje

5. Podsumowanie

6. Bibliografia

Aneks

- 1. Wykaz domów aukcyjnych zajmujących się handlem dziełami sztuki w Polsce – dane teleadresowe
- 2. Wykaz galerii i antykwariatów funkcjonujących w Polsce – dane teleadresowe

1. Wprowadzenie

Specyfika rynku dzieł sztuki wynika przede wszystkim ze szczególnego charakteru towarów podlegających wymianie. Dzieła sztuki, w znaczeniu ekonomicznym, są towarami jednostkowymi, nie podlegającymi standaryzacji, o charakterze heterogenicznym¹. Nie spełniają one wielu założeń teorii ekonomicznych dotyczących między innymi homogeniczności dóbr, prawa podaży, stałości preferencji konsumentów.

Odniesienia do dzieł sztuki można znaleźć w pracach najbardziej znanych ekonomistów: Adama Smitha, Davida Ricardo, Williama Jevonsa, Alfreda Marshalla, Johna M. Keynesa, Johna K. Galbrighta. Próby wyjaśnienia ekonomicznych aspektów dzieł sztuki były i są nadal podejmowane na gruncie ekonomiki kultury – dyscypliny, której rozwój liczy się od wydania w 1966 r. pracy Williama J. Baumola i Williama G. Bowena *Performing Arts: The Economic Dilemma*. Dodatkową cechą dzieł sztuki jest to, iż jako dobra kultury i dziedzictwa narodowego podlegają one ochronie. Zakres i instrumenty ochrony dzieł sztuki wpływają na możliwości ich wymiany na rynku krajowym i międzynarodowym.

Rynek dzieł sztuki jest nierozzerwalnie związany z następującymi sferami: sferą twórczą, otoczeniem rynkowym oraz otoczeniem dalszym. Sfera twórcza to zagadnienia związane z artystami i twórczością artystyczną (szkoły artystyczne, status artysty, liczba artystów, dochody i podatki artystów, zabezpieczenie społeczne twórców, pracownie, wsparcie finansowe dla artystów, rynek materiałów do twórczości artystycznej, nauczyciele-artysty, związki artystów, alternatywne przestrzenie artystyczne). Otoczenie rynkowe, w szerokim znaczeniu, tworzą uwarunkowania prawno-ekonomiczne, import i eksport dzieł sztuki wpływające na podaż na rynku krajowym, muzea, targi sztuki, wystawy, kolekcje, publikacje o sztuce i rynku sztuki, fundacje i stowarzyszenia wspierające sztukę, doradztwo (doradcy-ekspertki z zakresu historii sztuki, doradcy z zakresu art-bankingu), konserwacja dzieł sztuki, sponsorzy sztuki ze

¹ Szerzej o ekonomicznym ujęciu rynku dzieł sztuki zob. J. Białynicka-Birula, *Morfologia rynku aukcyjnego dzieł sztuki*, Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie „Prace z zakresu analizy rynku i badań marketingowych” nr 605, Kraków 2002, s. 43-55; J. Białynicka-Birula, *Rynek dzieł sztuki w kontekście mikroekonomicznej teorii rynku*, Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie „Prace z zakresu analizy rynku i badań marketingowych” nr 680, Kraków 2005, s. 29-42.

sfery biznesu, towarzystwa ubezpieczające dzieła sztuki, firmy obsługujące bazy danych o rynku dzieł sztuki, promocja sztuki w kraju i zagranicą, publiczna obecność sztuki. Otoczenie dalsze to sytuacja społeczno-gospodarcza w kraju i na świecie (obejmuje między innymi koniunkturę gospodarczą, poziom dochodów, poziom stóp procentowych, kursy walut, sytuację na Giełdzie Papierów Wartościowych).

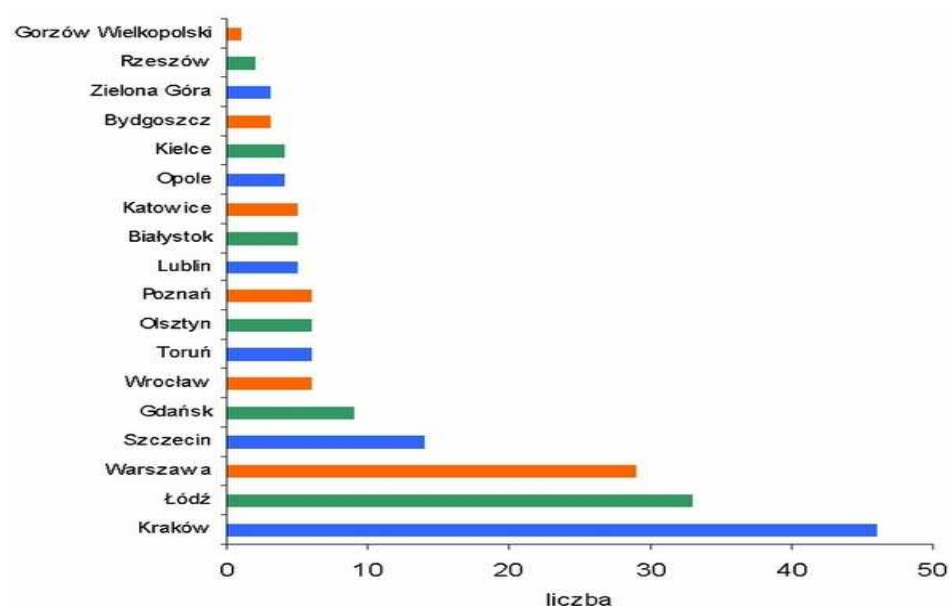
2. Diagnoza stanu rynku dzieł sztuki w Polsce

2.1. Charakterystyka rynku dzieł sztuki w Polsce w 2007 roku

Na rynku dzieł sztuki w Polsce w charakterze pośredników działają domy aukcyjne, galerie oraz antykwariaty.

W 2007 r. istniało w Polsce dziesięć domów aukcyjnych, w tym sześć warszawskich (Agra Art, Desa Unicum, Okna Sztuki, Ostoya, Polswiss Art, Rempex), dwa krakowskie (Desa Kraków i Nautilus), katowicka Desa oraz łódzki Rynek Sztuki. Według danych GUS, działały też w tym czasie 294 galerie, w tym 46 publicznych (państwowych i samorządowych) (rys. 1). W aneksie zamieszczono zestawienie wskazujące, że w Polsce funkcjonuje ponad 600 podmiotów prowadzących działalność na rynku dzieł sztuki (galerie i antykwariaty).

Rysunek 1. Liczba galerii w wybranych miastach w 2007 r.



Źródło: GUS 2007.

W ocenie Piotra Sarzyńskiego najlepsze galerie publiczne to: Zachęta (Warszawa), Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski (Warszawa), Galeria Bielska BWA (Bielsko-Biała), Galeria Miejska Arsenal (Białystok), Galeria Mmiejska Arsenal (Poznań), Bunkier Sztuki (Kraków), Awangarda (Wrocław), Kronika (Bytom), Instytut Sztuki Wyspa (Gdańsk), Galeria Foksal (Warszawa). Wśród najlepszych galerii prywatnych wymieniane są: Atlas Sztuki (Łódź), Galeria Program (Warszawa), Le Guern (Warszawa), Galeria Foksal, Starmach Gallery (Kraków), Manhattan (Łódź), Galeria Zderzak (Kraków), Galeria Art New Media (Warszawa), Lokal 30 (Warszawa), aTak (Warszawa)².

Handel dziełami sztuki odbywa się w ośrodkach miejskich, przede wszystkim w aglomeracjach, następnie w ośrodkach wojewódzkich i byłych miastach wojewódzkich. Osoby prowadzące domy aukcyjne, galerie, antykwariaty (a także uczestniczące w obrocie, promocji, wycenie antyków i dóbr kultury materialnej) są zrzeszone w Stowarzyszeniu Antykwariuszy Polskich (SAP)³.

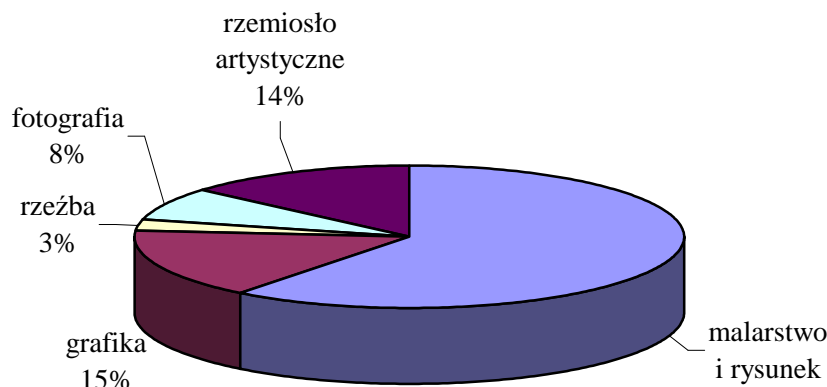
W 2007 r. zorganizowano 80 sesji aukcyjnych dzieł sztuki, w tym 61 w Warszawie, 10 w Łodzi, 6 w Krakowie, 3 w Katowicach. Podczas tych aukcji sprzedano łącznie 3254 obiekty (loty): w tym 1965 obrazów, 519 grafik, 244 fotografii, 85 rzeźb, 441 wyroby rzemiosła artystycznego (w tym: porcelana 44, ceramika 18, szkło 41, srebro 120, metale 93, meble 63, tkanina 13, zegary 14, biżuteria 5, varia 30). Wartość sprzedaży na rynku aukcyjnym dzieł sztuki w Polsce w 2007 r. wynosiła 47 mln zł i przedstawiała się następująco: malarstwo i rysunek – 42 mln zł, grafika – 1 mln zł, rzeźba – 870 tys. zł, fotografia – 435 tys. zł, rzemiosło – 2,8 mln zł (w tym: porcelana – 350 tys. zł, ceramika – 55 tys. zł, szkło – 75 tys. zł, srebro – 750 tys. zł, metale – 203 tys. zł, meble – 675 tys. zł, tkanina – 175 tys. zł, zegary – 189 tys. zł, biżuteria – 14 tys. zł, varia – 321 tys. zł)⁴.

² P. Sarzyński, *Pejzaż z galeriami – subiektywny ranking galerii polskich*, „Polityka”, 26 stycznia 2008.

³ SAP jest członkiem międzynarodowej organizacji CINO (fr. *Confédération Internationale des Négociants en Oeuvres d'Art*). Zrzesza 102 osoby reprezentujące środowisko. Szerzej o stowarzyszeniu i jego działalności zob. www.antykwariusze.pl.

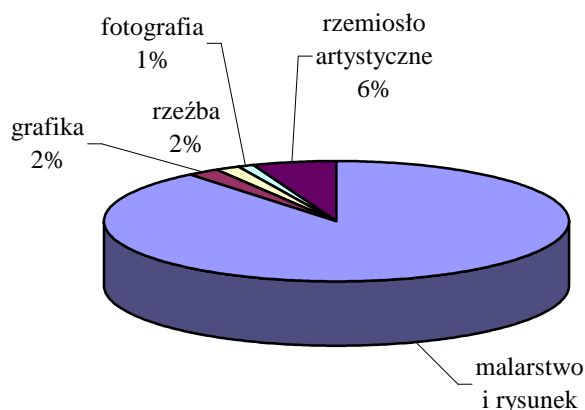
⁴ Obliczenia własne na podstawie *Rocznika aukcyjnego 2007*, „Art & Business” 2008, nr 1-2, s. 61-142.

Rysunek 2. Struktura wolumenu sprzedaży na rynku dzieł sztuki w Polsce w 2007 r.



Źródło: Obliczenia własne na podstawie *Rocznika aukcyjnego 2007*, „Art & Business” 2008, nr 1-2, s. 61-142.

Rysunek 3. Struktura wartości sprzedaży na rynku dzieł sztuki w Polsce w 2007 r.



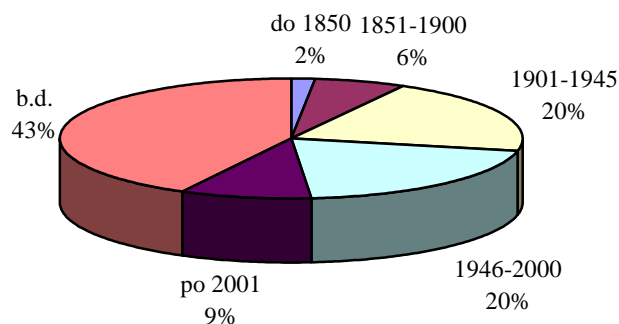
Źródło: Obliczenia własne na podstawie *Rocznika aukcyjnego 2007*, „Art & Business” 2008, nr 1-2, s. 61-142.

Największy udział w wolumenie sprzedaży miały malarstwo i rysunek (60,4%), grafika (15,9%) i rzemiosło artystyczne (13,5%), fotografia 7,5%, rzeźby – 2,6%.

Wartościowy udział malarstwa i rysunku w rynku to 89,1%, rzemiosła artystycznego 5,9%, grafiki 2,1 %, rzeźby 1,8%, fotografii 0,9%.

Strukturę sprzedaży malarstwa według czasu powstania dzieła przedstawiono na rysunku 4.

Rysunek 4. Struktura wolumenu sprzedaży malarstwa w 2007 r. według czasu powstania dzieła



Źródło: Obliczenia własne na podstawie *Rocznika aukcyjnego 2007*, „Art & Business” 2008, nr 1-2, s. 61-142.

Najdrożej sprzedane obrazy polskich artystów na aukcjach w 2007 r.:

- Chełmoński J. (1849-1914), *Próba czwórki*, 1878, olej/płótno dublowane, 71x147, sygn. l.d., 1 580 000 zł
- Wyspiański St. (1869-1907), *Macierzyństwo – żona artysty*, 1904, pastel/papier, 62 x 47,4, sygn. l. śr., 620 000 zł,
- Wierusz-Kowalski A. (1849-1915), *Powrót z jarmarku*, przed 1880, olej/deska, 32 x 56,5, sygn. p.d., 582 000 zł,
- Malczewski J. (1854-1929), *Scena symboliczna – Thanatos*, 1913, olej/płótno, 105 x 74, sygn. l.g., 520 000 zł,
- Kotarbiński W. (1849-1921/22), *Zadumana*, ok. 1900, olej/płótno, 151,3 x 98, sygn. p.d., 460 000 zł,
- Brandt J. (1841-1915), *Z dzikich pól*, ok. 1900, olej/płótno, 45,3 x 60,5, sygn. p.d., 440 000 zł,
- Kramsztyk R. (1885-1942), 1936/37, olej/płótno, 100 x 80, sygn. p.d., *Kucharz*, 415000 zł,

- Malczewski J. (1854-1929), *Autoportret z Thanatosem*, 1920, olej/płótno, 56 x 66, sygn. l.d., 362 000 zł,
- Pankiewicz J. (1882-1932), *Akt rudowłosej*, ok. 1911-1912, olej/płótno, 46,5 x 38,5, sygn. p.g., 340 000 zł,
- Zak E. (1884-1926), *Matka z dzieckiem*, 1925, olej/płótno, 60 x 73, sygn. p.g., 315000 zł.

Rynek dzieł sztuki w Polsce wykorzystuje również Internet. Poświęcone sztuce strony internetowe można sklasyfikować w następujący sposób:

1. strony opisujące rynek dzieł sztuki, w tym: www.artandbusiness.pl; www.sztuka.pl; www.artinfo.pl; www.polishartworld.com; www.art-navigator.com;
2. strony podmiotów sprzedających dzieła sztuki:
 - strony domowe galerii, antykwariatów i domów aukcyjnych (wykaz w aneksie);
 - strony wirtualne zbiorowe, np. www.artnewmedia.pl; www.dzielaszutki.pl; www.mojaszutka.pl; www.artyzm.com; www.rzezb.rankking.pl; <http://info.galerie.art.pl/>;
 - strony indywidualnych artystów, np. www.malarstwo.top-100.pl;
 - strony grup sprzedawców, np. www.antykwariusze.pl; www.antyk.krakow.pl;
3. strony artystyczne:
 - katalogi artystów: <http://sztuka.zaprasza.net>; www.art.org.pl; <http://artyzm.com>; www.artnewmedia.pl;
 - strony ugrupowań artystycznych, np. www.owzpap.pl;
 - strony związane z dyskusją o sztuce, np. <http://artbazaar.blogspot.com/>; www.artaktualia.blogspot.com, www.whatevermaida.blogspot.com, www.strasznasztuka.box.pl, www.flaneriaa.blox.pl, www.pinknotdead.blox.pl, www.magdalena-ujma.blogspot.com, www.zjazdalka.blogspot.com, www.hordziej.com/blog, www.ultramaryna.pl/sztucznainteligenca, www.krytykant.pl; www.ef.art.pl/; www.digart.pl/.
 - strony zawierające informacje o wydarzeniach i wystawach artystycznych w kraju, np. Sztukpuk w Krakowie (www.sztukpuk.art.pl), Modelator w Trójmieście (www.modelator.blogspot.com), Młode Forum Sztuki w Lublinie (www.mfs.blox.pl);

- strony związane z wykonywaniem zawodu artysty, np.
www.malarstwo.pl; www.plastyk.pl; www.bialo-czerwona.pl.

2.2. Uwarunkowania prawno-ekonomiczne funkcjonowania rynku dzieł sztuki

Obowiązujące w Polsce przepisy bezpośrednio lub pośrednio odnoszące się do rynku dzieł sztuki dotyczą następujących zagadnień: prawa autorskie artystów – *fr. droit de suite*; reprografia; działalność artystyczna; ubezpieczenia społeczne artystów; pracownie dla artystów; podatki od dzieł sztuki, przedmiotów kolekcjonerskich i antyków; wywóz dzieł sztuki za granicę.

Prawo twórcy i jego spadkobierców do wynagrodzenia z tytułu kolejnych odsprzedaży oryginałów utworów plastycznych, tzw. *droit de suite* (ang. *the artist's resale right*), funkcjonuje w większości państw europejskich⁵. W literaturze ekonomicznej można znaleźć wiele argumentów zarówno za funkcjonowaniem *droit de suite* (zapewnienie twórcom udziału w zyskach właścicieli dzieł sztuki, wprowadzenie instrumentu wyrównywania dochodów artystów plastycznych i muzyków, którzy otrzymują tantiemy, zapewnienie dodatkowego wsparcia finansowego dla artystów), jak i przeciwko temu instrumentowi (trudność stosowania w praktyce, koszty administracyjne związane z pobieraniem opłat, niejednokrotnie brak udziału artystów we wzroście wartości rynkowej dzieł, dodatkowe wsparcie artystów o wysokiej pozycji rynkowej, brak wsparcia dla młodych artystów). Dyskusja nad pozytywnymi i negatywnymi aspektami *droit de suite* mija się z celem w związku ze zobowiązaniem Polski do implementacji Dyrektywy nr 2001/84/WE, która w art. 1 wprowadza obowiązek państw członkowskich w zakresie wprowadzenia prawa autora do odsprzedaży oryginalnego dzieła sztuki. W artykule 4 wspomnianej Dyrektywy zharmonizowano stawki wynagrodzenia z tytułu *droit de suite*.

W Polsce ustawa o prawie autorskim ustanawia *droit de suite* (art. 19) w odniesieniu do cen zawodowej sprzedaży oryginalnych dzieł plastycznych⁶.

⁵ R. Towse, *Copyright and Artists: A View from Cultural Economics*, "Journal of Economic Surveys" 2006, t. 20, nr 4, s. 568-585.

⁶ Ustawa z dnia 23 marca 2006 r. o zmianie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, wdrażająca postanowienia dyrektywy 2001/84/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie prawa autora do wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnego egzemplarza dzieła sztuki

Wynagrodzenie jest ustalane *ad valorem*, ustanowione progi i przedziały są wyrażone w euro⁷. Zawodową odsprzedażą są wszystkie czynności o charakterze odsprzedaży dokonywane w ramach prowadzonej działalności przez sprzedawców, kupujących, pośredników oraz inne podmioty zawodowo zajmujące się handlem dziełami sztuki. Do zapłaty wynagrodzenia jest obowiązany sprzedawca, a gdy działa na rzecz osoby trzeciej, zawodowo zajmującej się handlem dziełami sztuki, odpowiada z nią solidarnie. Ponadto sprzedawca jest obowiązany do ujawnienia osoby trzeciej, na rzecz której działa. Z obowiązku tego może się zwolnić płacąc należne wynagrodzenie. Twórca utworu oraz jego spadkobiercy mogą domagać się udzielenia informacji oraz udostępnienia dokumentów niezbędnych do określenia należnego wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnego egzemplarza przez okres 3 lat od dnia dokonania odsprzedaży. Ceny sprzedaży są cenami po odliczeniu podatku od towarów i usług należnego z tytułu dokonanej odsprzedaży oryginalnego egzemplarza dzieła.

Według ZPAP zapis dotyczący *droit de suite* pozostaje w Polsce przepisem martwym. Realizacja praw artystów z tego tytułu wymaga precyzyjnego wskazania podmiotów odpowiedzialnych za odprowadzanie opłat oraz podmiotu uprawnionego do uzyskiwania informacji rynkowych oraz odpowiedzialnego za pobieranie, zarządzanie i podział środków dla artystów. W niektórych krajach europejskich jest to jedna instytucja centralna. Jest tak na przykład w Danii, Francji, Niemczech, Finlandii.

W ustawie o prawie autorskim (art. 20, 21) zagwarantowano twórcom wynagrodzenia z tytułu reprografii⁸. Producenci i importerzy magnetofonów, magnetowidów, kserokopiarek, skanerów i innych podobnych urządzeń są zobowiązani

(Dz.U. nr 66, poz. 474). Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2000 r., nr 80, poz. 904).

⁷ - 5% części ceny sprzedaży, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale do równowartości 50 000 euro, oraz
- 3% części ceny sprzedaży, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 50 000,01 euro do równowartości 200 000 euro, oraz
- 1% części ceny sprzedaży, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 200 000,01 euro do równowartości 350 000 euro, oraz
- 0,5% części ceny sprzedaży, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 350 000,01 euro do równowartości 500 000 euro, oraz
- 0,25% części ceny sprzedaży, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale przekraczającym równowartość 500 000 euro; jednak nie wyższego niż równowartość 12 500 euro.

Przepisu nie stosuje się w przypadku ceny sprzedaży niższej niż równowartość 100 euro.

Obowiązuje jednolita stawka 5% od sprzedaży rękopisów utworów literackich i muzycznych.

⁸ Tamże.

do uiszczania określonym organizacjom zbiorowego zarządzania, działającym na rzecz twórców opłat w wysokości nie przekraczającej 3% kwoty należnej z tytułu sprzedaży tych urządzeń i nośników⁹. Z kwoty uzyskanej z tytułu opłat ze sprzedaży urządzeń reprograficznych oraz związanych z nimi czystych nośników przypada 50% twórcom oraz 50% wydawcom. Minister właściwy do spraw kultury i ochrony dziedzictwa narodowego po zasięgnięciu opinii organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi, stowarzyszeń twórców, artystów wykonawców, organizacji, producentów fonogramów, producentów wideogramów oraz wydawców, jak również organizacji producentów lub importerów urządzeń i czystych nośników, określa: kategorie urządzeń i nośników oraz wysokość opłat (kierując się zdolnością urządzenia i nośnika do zwielokrotniania utworów oraz ich przeznaczeniem do wykonywania innych funkcji niż zwielokrotnianie utworów), sposób pobierania i podziału opłat oraz organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi uprawnione do ich pobierania.

W Polsce opłaty z tytułu reprografii były wnoszone na konto organizacji wyznaczonej przez Ministra Kultury do ich poboru i podziału. Według ZPAP nie dokonano podziału środków finansowych uwzględniających udział twórców dzieł plastycznych.

Kolejnym zagadnieniem jest kwestia prowadzenia działalności artystycznej w świetle obowiązujących w Polsce przepisów prawnych. Definicja działalności gospodarczej, zawarta w ustawie o swobodzie działalności gospodarczej (art. 2), nie jest jedyną taką definicją w polskim ustawodawstwie¹⁰. Definicje działalności gospodarczej są zawarte również w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych (art. 5a, p. 6) oraz ustawie o podatku od towarów i usług (art. 15, ust. 2)¹¹. Dla potrzeb podatku

⁹ Z kwoty uzyskanej z tytułu opłat ze sprzedaży magnetofonów i innych podobnych urządzeń oraz związanych z nimi czystych nośników przypada 50% twórcom; 25% artystom wykonawcom, 25% producentom fonogramów; z kwoty uzyskanej z tytułu opłat ze sprzedaży magnetowidów i innych podobnych urządzeń oraz związanych z nimi czystych nośników przypada 35% twórcom, 25% artystom wykonawcom; 40% producentom wideogramów.

¹⁰ Ustawa z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz.U. z dnia 6 sierpnia 2004 r., nr 173, poz. 1807.

¹¹ Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2000 r., nr 14, poz. 176 z późn. zm.); Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2000 r., nr 14, poz. 176 z późn. zm.).

dochodowego od osób fizycznych oraz podatku VAT mają zastosowanie te szczególne definicje, nie zaś ogólna definicja z ustawy o swobodzie działalności gospodarczej.

Działalność artystyczna wykonywana osobiście, rozumiana jako dokonywana bezpośrednio przez twórcę sprzedaż prac stanowiących wynik działalności artystycznej, stanowi odrębne źródło przychodów w podatku dochodowym PIT. Działalność ta, dopóki twórca prowadzi ją osobiście, nie stanie się działalnością gospodarczą w rozumieniu ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Osoba prowadząca działalność artystyczną powinna do dwudziestego dnia miesiąca po miesiącu otrzymania przychodu obliczyć dochód oraz odprowadzić zaliczkę na podatek dochodowy 19%. Prace sprzedawane przez artystę są zwolnione z podatku VAT, pod warunkiem prowadzenia ewidencji sprzedaży VAT.

Artysta może również nadać swojej działalności charakter zorganizowany i ciągły, czyli prowadzić działalność gospodarczą, na przykład zakładając galerię autorską. Jeżeli artysta dokonuje sprzedaży prac nie okazjnie, ale z pewną częstotliwością, jest podatnikiem VAT. Działalność artystyczna jako stała, zorganizowana i nakierowana na zysk działalność artysty stanowi wówczas działalność gospodarczą, podlegającą wpisowi do ewidencji działalności gospodarczej oraz ubezpieczeniom ZUS¹². Artyści, którzy zarejestrowali działalność gospodarczą albo zostali uznani przez Ministerstwo Kultury za artystę, zobowiązani są do opłacania składek ZUS również w przypadku braku dochodu. W przypadku braku wpłat oprócz odsetek karnych zagrożeni są karą grzywny lub karą ograniczenia wolności. Wielu artystów w celu uniknięcia płacenia składek ZUS nie rejestruje się jako wykonawcy wolnych zawodów.

W celu zapewnienia sobie ubezpieczenia zdrowotnego i emerytalnego artyści stosują następujące rozwiązania: podejmują zatrudnienie (prawdziwe lub fikcyjne) na etat lub część etatu (składki płaci pracodawca), rejestrują się jako bezrobotni (państwo)

¹² Podstawę wymiaru składek na ubezpieczenia społeczne artystów we wrześniu, październiku i listopadzie 2008 r. stanowi kwota zadeklarowana, nie niższa niż 1770,82 zł (60% przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia w drugim kwartale 2008 r). Najniższa składka na ubezpieczenia społeczne wynosi: 345,66 zł (19,52%) na ubezpieczenie emerytalne; 106,25 zł (13%) - na ubezpieczenia rentowe; 43,39 zł (2,45%) - na ubezpieczenie chorobowe. Składka na ubezpieczenie zdrowotne nie może być niższa od kwoty: 212,78 zł. Składka na Fundusz Pracy nie może być niższa od kwoty: 43,39 zł.

lub dokonują rejestracji w KRUS. Konieczne jest podjęcie działań mających na celu uporządkowanie kwestii związanych z ubezpieczeniami społecznymi artystów.

Ponadto ZPAP zwraca uwagę na konieczność uregulowania problemu zróżnicowanych opłat za pracownie artystyczne. Problem ten jest spowodowany zróżnicowaniem statusu własności pracowni, które pozostają w gestii zasobów komunalnych gmin (opłaty ustalane przez gminy), spółdzielni mieszkaniowych (opłaty dla spółdzielni) bądź artystów (podatek od nieruchomości)¹³.

Kolejnym zagadnieniem warunkującym funkcjonowanie rynku sztuki są podatki związane z dziełami sztuki, przedmiotami kolekcjonerskimi i antykami. W przypadku importu dzieł sztuki, przedmiotów kolekcjonerskich oraz antyków stosuje się 7-procentową stawkę podatku¹⁴. Stawkę podatku 7% stosuje się również do:

1. dostawy dzieł sztuki dokonywanej przez ich twórcę lub spadkobiercę twórcy, bądź okazjonalnie przez podatnika innego niż podatnik, którego działalność jest opodatkowana, w przypadku gdy dzieła sztuki zostały osobiście przywiezione przez podatnika lub zostały przez niego nabyte od ich twórcy lub spadkobiercy twórcy, lub też w przypadku gdy uprawniają go one do pełnego odliczenia podatku;
2. wewnątrzspółnotowego nabycia towarów, jeżeli dokonującym dostawy, w wyniku której ma miejsce wewnątrzspółnotowe nabycie towarów, jest podatnik podatku od wartości dodanej.

W przypadku podatnika wykonującego czynności polegające na dostawie dzieł sztuki, przedmiotów kolekcjonerskich lub antyków, nabytych uprzednio przez tego podatnika dla celów prowadzonej działalności lub importowanych w celu odprzedaży, podstawą opodatkowania podatkiem jest marża stanowiąca różnicę między całkowitą kwotą, którą ma zapłacić nabywca towaru, a kwotą nabycia, pomniejszoną o kwotę podatku. Jeżeli rodzaj poszczególnych przedmiotów kolekcjonerskich lub specyfika ich dostaw czyni skomplikowanym lub niemożliwym określenie marży, to podatnik może obliczyć marżę jako różnicę między łączną wartością dostaw a łączną wartością nabyć

¹³ Kwestia pracowni dla artystów jest uregulowana w różnych ustawach: Prawo budowlane, Ustawa o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, Ustawa z dnia 15 grudnia 2000 r. o spółdzielniach mieszkaniowych (Dz.U. z 2003 r., nr 119, poz. 1116 z późn. zm.).

¹⁴ Ustawa z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, Dz.U. z dnia 5 kwietnia 2004 r., nr 54, poz. 535.

określonego rodzaju przedmiotów kolekcjonerskich w okresie rozliczeniowym¹⁵. Podatnik może również stosować ogólne zasady opodatkowania do dostaw. Jeżeli podatnik oprócz zasad opartych na marży stosuje również ogólne zasady opodatkowania, to jest obowiązany prowadzić ewidencję, z uwzględnieniem podziału w zależności od sposobu opodatkowania.

W przypadku eksportu towarów dokonywanego przez podatnika, do którego mają zastosowanie zasady opodatkowania oparte na marży, marża podlega opodatkowaniu stawką 0%. Zwalniany od podatku jest również import artykułów kolekcjonerskich i dzieł sztuki o charakterze edukacyjnym, naukowym lub kulturalnym, które nie są przeznaczone na sprzedaż i są importowane przez muzea, galerie i inne instytucje, pod warunkiem że artykuły te są przywożone bezpłatnie, a jeżeli za opłatą, to nie są dostarczone przez podatnika (art. 74).

Kwestia wywozu dzieł sztuki poza granice państwa polskiego jest uregulowana w Ustawie o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami z 2003 r.¹⁶ Zgodnie z literą ustawy „zabytki mogą być wywożone za granicę na stałe, jeżeli ich wywóz nie spowoduje uszczerbku dla dziedzictwa kulturowego”. Zabytki mogą być czasowo wywożone za granicę, jeżeli pozwala na to ich stan zachowania, a osoba fizyczna lub jednostka organizacyjna daje rękojmię, że nie ulegną one zniszczeniu lub uszkodzeniu i zostaną przywiezione do kraju przed upływem terminu ważności pozwolenia. Wywóz zabytków poza granice państwa polskiego może nastąpić na podstawie:

- jednorazowego pozwolenia na stały wywóz zabytku za granicę, którego udziela minister właściwy do spraw kultury i ochrony dziedzictwa narodowego; w sprawach orzeka działający w imieniu Ministra Kultury Generalny Konserwator Zabytków po obligatoryjnym zasięgnięciu opinii komisji złożonej ze specjalistów; ważność 12

¹⁵ Przez łączną wartość dostaw rozumie się sumę kwot, które mają zapłacić poszczególni nabywcy przedmiotów kolekcjonerskich, a przez łączną wartość nabyć rozumie się sumę poszczególnych kwot nabycia. Jeżeli łączna wartość nabyć określonego rodzaju przedmiotów kolekcjonerskich jest w okresie rozliczeniowym wyższa od łącznej wartości dostaw takich przedmiotów, różnica ta podwyższa łączną wartość nabyć przedmiotów kolekcjonerskich w następnym okresie rozliczeniowym.

¹⁶ Ustawa o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami z dnia 23 lipca 2003 r. Dz.U. z 2003 r., nr 162, poz. 1568 (zm. Dz.U. z 2004 r., nr 96, poz. 959), Ustawa z dnia 24 lutego 2006 r. o zmianie ustawy o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz.U. z dnia 28 marca 2006 r.), Rozporządzenie Ministra Kultury z dnia 19 kwietnia 2004 r. w sprawie trybu składania wniosków i wydawania pozwoleń na wywóz zabytków za granicę oraz zaświadczeń w odniesieniu do zabytków i przedmiotów o cechach zabytków, nie wymagających pozwolenia (Dz.U. z 2004 r., nr 84, poz. 789).

miesiący od dnia wydania pozwolenia; jedynym powodem wydania decyzji odmownej jest sytuacja, gdy wywóz zabytku spowodowałby uszczerbek dla dziedzictwa kulturowego);

- jednorazowego pozwolenia na czasowy wywóz zabytku za granicę (wojewódzki konserwator zabytków na wniosek osoby fizycznej lub jednostki organizacyjnej, w której posiadaniu znajduje się zabytek, mającej zamiar jednorazowo wywieźć zabytek w celach użytkowych, wystawienniczych lub konserwatorskich, ważność 12 miesięcy);
- wielokrotnego pozwolenia indywidualnego na czasowy wywóz zabytku za granicę (wojewódzki konserwator zabytków na wniosek osoby fizycznej lub jednostki organizacyjnej, w której posiadaniu znajduje się zabytek, mającej zamiar wielokrotnie wywozić za granicę zabytek w celach użytkowych lub wystawienniczych, ważność 3 lata),
- wielokrotnego pozwolenia ogólnego na czasowy wywóz zabytków za granicę (wojewódzki konserwator zabytków na wniosek muzeum lub innej instytucji kultury, która w związku z prowadzoną działalnością zamierza wielokrotnie wywozić za granicę swoje zbiory, w całości lub w części, w celach wystawienniczych.

Pozwolenia na wywóz zabytku za granicę są wydawane wyłącznie na wniosek posiadacza zabytku¹⁷. W ustawie wyszczególniono grupy przedmiotów nie wymagających uzyskania pozwolenia na wywóz poza granice państwa polskiego; są to w szczególności: zabytki nie wpisane do rejestru mające nie więcej niż 55 lat, zabytki będące obiektami technicznymi, nie wpisane do rejestru mające nie więcej niż 25 lat, zabytki przywiezione z zagranicy, które są objęte procedurą odprawy czasowej w rozumieniu przepisów Kodeksu celnego, zabytki przywiezione z zagranicy przez osoby korzystające z przywilejów lub immunitetów dyplomatycznych, dzieła twórców żyjących. Wywóz za granicę wymienionych przedmiotów możliwy jest dopiero po uzyskaniu zaświadczenia od wojewódzkiego konserwatora zabytków, stwierdzającego jednoznacznie, że dany przedmiot nie jest objęty zakazem wywozu. Zgodnie z zapisami

¹⁷ Gdy wnioskodawca nie jest właścicielem, należy dołączyć zgodę właściciela na wywóz przez wnioskodawcę zabytku za granicę.

ustawy konsekwencją nielegalnego wywozu dzieł sztuki za granicę jest kara pozbawienia wolności od 3 miesięcy do 5 lat¹⁸.

Obecnie obowiązująca ustawa, w opinii podmiotów zajmujących się handlem dziełami sztuki, utrudnia wywóz dzieł sztuki, nawet tych, których wywóz jest dozwolony (wymagane uzyskanie zaświadczeń)¹⁹. Konieczne jest ułatwienie procedury wywozu dzieł sztuki, które mogą być przedmiotem wywozu, między innymi dzieł sztuki współczesnej. Zasadne wydaje się również wprowadzenie dodatkowych kryteriów kwalifikacji dzieł sztuki chronionych przed wywozem i pozbawionych ochrony, na przykład kryterium wartości, oprócz czasu powstania. Kwestią do rozważenia pozostaje również obniżenie 25-procentowej opłaty za pozwolenie na wywóz dzieła sztuki.

Warto tu wymienić kryteria stosowane w innych krajach Wspólnot Europejskich w celu wyznaczenia zakresu dóbr kultury podlegających ochronie przed wywozem (niejednokrotnie stosuje się kilka kryteriów równocześnie):

- kryterium znaczenia – narodowe dobra kultury mają istotne znaczenie historyczne, artystyczne, kulturowe, naukowe, symboliczne, literackie, genealogiczne (Austria, Finlandia, Holandia, Irlandia, Portugalia);

¹⁸ Szerzej na temat wywozu dzieł sztuki z Polski zob. J. Białynicka-Birula, *Zasady wywozu dzieł sztuki z Polski w kontekście regulacji państw Wspólnoty Europejskiej*, w: *Polski konsument i przedsiębiorstwo na jednolitym europejskim rynku*, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2005; J. Białynicka-Birula, *The Art Export Principles in Poland in the New European Conditions*, w: *Management, Economics and Business Conditions in the New European Conditions*, University of Brno, Brno 2008.

¹⁹ Zabytki starsze niż 55 lat nie wpisane do rejestru – pozwolenie na wywóz wydaje Wojewódzki Konserwator. Przedmiot, dwa zdjęcia, znaczki opłaty skarbowej (5 zł za wniosek, 38 zł za wydanie pozwolenia, plus 50 gr. za każdy załącznik). Konserwator (nie mający uprawnień do wydawania pozwoleń) przesyła wniosek do Ośrodka Ochrony Zbiorów Publicznych, ten zaś do Ministra Kultury. W przypadku uzyskania zgody należy wykonać wycenę zabytku u rzeczoznawcy (koszt min. 50-100 zł lub 3% wartości wg rachunku). Jeśli zadeklarowanej wartości przedmiotu nie zakwestionuje komisja, to należy wpłacić 25% wartości za wydanie pozwolenia. Dział Opiniowania Dzieł Sztuki MN pobiera dodatkowe opłaty za oględziny w wysokości 7 zł (grafika) i 10 zł (pozostałe). Opłata jest pobierana także w przypadku wniosku o pozwolenie na wywóz przedmiotów starszych niż 55 lat, co do których dział nie wydaje pozwoleń, przekazuje jedynie sprawę do OOZP.

Przedmioty młodsze niż 55 lat nie wpisane do rejestru – zaświadczenie stwierdzające, że zabytek nie jest objęty zakazem wywozu i nie wymaga pozwolenia na wywóz. Zaświadczenie wydaje Wojewódzki Konserwator. Okazanie przedmiotu, znaczki opłaty skarbowej: 5 zł za wniosek, 11 zł za wydanie zaświadczenia, plus 50 gr za każdy załącznik (ekspertyza lub zdjęcie). Konserwator może stwierdzić że obiekt, mimo iż jest młodszy niż 55 lat, może zostać objęty zakazem wywozu lub będzie wymagał pozwolenia. Do wystawienia zaświadczenia konserwator może zażądać ekspertyzy lub opinii właściwego muzeum lub rzeczoznawcy. Przy zaświadczeniach nie obowiązuje opłata 25% wartości przedmiotu.

- kryterium narodowe – narodowe dobra kultury muszą być chronione ze względu na tożsamość narodową, mają istotne znaczenie narodowe, a ich utrata stanowiłaby uszczerbek dla narodowego dziedzictwa kultury – dlatego są godne zainteresowania publicznego (Austria, Finlandia, Francja, Holandia, Irlandia, Niemcy, Portugalia, Szwecja, Wielka Brytania);
- kryterium czasu powstania – narodowe dobra kultury to obiekty o określonym wieku (Dania, Irlandia);
- kryterium wartości – narodowe dobra kultury to obiekty o określonej wartości (Dania);
- kryterium miejsca powstania – narodowe dobra kultury to obiekty powstałe na terytorium danego państwa (Szwecja, Portugalia);
- kryterium narodowości twórcy – narodowe dobra kultury to dobra wytworzone przez twórcę określonej narodowości (Szwecja, Portugalia);
- kryterium indywidualizmu – narodowe dobro kultury jest niezastąpione i niezbędne (Holandia);
- kryterium własności – dobra należące do kolekcji publicznych stanowią narodowe dobra kultury (Finlandia, Francja, Hiszpania);
- kryterium uznania – obiekt staje się narodowym dobrem kultury na podstawie administracyjnej decyzji uprawnionego organu, podejmowanej niekoniecznie na podstawie ściśle wyznaczonych kryteriów (Dania, Francja, Hiszpania, Irlandia, Włochy)²⁰.

3. Analiza dynamiczna aukcyjnego rynku dzieł sztuki w Polsce w latach 1989-2007

3.1. Instytucjonalne aspekty zmian na rynku dzieł sztuki

Aukcje dzieł sztuki pojawiły się w Polsce przed drugą wojną światową. Do najbardziej znanych instytucji zajmujących się pośrednictwem w handlu dziełami sztuki

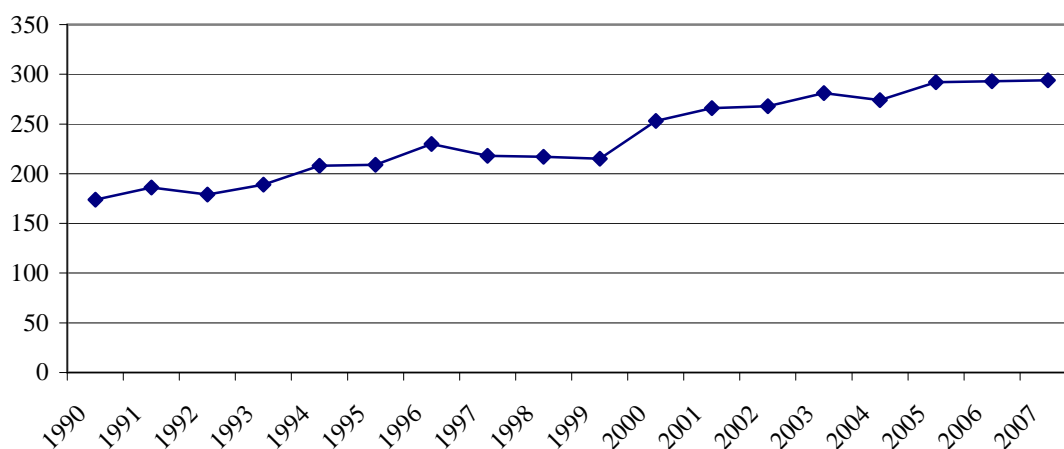
²⁰ Szerzej na temat zakresu dóbr kultury, zakresu dóbr podlegających kontroli eksportu oraz instrumentów kontroli eksportu zob. J. Białynicka-Birula, *Ochrona narodowych dóbr kultury przed wywozem w krajach Wspólnoty Europejskiej*, Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie „Prace z zakresu analizy rynku i badań marketingowych” nr 739, Kraków 2007, s. 21-37.

należał warszawski Dom Sztuki S. A. (zał. 1921 r.) i Pałac Sztuki funkcjonujący w latach 1925-1944. Po wojnie handel sztuką był zmonopolizowany przez Desę, która nie podejmowała organizacji sesji aukcyjnych. Pierwsze powojenne aukcje dzieł sztuki w Polsce, organizowane na początku lat osiemdziesiątych, miały charakter dobroczynny.

Aukcyjny rynek dzieł sztuki zaczął się kształtować na przełomie lat 1988/1989 wraz z ogólnymi przemianami politycznymi i gospodarczymi w kraju. Po wejściu w życie nowej ustawy o działalności gospodarczej w większych miastach zaczęły powstawać pierwsze domy aukcyjne, zajmujące się pośrednictwem w handlu dziełami sztuki. Wiele z nich nie potrafiło sprostać wymogom konkurencji rynkowej, na miejsce jednych otwierane były inne. W 1989 r. rozpoczęły działalność Unicum oraz DAES (Dom Aukcyjny Edwarda Śmigielskiego), w 1990 r. cztery kolejne: Agra, Polswiss Art, Rempex, Altius. W 1991 r. oprócz domów aukcyjnych funkcjonujących w Warszawie prowadził działalność Rynek Sztuki w Łodzi oraz Gdańsko-Flamandzki Dom Aukcyjny w Gdańsku. W 1997 r. rozpoczęły działalność Polski Dom Aukcyjny Sztuka w Krakowie oraz dom aukcyjny Ostoya w Warszawie, a w 1999 r. Polonia Art i Śląski Dom Aukcyjny w Katowicach. Ostatecznie w 2007 r. funkcjonowało, jak już wspomniano, dziesięć takich instytucji.

Liczba galerii w latach 1990-2007 wzrosła ze 174 do 294, wykazując stałą tendencję wzrostową (zob. rys. 5).

Rysunek 5. Liczba galerii w latach 1990-2007

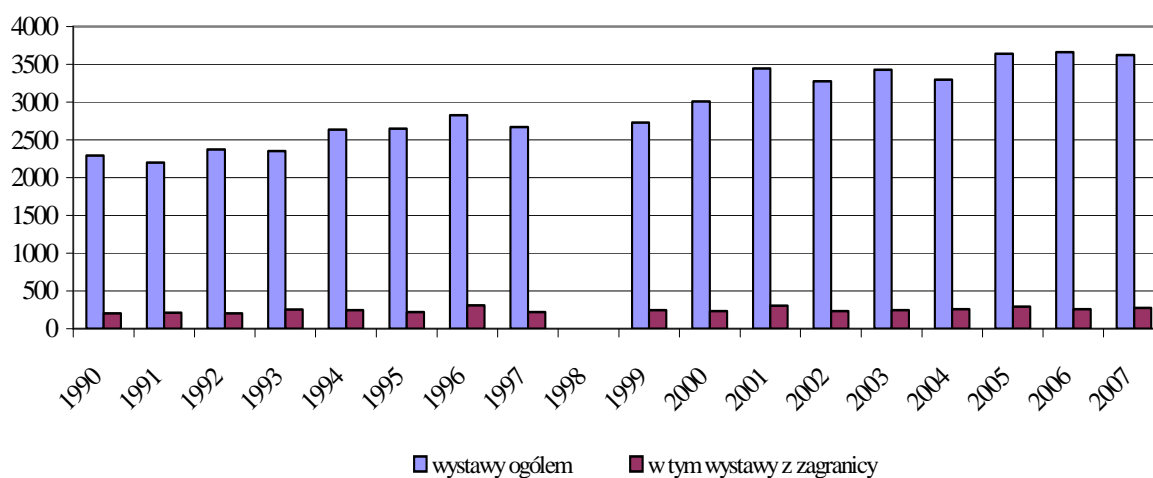


Dla 1998 r. brak danych GUS, na wykresie zilustrowano wielkość szacunkową wyznaczoną na podstawie wielkości dla okresów sąsiadujących

Źródło: Opracowanie własne na podstawie *Roczników statystycznych GUS* – dział kultura.

Liczba zorganizowanych wystaw wzrosła z 2,3 tys. w 1990 r. do 3,6 tys. w 2007 r., a wystaw z zagranicy odpowiednio z 204 do 274 (rys. 6).

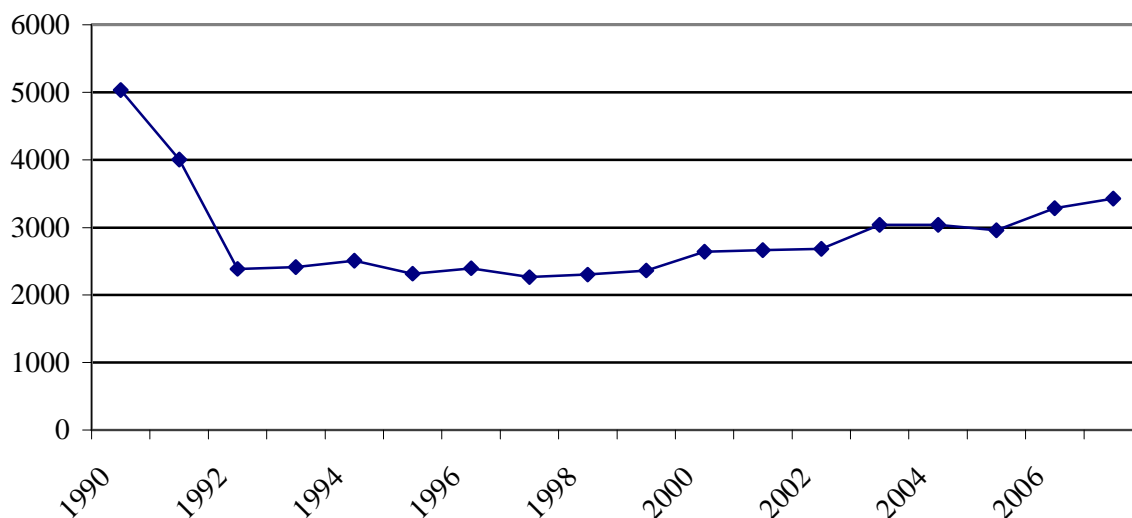
Rysunek 6. Wystawy i wystawy z zagranicy w latach 1990-2007



Źródło: Opracowanie własne na podstawie *Roczników statystycznych GUS* – dział kultura.

Odmienną tendencję wykazuje liczba zwiedzających ogółem. W latach 1990-1992 nastąpił gwałtowny spadek liczby zwiedzających: z 5 mln do 2,4 mln, po czym pojawiła się tendencja wzrostowa – do poziomu 3,4 mln w 2007 r. (rys. 7).

Rysunek 7. Zwiedzający wystawy w latach 1990-2007

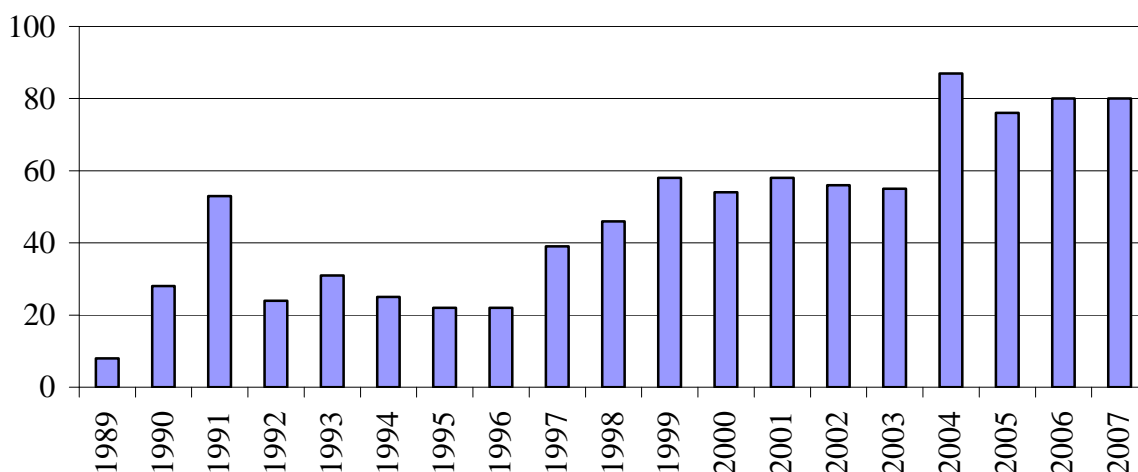


Dla 1998 r. brak danych GUS, na wykresie zilustrowano wielkość szacunkową wyznaczoną na podstawie wielkości dla okresów sąsiadujących.

Źródło: Opracowanie własne na podstawie *Roczników statystycznych GUS – dział kultura*.

3.2. Analiza liczby oraz sezonowości sesji aukcyjnych dzieł sztuki w latach 1990-2007

Rysunek 8. Liczba sesji aukcyjnych dzieł sztuki zorganizowanych w Polsce w latach 1989-2007

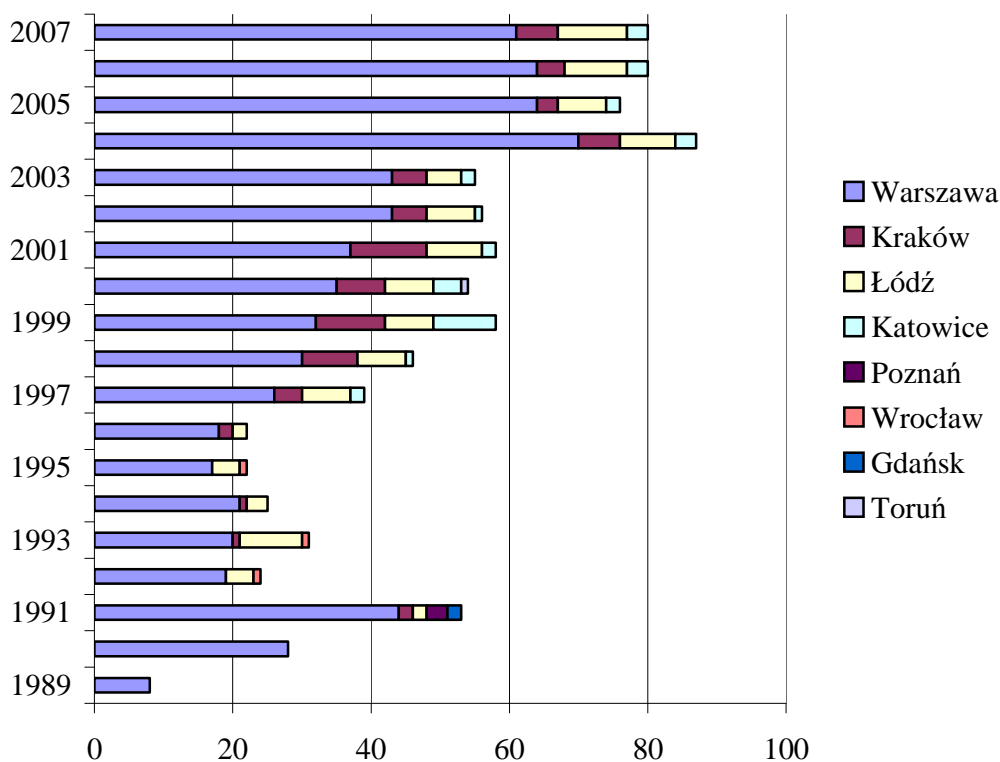


Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych publikowanych w „Art & Business”.

W 1990 r. odbyło się w Polsce 28 sesji aukcyjnych, w kolejnym roku 54, w 1992 r. nastąpił spadek liczby organizowanych sesji do 25. W latach 1993-1996 organizowano od 20 do 30 aukcji dzieł sztuki rocznie. W 1997 r. liczba zorganizowanych sesji wzrosła do 39, a w 1998 r. do 46. W latach 1999-2003 odbywało się rocznie od 54 do 58 sesji aukcyjnych. W 2004 r. odnotowano największą liczbę aukcji dzieł sztuki w analizowanym okresie, tj. 87. W 2006 r. oraz w 2007 r. zorganizowano po 80 sesji. Łącznie od 1989 r. do końca 2007 r. przeprowadzono w Polsce ok. 900 aukcji dzieł sztuki.

Aukcje są przede wszystkim organizowane w IV kwartale roku, w latach 1989-2007 było to niemal 40%. W trzecim kwartale aukcje są organizowane rzadko (4-16% wszystkich aukcji organizowanych w roku). Analiza sezonowości według miesięcy wskazuje, że aukcje dzieł sztuki zwykle są organizowane głównie w marcu, czerwcu, a przede wszystkim w grudniu.

Rysunek 9. Liczba aukcji dzieł sztuki zorganizowanych w latach 1989-2007 według miast



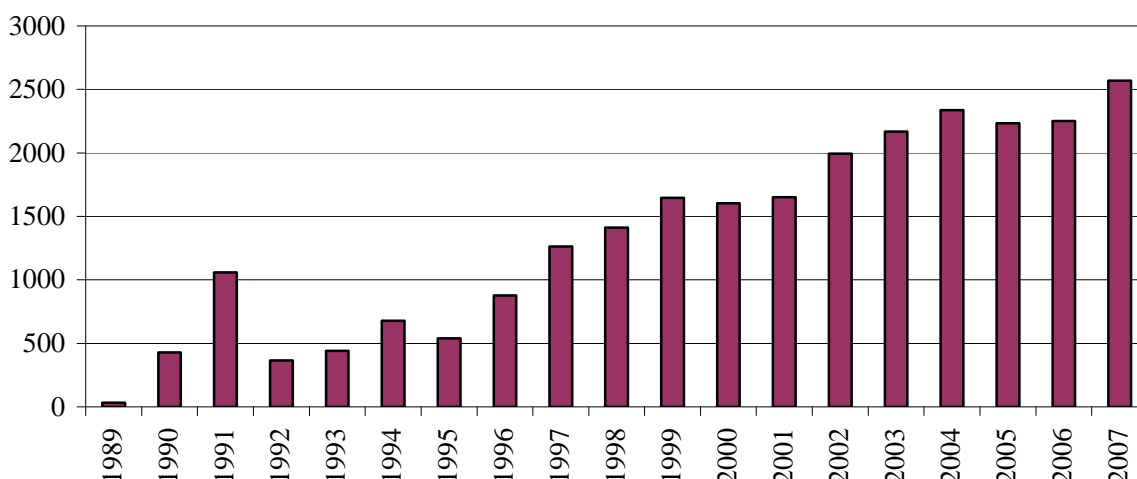
Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych publikowanych w „Art & Business”

Centrum handlu dziełami sztuki w latach 1989-2007 była Warszawa, w której organizowano 55-100% ogólnej liczby aukcji, w ostatnich latach – około 80%. Na początku funkcjonowania rynku dzieł sztuki (1989-1990) sesje aukcyjne były organizowane wyłącznie w stolicy, później również w innych miastach Polski: Krakowie, Łodzi, Poznaniu, Wrocławiu, Gdańsku, Katowicach, Toruniu. Ostatnio handel aukcyjny dziełami sztuki odbywał się głównie w czterech miastach: Warszawie, Łodzi, Krakowie i Katowicach (zob. rys. 9).

3.3. Analiza dynamiczna wolumenu i wartości sprzedaży na rynku aukcyjnym dzieł sztuki w latach 1989-2007

Z liczbą zorganizowanych sesji aukcyjnych wyraźnie skorelowana jest liczba sprzedawanych dzieł sztuki. W latach 1989-2007 wskazuje ona ogólną tendencję wzrostową. W analizowanym okresie sprzedano na polskich aukcjach około 25,5 tys. dzieł sztuki²¹. Znaczący wzrost liczby sprzedaży nastąpił w 1991 r., następnie w 1992 r. miał miejsce wyraźny spadek. W 2007 r. na aukcjach zostało sprzedanych ponad 2,5 tys. dzieł sztuki.

Rysunek 10. Liczba dzieł sztuki sprzedanych na polskich aukcjach w latach 1989-2007



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych publikowanych w „Art & Business”.

Sytuacja na rynku dzieł sztuki z reguły jest związana z ogólną sytuacją gospodarczą w kraju. Pod koniec lat osiemdziesiątych XX wieku, gdy organizowane były pierwsze aukcje, sytuacja gospodarcza w Polsce przyczyniła się do powstania zainteresowania zakupem dzieł sztuki. Wprowadzenie wolnych cen na żywność doprowadziło do wzrostu poziomu cen i usług konsumpcyjnych. Lokata w dzieła sztuki stanowiła zabezpieczenie posiadanych zasobów pieniężnych (wskaźnik inflacji w 1990

²¹ W celu uzyskania porównywalnych danych dla wszystkich lat analizy w obliczeniach uwzględniono malarstwo i rysunek, rzeźbę oraz grafikę.

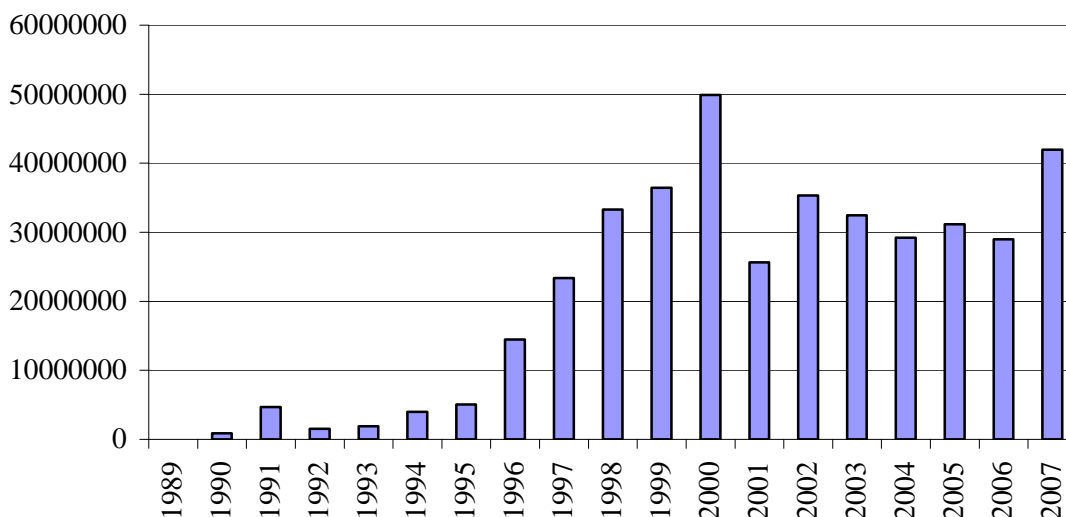
r. wynosił 685,8%). Znaczny i stale rosnący popyt na dzieła sztuki spowodował wzrost ich cen do poziomu niejednokrotnie wyższego niż na Zachodzie. Ze względu na wysoki poziom cen właściciele podejmowali decyzje o sprzedaży, co w 1991 r. spowodowało wzrost podaży na rynku dzieł sztuki. Oferta podaży krajowej była wzbogacana o dzieła importowane (z zagranicy sprowadzono prace Moneta, Renoira, twórców École de Paris). W 1991 r. na polskim rynku dzieł sztuki odnotowano hossę. Znaczny wpływ na poziom cen miała działalność firmy Art B.

W kolejnych dwóch latach (1992-1993) na polskim rynku aukcyjnym nastąpił wyraźny spadek dynamiki sprzedaży. Przyczyn bessy można upatrywać w kilku czynnikach: spadku liczby kupujących, wycofaniu się ważnych nabywców, porównaniu cen polskich i zachodnich, aukcyjnych i galeryjnych. Niekorzystna koniunktura przejawiała się między innymi w zawieszeniu działalności przez niektóre domy aukcyjne, spadku liczby organizowanych sesji aukcyjnych, spadku liczby zawieranych transakcji, podejmowaniu decyzji o obniżaniu (a nie podwyższaniu) poziomu cen wywoławczych. Realna wartość sprzedaży w latach 1992-1993 miała poziom niższy niż w 1990 r.

Sytuacja na rynku ustabilizowała się w 1994 r., wzrost popytu można tłumaczyć zapowiedzianą i budzącą obawy denominacją złotego. Wartość sprzedaży realnej w latach 1994-1995 utrzymywała się na niezmiennym poziomie (wskaźnik dynamiki obrotów równy 100). W 1996 r. nastąpił kolejny znaczący wzrost obrotów na rynku. W 1997 r. dynamika sprzedaży wynosiła ok. 40% w porównaniu z rokiem poprzednim, a w 1998 r. około 27,4 %. Poprawa koniunktury na rynku wynikała przede wszystkim ze wzrostu popytu na dzieła sztuki ze strony dużych firm, głównie banków. Powstały nowe domy aukcyjne: Śląski Dom Aukcyjny i Polonia w Katowicach. W 1999 r. sprzedaż utrzymała się na poziomie niezmiennym w porównaniu z rokiem poprzednim.

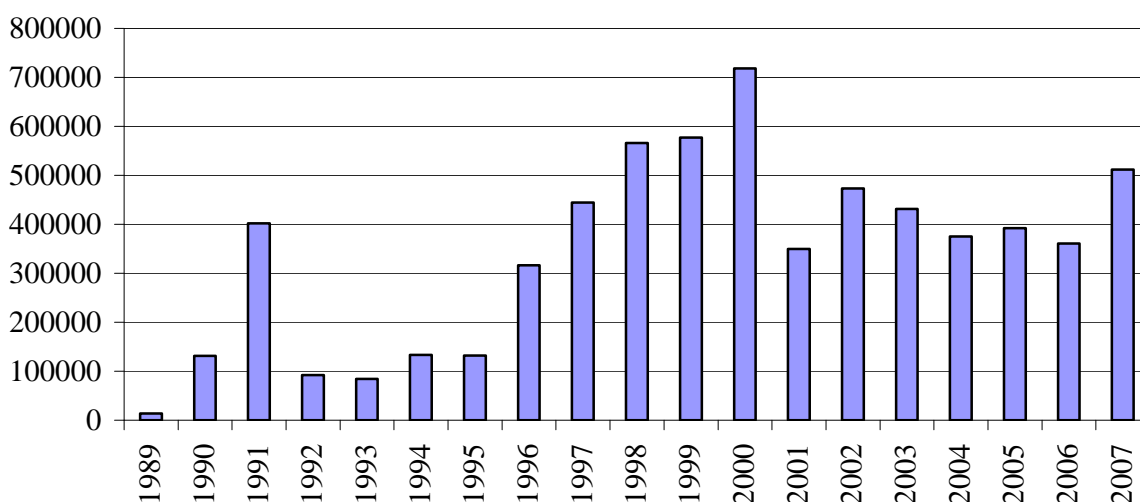
W 2000 r. obroty na aukcyjnym rynku malarstwa osiągnęły poziom 50 mln zł. Istotny spadek wartości realnej sprzedaży malarstwa nastąpił w 2001 r., w latach 2003-2004, a także w 2006 r. (łańcuchowe indeksy dynamiki osiągają wartości poniżej 100). Wartość sprzedanych obrazów w 2007 r. wynosiła 42 mln zł. W latach 1990-2007 realna wartość sprzedaży na polskim rynku aukcyjnym malarstwa wzrosła ponad pięciokrotnie (rys. 12).

Rysunek 11. Wartość sprzedaży na rynku aukcyjnym malarstwa w Polsce w latach 1989-2007 (dane nominalne)



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych publikowanych w „Art & Business”.

Rysunek 12. Wartość sprzedaży na rynku aukcyjnym malarstwa w Polsce w latach 1989-2007 (dane realne – baza 1989)



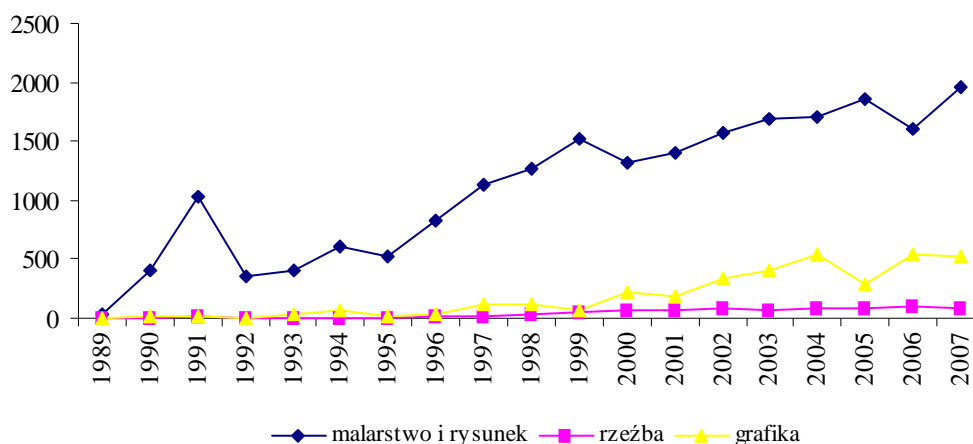
Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych publikowanych w „Art & Business” oraz danych GUS dotyczących wskaźnika inflacji.

W analizowanym okresie charakterystyczna jest cykliczność zmian obrotów – z hossą w latach 1991 i 2000 oraz następującymi bezpośrednio po nich bessami w latach 1992-1993 oraz w 2001 r. W latach 2002-2006 na aukcyjnym rynku dzieł sztuki w Polsce odnotowano spadek obrotów nominalnych, a tym samym obrotów realnych. W 2007 r. nastąpił gwałtowny wzrost obrotów, co może być zwiastunem bessy w ciągu najbliższych lat. Dodatkowym argumentem na rzecz zbliżającej się bessy jest zła koniunktura w gospodarce światowej, bessy na giełdach światowych oraz bessa na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Prawdopodobnie, z pewnym opóźnieniem, tendencje spadkowe znajdą odzwierciedlenie na rynku dzieł sztuki w Polsce.

3.4. Analiza dynamiczna struktury sprzedaży aukcyjnej dzieł sztuki

Specyficzną cechą polskiego rynku aukcyjnego jest dominacja malarstwa w strukturze sprzedawanych dzieł sztuki (rys. 2). Grafika zajmuje drugie miejsce, a rzeźba trzecie²².

Rysunek 13. Liczba dzieł sztuki sprzedanych na aukcjach – malarstwo, rzeźba , grafika



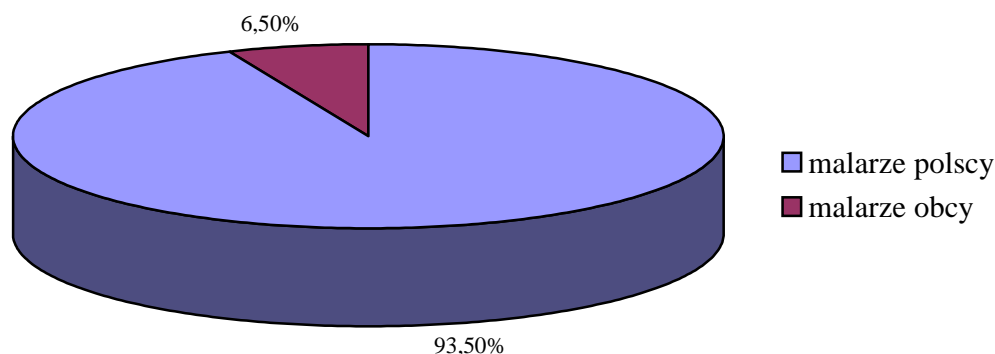
²² Dane dotyczące innych rodzajów dzieł sztuki w pierwszych latach istnienia rynku dzieł sztuki w Polsce nie były publikowane – można znaleźć ceny aukcyjne jedynie dla pojedynczych przedmiotów.

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych publikowanych w „Art & Business”.

Rysunek wskazuje na ogólną tendencję wzrostową liczby sprzedawanych na aukcjach dzieł sztuki w latach 1989-2007. Dotyczy ona wszystkich rozważanych rodzajów sztuki: malarstwa, rzeźby i grafiki. Warto zwrócić uwagę na rosnący udział rzeźby i grafiki w ogólnej liczbie dzieł sztuki sprzedanych na aukcjach.

Ze względu na dominację malarstwa w strukturze sprzedanych dzieł sztuki poświęcimy temu segmentowi rynku więcej uwagi. Obrazy sprzedane na polskich aukcjach są zwykle tworzone przez polskich artystów. Dzieła twórców obcych stanowiły tylko 6,5% ogólnej liczby obrazów sprzedanych w latach 1989-1998 (rys. 14).

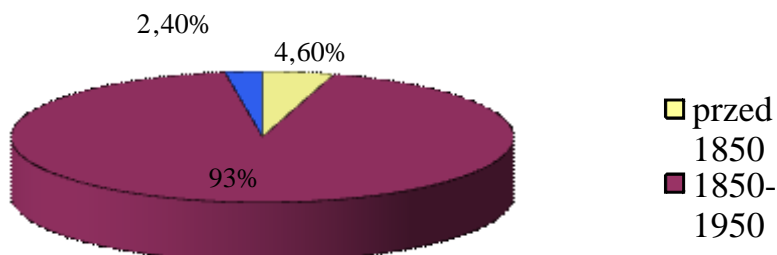
**Rysunek 14. Struktura obrazów sprzedanych na aukcjach w latach 1989-1998:
malarstwo polskie i obce**



Źródło: T. Lewicki, *Struktura sprzedaży malarstwa w latach 1989-1998*, „Art & Business” 1999, nr 1-2.

Największą grupę stanowiły prace malarskie powstałe w latach 1850-1950. Dzieła sprzedane na polskich aukcjach w latach 1989-1998 i powstałe przed 1850 stanowiły 4,6% całkowitej liczby obrazów sprzedanych w latach 1989-1998, a dzieła sztuki współczesnej, powstałe po 1950 r., zaledwie 2,4% (rys. 15).

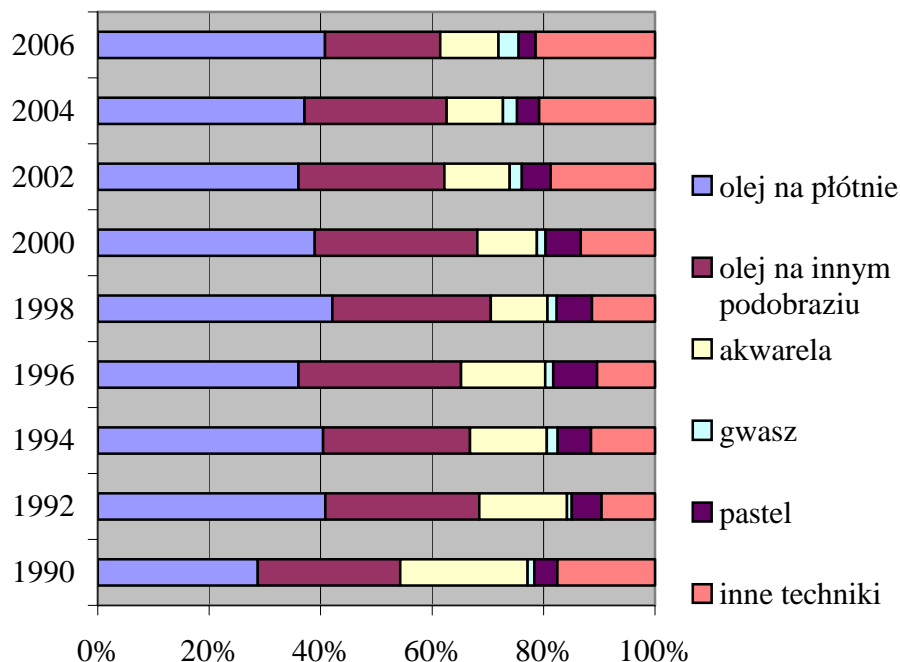
**Rysunek 15. Struktura sprzedaży malarstwa w latach 1989-1998
według czasu powstania obrazu**



Źródło: T. Lewicki, *Struktura sprzedaży malarstwa w latach 1989-1998*, „Art & Business” 1999, nr 1-2.

Strukturę sprzedaży malarstwa na polskim rynku aukcyjnym można w pewnym stopniu wyjaśnić na gruncie historii sztuki. Niewielki udział obrazów powstałych we wcześniejszych okresach historycznych jest uwarunkowany niewielką liczbą prac malarskich, które zachowały się do współczesności i mogą stanowić przedmiot podaży rynkowej (nie są własnością muzeów, kościołów). W strukturze sprzedaży aukcyjnej na polskim rynku dominuje malarstwo powstałe w latach 1850-1950 – właśnie od połowy XIX wieku wraz z powstaniem szkoły malarskiej (późniejszej Akademii Sztuk Pięknych) w Krakowie nastąpił rozwój malarstwa polskiego. Malarstwo współczesne jest rzadziej oferowane na sesjach aukcyjnych, jest przedmiotem handlu w galeriach bądź pracowniach (stronach internetowych) artystów.

**Rysunek 16. Struktura prac malarskich sprzedanych w latach 1990-2006
 według techniki wykonania**

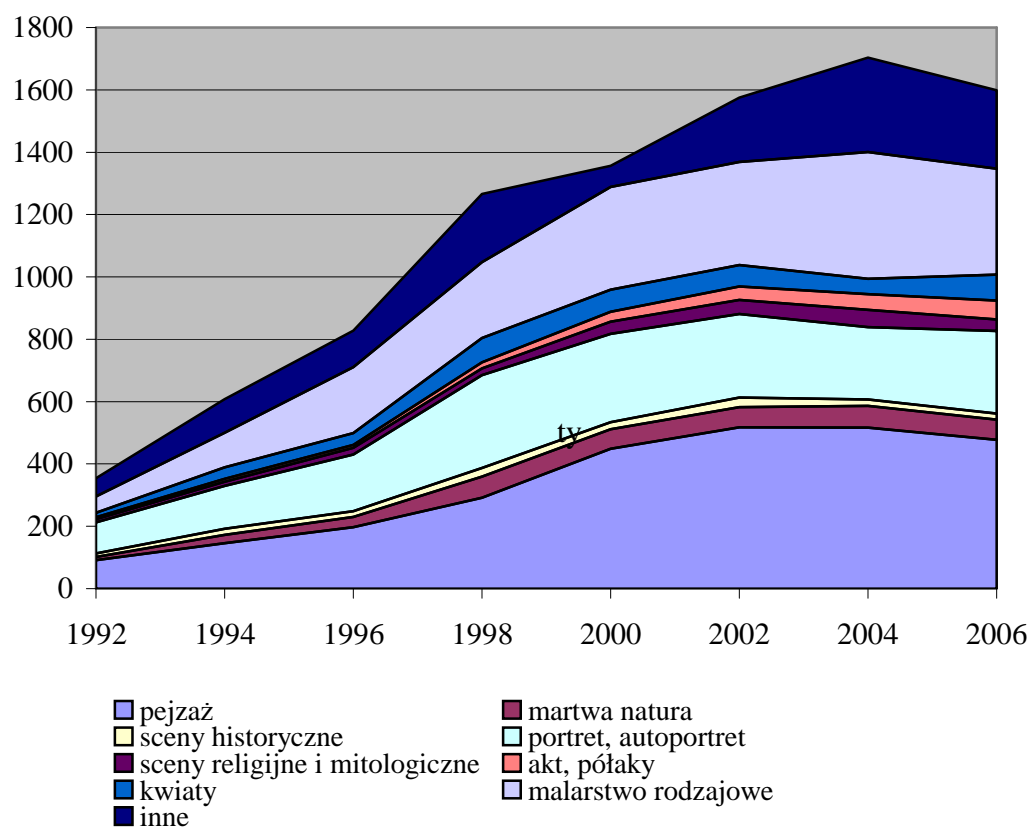


Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych publikowanych w „Art & Business”.

Na polskich aukcjach sprzedawane są przede wszystkim obrazy wykonane techniką olejną na różnych rodzajach podobrazia (łącznie ponad 60% w latach 1991-2006), a także, pastele, gwasze oraz obrazy wykonane innymi technikami²³. Warto odnotować, że podstawowa struktura sprzedawanych obrazów według techniki wykonania nie zmienia się w latach 1991-2006, zaznacza się wzrost udziału kategorii innych technik, zwłaszcza technik mieszanych (zob. rys. 16)

²³ Kategoria „inne techniki” obejmuje: techniki mieszane, techniki własne artystów, akryl, rysunki (ołówki, węgiel, tusz, kredki, flamaster), akryl, temperę, sepię, sangwinę, collage, assemblage, enkaustykę.

Rysunek 17. Struktura prac malarskich sprzedanych na polskich aukcjach według tematyki

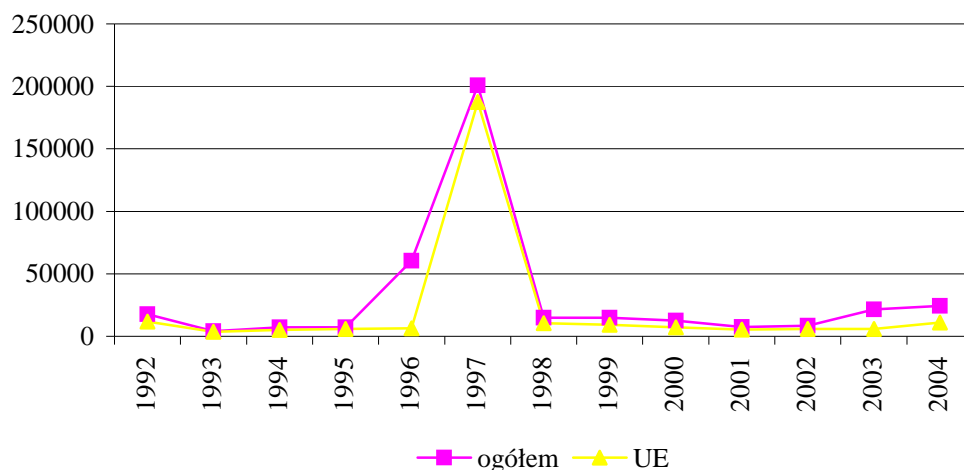


Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych publikowanych w „Art & Business”.

Największy udział w sprzedaży aukcyjnej mają obrazy przedstawiające pejzaż (23-34% udziału w sprzedaży). Drugim popularnym tematem jest portret i autoportret (13-28%). Trzecia grupa obejmuje malarstwo rodzajowe (14-26%). Dobrze sprzedają się też kwiaty (3-6%) i martwe natury (3-5%). Udział scen historycznych, religijnych i mitologicznych w wolumenie sprzedaży nie jest znaczący (2-3%) (zob. rys. 17).

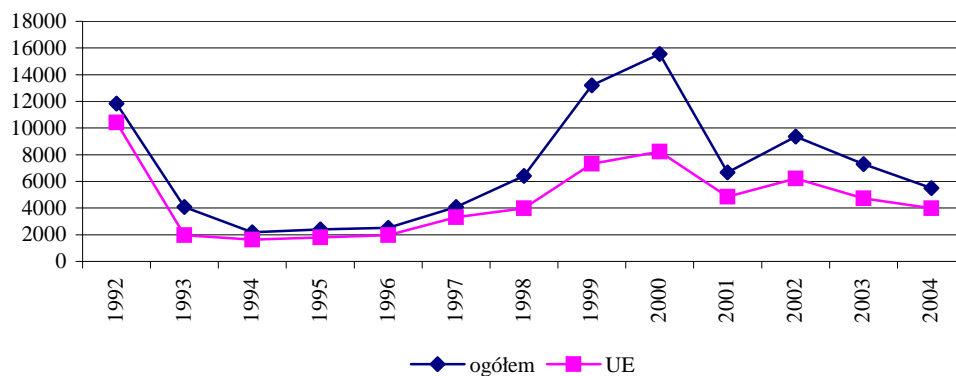
3.5. Eksport i import dzieł sztuki

Rysunek 18. Eksport dzieł sztuki ogółem oraz eksport dzieł sztuki z Polski do piętnastu krajów Wspólnoty Europejskiej w tys. dol. w latach 1992-2004²⁴.
(według nomenklatury handlu zagranicznego CN/PCN)



Źródło: Opracowanie własne na podstawie roczników statystycznych handlu zagranicznego GUS.

Rysunek 19. Import dzieł sztuki ogółem oraz import dzieł sztuki z piętnastu krajów Wspólnoty Europejskiej do Polski w tys. dolarów w latach 1992-2004



Źródło: Opracowanie własne na podstawie roczników statystycznych handlu zagranicznego GUS.

²⁴ Polska Scalona Nomenklatura Towarowa Handlu Zagranicznego PCN obowiązuje od 1 stycznia 1994 r. i stanowi rozszerzoną Scaloną Nomenklaturę Towarową Handlu Zagranicznego CN stosowaną w polskiej statystyce handlu zagranicznego od 1 stycznia 1992 r. Sekcja XXI Dział 97 PCN - Dzieła sztuki, przedmioty kolekcjonerskie i antyki. Zob. szerzej: *Polska Scalona Nomenklatura Handlu Zagranicznego PCN*, GUS, Warszawa 1996. Wartość eksportu podawana jest na bazie FOB, wartość importu na warunkach CIF.

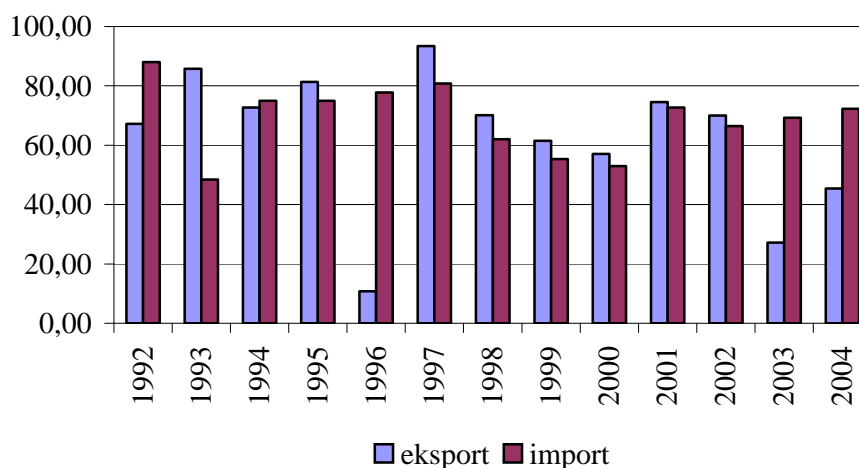
Od 1 maja 2004 r. obroty towarowe w handlu zagranicznym prezentowane są według Scalonej Nomenklatury CN, która bazuje na Zharmonizowanym Systemie Oznaczania i Kodowania Towarów HS i obecnie stanowi podstawową klasyfikację towarową w handlu zagranicznym.

Eksport dzieł sztuki z Polski do piętnastu krajów Wspólnoty Europejskiej w latach 1992-2004 charakteryzowała duża dynamika zmian. W 1992 r. wynosił ponad 11,8 mln dol., po czym nastąpił gwałtowny spadek w 1993 r. do poziomu 3,5 mln dol. W latach 1994-1996 wartość dzieł sztuki wywożonych z Polski do Unii Europejskiej kształtowała się na poziomie 5,2-6,5 mln dol. Najwyższy poziom eksportu w analizowanym okresie odnotowano w 1997 r. – 187, 4 mln dol. W latach 1998-2003 nastąpiła spadkowa tendencja wartości wywożonych dzieł – 10,4 mln dol. do 5,5 mln dol., po czym w 2004 r. eksport ponownie osiągnął poziom 11 mln dol. Należy zauważyć, że wartości importu dzieł sztuki z piętnastu krajów Wspólnoty Europejskiej do Polski były niższe od wartości eksportu. W 1992 r. import wynosił 10,4 mln dol., po czym wyraźnie zmalał, kształtując się w latach 1993-1996 na poziomie 1,6-1,9 mln dol., a w latach 1997-1998 na poziomie 3,3-3,9 mln dol. W latach 1999-2000 odnotowano najwyższy poziom importu dzieł sztuki w analizowanym okresie (odpowiednio 7,3 mln dol. oraz 8,2 mln dol.). W latach 2001-2004 import kształtował się na poziomie 3,9-6,2 mln dol. i odznaczał się tendencją spadkową.

Ogólne tendencje zmian wartości eksportu i importu do piętnastu krajów Wspólnoty oraz eksportu i importu ogółem są zbieżne. W analizowanym okresie odnotowano bowiem w obydwu przypadkach dynamiczny wzrost eksportu w 1992 r., a także wzrost importu w 1992, 1999 oraz 2000 r. Wyjątek stanowi rok 1996, kiedy to eksport do krajów Wspólnoty nie wzrósł tak gwałtownie jak eksport dzieł sztuki ogółem.

Udział eksportu dzieł sztuki z Polski do piętnastu krajów Unii Europejskiej w ogólnym eksporcie tych obiektów stanowił w omawianym okresie od 57% do 93%. Wyjątki dotyczą lat 1996 (10,7%), 2003 (25,7%), 2004 (45,4%). Z kolei udział importu dzieł sztuki z piętnastu krajów Unii Europejskiej do Polski w ogólnym imporcie tych obiektów mieścił się w przedziale od 48% do 88% (zob. rys. 20).

Rysunek 20. Udział procentowy eksportu i importu dzieł sztuki do piętnastu krajów UE w eksporcie/importacie dzieł sztuki ogółem w latach 1992 –2004



Źródło: Opracowanie własne na podstawie roczników statystycznych handlu zagranicznego GUS.

Porównanie eksportu i importu dzieł sztuki ogółem w kolejnych latach okresu 1992-2004 wskazuje na przewagę wartości wywozu omawianych obiektów nad wartością ich przywozu do kraju. Szczególnie duża rozpiętość wystąpiła w latach 1996-1997 (odpowiednio 24 i 49 razy eksport przewyższał import). Import był nieznacznie wyższy niż eksport w roku 2000 i 2002. Relacja wartości eksportu do importu dla Polski i piętnastu krajów UE z reguły przyjmuje wartości powyższej 1, co wskazuje na przewagę wywozu nad przywozem dzieł sztuki. Przewaga wartości eksportu jest szczególnie widoczna w 1997 r. (56-krotna). Z kolei import przewyższał eksport w latach 2000 i 2002.

W analizowanym okresie (1992-2004) kierunki eksportu i importu dzieł sztuki nie uległy zmianie. Począwszy od 1992 r. największy udział w wymianie dzieł sztuki z Polską mają: Niemcy, Francja, Wielka Brytania i Włochy. Warto podkreślić, że wymieniona grupa krajów jest nie tylko najważniejszym kierunkiem eksportu dzieł sztuki z Polski, lecz również ma największy udział w imporcie tych dóbr do Polski – przepływy następują więc w obu kierunkach. Wymienione kierunki eksportu i importu dzieł sztuki nie są kwestią przypadku. Wielka Brytania, Francja, Włoch i Niemcy to centra handlu dziełami sztuki o międzynarodowej randze – ich udział w światowej

wartości obrotów na rynku sztuki szacuje się na ponad 40%²⁵. Oprócz nich na międzynarodowej arenie istotną rolę, spośród państw Wspólnoty Europejskiej, odgrywają Holandia, Austria, Dania, Belgia i Szwecja²⁶. Podsumowując należy stwierdzić, że przepływ dzieł sztuki między Polską a państwami Wspólnoty Europejskiej następuje przede wszystkim w kierunku ośrodków, w których koncentruje się handel dziełami sztuki.

4. Perspektywy rozwoju rynku dzieł sztuki w Polsce

4.1. Kierunki działań wspierające rozwój rynku dzieł sztuki

W literaturze podejmującej zagadnienia z zakresu kultury, sztuki, ekonomii i polityki konieczność interwencji państwa w sferze kultury i sztuki nie pozostaje kwestią dyskusyjną²⁷. Narzędzia polityki interwencyjnej państwa na rynku dzieł sztuki mogą obejmować oddziaływanie zarówno na podażową, jak i na popytową stronę rynku (zob. tabele 1 i 2).

1. Oddziaływanie państwa na stronę podażową rynku ma na celu stworzenie sprzyjających warunków:
 - rozwoju twórczości artystycznej,
 - funkcjonowania i rozwoju podmiotów na rynku dzieł sztuki (domów aukcyjnych, galerii i antykwariatów),
 - kształtowania powiązań rynku krajowego z rynkami zagranicznymi i rynkiem międzynarodowym.
2. Oddziaływanie na popytową stronę rynku ma na celu kreowanie i pobudzanie popytu na rynku dzieł sztuki w kraju oraz na dzieła polskich artystów wystawianych

²⁵ Największy udział w rynku w 2003 r. miały Stany Zjednoczone (41,6%), następnie Wielka Brytania (28%), Francja (9,3%), Włochy (3,7%), Niemcy (3,4%), Holandia, Australia, Szwajcaria, Szwecja, Hongkong. Szerzej na temat światowego rynku dzieł sztuki zob. J. Białyńska-Birula, *Analiza tendencji na światowym rynku dzieł sztuki na przełomie XX i XXI wieku*, Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie „Prace z zakresu analizy rynku i badań marketingowych”, Kraków 2007.

²⁶ Szerzej na temat rynku dzieł sztuki w Unii Europejskiej zob. J. Białyńska-Birula, *Analiza rynku dzieł sztuki w Unii Europejskiej w układzie czasowo-przestrzennym*, opracowanie cząstkowe badań statutowych 60/KARiBM/2/S/232/2005/S, w: *Badania postępowania konsumenta na rynku zintegrowanym*, Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Kraków 2005.

²⁷ Zob. na ten temat w załączonej bibliografii następujące prace: Grampp 1989; Gaillard 2000; Caust 2003; Duret 2001; Toepler 2001; Mahé de Boislandelle 2005; Chaudenson 2007; Greffe 2002, 2005, 2007.

poza granicami Polski. Różnorodność kategorii potencjalnych kupujących na rynku dzieł sztuki (gospodarstwa domowe, instytucje, małe i średnie przedsiębiorstwa, przedsiębiorstwa ponadnarodowe, banki, jednostki rządowe, samorządowe i lokalne, fundusze inwestujące w dzieła sztuki) wymaga zróżnicowanego, wielotorowego oddziaływania w kierunku pobudzania popytu.

Tabela 1. Oddziaływanie państwa na podażową stronę rynku – potencjalnie możliwe działania

| Cel | Kierunek | Działania |
|---|------------------------------|--|
| Stworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju twórczości artystycznej | Dochody artystów | Patrz: oddziaływanie na popyt |
| | | Wyrównywania dochodów artystów w długim okresie (<i>income averaging</i>) |
| | | Stypendia dla artystów wyróżniających się |
| | | Konkursy dla artystów |
| | | Dotacje dla fundacji i stowarzyszeń artystycznych |
| | Podatki | Zapewnienie prostego sposobu odprowadzaniu podatków |
| | | Zapewnienie możliwości regulowania należności podatkowych dziełami sztuki |
| | | Zapewnienie wysokich kosztów uzyskania przychodu |
| | | Ułatwienia w odprowadzaniu składek na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne |
| | Prawa artystów | Zapewnienie sprawnego systemu rozliczeń <i>droit de suite</i> |
| | | Zapewnienie sprawnego systemu rozliczeń z tytułu reprografii |
| | Inne świadczenia | Zapewnienie pracowni artystom |
| | | Zapewnienie możliwości pracy w domach pracy twórczej |
| | | Udzielanie korzystnie oprocentowanych pożyczek artystom na prowadzenie działalności artystycznej |
| | Rozwój edukacji artystycznej | Zapewnienie odpowiedniej liczby godzin wychowania plastycznego w szkołach podstawowych i gimnazjalnych |
| | | Spotkania artystów-nauczycieli szkół artystycznych z uczniami gimnazjum w celu „wychycenia” zdolnej artystycznie młodzieży |
| | | Zapewnienie doskonalenia zawodowego artystom-nauczycielom, oprócz pracy dydaktycznej |
| | | Stypendia dla młodzieży w szkołach artystycznych |
| | | Organizacja plenerów dla dzieci i młodzieży |
| | | Stypendia i konkursy dla studentów wyższych szkół artystycznych |
| Organizacja plenerów dla studentów i artystów | | |

| Cel | Kierunek | Działania |
|--|--|---|
| Stworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju domów aukcyjnych, galerii, antykwariatów | Obniżenie kosztów funkcjonowania podmiotów rynkowych | Dotacje na konkretne przedsięwzięcia, np. organizację wystaw |
| | Zachęcenie do importu/eksportu dzieł sztuki | Zaniechanie pobierania podatku importowego/eksportowego |
| | | Zaniechanie pobierania innych opłat stanowiących koszty podmiotów rynkowych przy imporcie/eksporcie dzieł sztuki |
| Stworzenie sprzyjających powiązań z rynkami zagranicznymi i rynkiem międzynarodowym | Zwiększenie stopnia powiązań międzynarodowych | Zapewnienie prostych procedur wywozu dzieł sztuki, które mogą być przedmiotem eksportu oraz niskich opłat związanych z wywozem dzieł sztuki |
| | | Określenie precyzyjnych zasad wywozu (eksportu) z kraju (zakres dzieł, zasady, podatki i inne opłaty) |
| | | Określenie precyzyjnych zasad przywozu (importu) do kraju (zakres dzieł, zasady, podatki i inne opłaty) |
| | Zachowanie dziedzictwa kulturowego | Określenie zasad czasowego pobytu dzieł sztuki na terytorium państwa |
| | | Określenie zakresu dzieł sztuki podlegających ochronie przed wywozem |
| | | Udział w porozumieniach międzynarodowych |
| | | Restytucja nieprawnie wywiezionych dzieł sztuki |
| | | Zapobieganie rozproszeniu kolekcji |
| | Inne | Zapewnienie prawa pierwokupu przez państwo |
| | | Katalogowanie (inwentaryzacja) dzieł sztuki |
| | | Gromadzenie danych zawierających informacje z zakresu rynku dzieł sztuki – publikacje |
| | | Funkcjonowanie internetowych baz danych (wyszukiwarek) dotyczących rynku dzieł sztuki |
| | | Bezpłatne świadczenie usług w zakresie rzeczoznawstwa |
| Promocja twórczości młodych twórców polskich poza granicami kraju | | |
| Organizacja międzynarodowych wystaw, spotkań, targów, konferencji dotyczących rynku dzieł sztuki oraz gromadzących podmioty rynku dzieł sztuki i instytucje z nim związane | | |

Źródło: Opracowanie własne.

Tablica 2. Oddziaływanie na popytową stronę rynku – możliwe działania w celu kreowania i pobudzania popytu na rynku dzieł sztuki

| Narzędzia | Cel | Działania |
|-------------------------------|---|---|
| Polityka fiskalna | Zachęcenie podmiotów indywidualnych do zakupu dzieł sztuki | Ulgi podatkowe podmiotów nabywających dzieła sztuki (artystów żyjących), |
| | Zachęcenie podmiotów instytucjonalnych (np. banki, instytucje użyteczności publicznej, firmy prywatne) do zakupu dzieł sztuki | Możliwość wliczania zakupu dzieł sztuki w koszty |
| | | Możliwość odpisywania zakupu dzieł sztuki od podatku |
| | Wspieranie <i>art- bankingu</i> jako alternatywnej formy inwestowania | Ulgi podatkowe podmiotów świadczących usługi z zakresu doradztwa inwestycyjnego w dzieła sztuki |
| Polityka wydatków budżetowych | Dotacje i subwencje | Dla instytucji dokonujących zakupu dzieł sztuki (muzea, urzędy) |
| | | Polityka nabywania przez państwo |
| | Zakupy bezpośrednie | Zakupy dokonywane przez władze samorządowe |
| | | Zakupy dokonywane przez państwowe organizacje i instytucje artystyczne |
| Pożyczki | Udzielanie korzystnie oprocentowanych pożyczek na zakup dzieł sztuki dla podmiotów indywidualnych i instytucji | |

Zródło: Opracowanie własne.

Wybór narzędzi oddziaływania na rynek winien uwzględniać z jednej strony przyjęte priorytety polityki kulturalnej względem rynku dzieł sztuki, z drugiej zaś ograniczenia natury finansowej.

4.2. Rekomendacje

1. Stworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju twórczości artystycznej:

- zapewnienie prostej procedury odprowadzania podatków przez artystów,
- utrzymanie kosztów uzyskania przychodu na poziomie 50% dla artystów; utrzymanie zwolnienia artystów z VAT,
- wprowadzenie mechanizmu „wyrównywania dochodów” (*income averaging*) w dłuższym okresie; ze względu na nieregularność dochodów artystów umożliwienie rozliczania podatków w okresie na przykład trzyletnim, pięcioletnim;
- wprowadzenie możliwości spłaty należności wobec państwa dziełami sztuki;
- pobieranie składki na ubezpieczenie społeczne oraz zdrowotne artystów z honorariów, zamiast comiesięcznego opłacania składek;
- rozwiązanie problemu znacznego zróżnicowanych opłat za pracownie, zniesienie podatku VAT od wynajmu pracowni artystom;
- rozwiązania dotyczące roszczeń artystów z tytułu prawa *droit de suite*;
- rozwiązanie kwestii wynagrodzeń należnych artystom z tytułu reprografii;
- rozważenie, wzorem innych krajów, kwestii ubezpieczeń artystów na wypadek bezrobocia;
- udzielanie artystom korzystnie oprocentowanych pożyczek na działalność artystyczną;
- określenie zasad sponsoringu prywatnego dla artystów na zasadzie obopólnych korzyści; artysta winien występować w roli równoprawnego partnera, którego głównym atutem jest kreatywność.

Rozważenia wymaga możliwość uregulowania wszelkich zagadnień dotyczących artystów i twórców w odrębnej ustawie, określającej status zawodu artysty/twórcy w Polsce.

2. Stworzenie sprzyjających warunków dla podmiotów rynku dzieł sztuki:

- określenie zasad sponsoringu prywatnego dla podmiotów rynku sztuki; zachęcenie podmiotów gospodarczych do współpracy z podmiotami rynku sztuki; współpraca winna przynosić obopólne korzyści;
 - ułatwienie procedury związanej z uzyskaniem zaświadczenia przy wywozie dzieł sztuki, które mogą być wywiezione za granicę; na przykład brak konieczności angażowania konserwatorów zabytków w wydawanie zaświadczeń o możliwości wywozu dzieł sztuki współczesnej artystów żyjących;
 - obniżenie 25% opłaty wymaganej przy wydawaniu pozwoleń na wywóz oraz opłat związanych z formalnościami przy przywozie do Polski dzieł sztuki i antyków w celu ponownego wywozu;
 - katalogowanie (inwentaryzacja) wszystkich dzieł sztuki polskich artystów, która umożliwi bezpieczny obrót na rynku;
 - prawne uporządkowanie działalności podmiotów rynku dzieł sztuki: domów aukcyjnych, galerii, antykwariatów w odrębnej ustawie;
 - określenie certyfikowanych rzeczoznawców, zapewniających bezpieczny obrót na rynku;
 - wspieranie rozwoju *art banking* (doradztwa z zakresu inwestycji w dzieła sztuki jako inwestycji alternatywnej).
3. Stworzenie sprzyjających warunków dla powiązań rynku krajowego z rynkami zagranicznymi i rynkiem międzynarodowym:
- ułatwienie procedury postępowania wywozowego;
 - promocja polskich artystów poza granicami państwa, publikacje na temat rynku dzieł sztuki w Polsce i polskich artystów na rynkach zagranicznych;
 - stworzenie internetowych baz danych (wyszukiwarek), również w wersji anglojęzycznej, dotyczących rynku dzieł w Polsce i polskich artystów na rynkach zagranicznych; baza danych winna ułatwiać wyszukiwanie według wybranych kryteriów, umożliwiać analizę danych według wybranych kryteriów (np. proste analizy szeregów czasowych, podstawowe wykresy umożliwiające wizualizację danych);
4. Stworzenie sprzyjających warunków dla kupujących/posiadaczy dzieł sztuki:

- ulgi podatkowe dla osób nabywających dzieła sztuki polskich artystów żyjących (zasadne wydaje się określenie dodatkowych kryteriów korzystania z takiej ulgi);
- ulgi podatkowe dla podmiotów gospodarczych nabywających dzieła sztuki;
- wprowadzenie możliwości spłaty należności wobec państwa dziełami sztuki; po prezentacji przez podatnika wykazu dzieł sztuki oferowanych państwu w zamian za zobowiązania podatkowe następuje wycena dzieł sztuki przez komisję, podatnik ma możliwość wycofania się z oferty po uzyskaniu wyceny obiektów;
- wprowadzenie możliwości przekazania części spadku obejmującego dzieła sztuki na rzecz państwa, bez konieczności sprzedaży części kolekcji rodzinnej w celu spłaty zobowiązań z tytułu podatku spadkowego.

Wybór konkretnych rozwiązań jest uwarunkowany przeprowadzeniem dokładnych analiz ekonomicznych, związanych z poszczególnymi wariantami działań.

5. Podsumowanie

Rozwój rynku dzieł sztuki w Polsce wymaga przede wszystkim stworzenia sprzyjających warunków prawno-ekonomicznych dla rozwoju twórczości artystycznej. Ważnym aspektem wsparcia państwa jest zapewnienie powiązań polskiego rynku dzieł sztuki z rynkami zagranicznymi oraz rynkiem międzynarodowym. Kolejnym obszarem działań jest stworzenie sprzyjających warunków dla instytucjonalnych podmiotów rynku: domów aukcyjnych, galerii, antykwariatów, a także sprzedających i kupujących. W celu ułatwienia wyboru narzędzi oddziaływania państwa na rynek dzieł sztuki zasadne jest odniesienie do form wspierania rynku dzieł sztuki stosowanych w innych krajach europejskich.

6. Bibliografia

Białynicka-Birula Joanna (2000), *Aukcyjny rynek dzieł sztuki w Polsce w latach 1989-1997*, Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie. „Prace z zakresu analizy rynku i badań marketingowych”, nr 543, Kraków.

- Białyńska-Birula Joanna (2002), *Morfologia rynku aukcyjnego dzieł sztuki*, Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie. „Prace z zakresu analizy rynku i badań marketingowych”, nr 605, Kraków, s. 43 - 55.
- Białyńska-Birula Joanna (2002), *Tendencje na rynku aukcyjnym dzieł sztuki w Polsce*, w: *Rynek kapitałowy. Skuteczne inwestowanie*, Szczecin: Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego.
- Białyńska-Birula Joanna (2003), *Wartość dzieła sztuki w kontekście teorii estetycznych i ekonomicznych*, Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie. „Prace z zakresu analizy rynku i badań marketingowych”, nr 640, Kraków, s. 63-75.
- Białyńska-Birula J. (2004), *Eksport i import dzieł sztuki*, „Wiadomości Statystyczne”, nr 9, s. 50-59.
- Białyńska-Birula Joanna (2005), *Rynek dzieł sztuki w kontekście mikroekonomicznej teorii rynku*, Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie. „Prace z zakresu analizy rynku i badań marketingowych”, nr 680, Kraków, s. 29-42.
- Białyńska-Birula Joanna (2005), *Zasady wywozu dzieł sztuki z Polski w kontekście regulacji państw Wspólnoty Europejskiej*, w: *Polski konsument i przedsiębiorstwo na jednolitym europejskim rynku*, Szczecin: Uniwersytet Szczeciński.
- Białyńska-Birula Joanna (2007), *Ochrona narodowych dóbr kultury przed wywozem w krajach Wspólnoty Europejskiej*, Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie. „Prace z zakresu analizy rynku i badań marketingowych”, nr 739, Kraków, s. 21-37.
- Białyńska-Birula Joanna (2007), *Analiza tendencji na światowym rynku dzieł sztuki na przełomie XX i XXI wieku*, Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie „Prace z zakresu analizy rynku i badań marketingowych”, Kraków.
- Białyńska-Birula, Joanna (2008), *Искусство и рынок: эстетическая и экономическая мысль о произведениях искусства*, w: *Kultura i rynek*, S. Partycki (red.), Lublin: Wydawnictwo KUL, s. 266-271.
- Białyńska-Birula Joanna (2008), *The Art Export Principles in Poland in the New European Conditions*, w: *Management, Economics and Business Conditions in the New European Conditions*, Brno: University of Brno.

- Caust Jo. (2003), *Putting the Art back into Arts Policy Making: How Art Policy Has Been Captured by the Economists and the Marketers*, "The International Journal of Cultural Policy", t. 9 (1), s. 51-63.
- Chaudenson Françoise (2007), *A qui appartient l'oeuvre d'art?*, Paris: Armand Colin.
- Economic Engagements with Art*, de Marchi N., Goodwin C. D. (eds.) (1999), Durham – London: Duke University Press.
- Duret Robert Françoise (2001), *Ventes d'oeuvres d'art*, Paris: Edition Dalloz.
- Gaillard Yann,(2000), *Le marché de l'art français aux enchères*, Paris: Economica.
- Grampp William (1989), *Rent-seeking in Art Policy*, "Public Choice", t. 60, s. 113-121.
- Grefe Xavier (2002), *Arts et artistes au miroir de l'économie*, Paris: Economica.
- Grefe Xavier (2005), *Économie de la propriété artistique*, Paris: Economica.
- Grefe Xavier (2007), *Artistes et marché*, Paris: La Documentation française.
- Labadie François, Rouget Francine (red.) (2008), *Travail artistique et économie de la création: protection, valorisation, régulation*, Paris: Ministère de la Culture et la Communication.
- Lewicki Tomasz (1999), *Struktura sprzedaży malarstwa w latach 1989-1998*, „Art & Business”, nr 1-2.
- Mahé de Boislandelle Henri (2005), *Marché de l'art et gestion de patrimoine*, Paris: Economica.
- Miller Toby (2000), *The National Endowment for the Arts in the 1990s*, "American Behavioral Scientist", t. 43, nr 9, s. 1429-1445.
- Mossetto Gianfranco (1994), *Cultural Institutions and Value Formation on the Art Market: A Rent-Seeking Approach*, "Public Choice", t. 81, nr 1-2, s. 125-135.
- Peacock Alan (2000), *Public Financing of the Arts in England*, "Fiscal Studies", t. 21, nr. 2, s. 171-205.
- Rocznik aukcyjny 1989-1998* (1999), „Art & Business”, nr 1-2/1999.
- Rocznik aukcyjny 1999* (2000), „Art & Business”, nr 1-2.
- Rocznik aukcyjny 2000* (2001), „Art & Business”, nr 2.
- Rocznik aukcyjny 2001* (2002), „Art & Business”, nr 1-2.
- Rocznik aukcyjny 2002* (2003), „Art & Business”, nr 1-2.
- Rocznik aukcyjny 2003* (2004), „Art & Business”, nr 1-2.

- Rocznik aukcyjny 2004* (2005), „Art & Business”, nr 1-2.
- Rocznik aukcyjny 2005* (2006), „Art & Business”, nr 1-2.
- Rocznik aukcyjny 2006* (2007), „Art & Business”, nr 1-2.
- Rocznik aukcyjny 2007* (2008), „Art & Business”, nr 1-2.
- Rushton Michel (2003), *Cultural Diversity and Public Funding for the Arts: A View from Cultural Economics*, “The Journal of Art Management, Law and Society”, t. 3, nr, s. 85-97.
- Sarzyński P. (2008), *Pejzaż z galeriami – subiektywny ranking galerii polskich*, „Polityka” nr 4.
- Shockley Gordon (2004), *Government Investment in Cultural Capital: A Methodology for Comparing Direct Government Support for the Art in the U. S. and the U.K*, “Public Finance and Management”, t. 4, nr 1, s. 75-102.
- Throsby D. (1994), *The Production and Consumption of the Arts: A View of Cultural Economics*, “Journal of Economic Literature”, t. 32, s. 1-29.
- Towse Ruth (2006), *Copyright and Artists: A View from Cultural Economics*, “Journal of Economic Surveys”, t. 20, nr. 4, s. 568-585.
- Toepler Stefan (2001), *Culture, Commerce and Civil Society: Rethinking Support for the Arts*, “Administration and Society”, t. 33, nr 5.

- Rozporządzenie Ministra Kultury z dnia 19 kwietnia 2004 r. w sprawie trybu składania wniosków i wydawania pozwoleń na wywóz zabytków za granicę oraz zaświadczeń w odniesieniu do zabytków i przedmiotów o cechach zabytków, nie wymagających pozwolenia (Dz.U. z 2004 r., nr 84, poz. 789).
- Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2000 r., nr 14, poz. 176 z późn. zm.)
- Ustawa z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz.U. z 2001 r., nr 13, poz. 123, z późn. zm.).
- Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2000 r., nr 80, poz. 904).
- Ustawa o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 r. (Dz.U., nr 54, poz. 535).

Ustawa z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz.U. z dnia 6 sierpnia 2004 r., nr 173, poz. 1807).

Ustawa o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami z dnia 23 lipca 2003 r. (Dz.U. z 2003 r., nr 162, poz. 1568); (zm. Dz.U. z 2004 r., nr 96, poz. 959).

Ustawa z dnia 24 lutego 2006 r. o zmianie ustawy o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz.U. z dnia 28 marca 2006 r.).

Ustawa z dnia 23 marca 2006 r. o zmianie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, wdrażająca postanowienia dyrektywy 2001/84/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie prawa autora do wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnego egzemplarza dzieła sztuki (Dz.U., nr 66, poz. 474).

ANEKS 1

1. Wykaz domów aukcyjnych zajmujących się handlem dziełami sztuki w Polsce

| Lp. | Nazwa | Adres | Tel./Fax: | www | e-mail |
|-----|------------------------------|--|--|--|--|
| 1. | Dom Aukcyjny Agra-Art | ul. Wilcza 55/63 Warszawa 00-679 | Tel.: (022) 625 08 08 (022) 625 06 28 Fax: (022) 625 06 09 | www.agraart.pl | agra@agraart.pl |
| 2. | Desa Katowice | ul. Mariacka 10 Katowice 40-014 | Tel.: (032) 253 99 22 Fax: (032) 253 70 45 | www.desakatowice.pl | aukcje(at)desakatowice.pl |
| 3. | Dom Aukcyjny DESA Kraków | ul. Floriańska 13 Kraków 31-019 | Tel.: (012) 422 19 66 (012) 422 31 14 Fax: (012) 422 98 91 | www.desa.art.pl | biuro@desa.art.pl |
| 4. | Dom Aukcyjny Desa Unicum | ul. Marszałkowska 34/50 Warszawa 00-554 | Tel.: (022) 584 95 25 Fax: (022) 584 95 26 | www.desa.pl | biuro@desa.pl |
| 5. | Dom Aukcyjny Okna Sztuki | al. Ujazdowskie 16/8 Warszawa 00-478 | Tel.: (022) 626 85 08 (022) 625 57 64 | | ws@artinfo.pl |
| 6. | Dom Aukcyjny Ostoya | ul. Gen. J. Zajączka 8 Warszawa 01-518 | Tel.: (022) 839 24 06 Fax: (022) 839 24 80 | www.aukcjeostoya.pl | aukcje@ostoya.pl |
| 7. | Dom Aukcyjny Polswiss Art | ul. Wiejska 20 Warszawa 00-490 | Tel.: (022) 628 13 67 (022) 629 46 87 | www.polswissart.pl | galeria(at)polswissart.pl |
| 8. | Dom Aukcyjny Rempex | ul. Karowa 31 Warszawa 00-324 | Tel.: (022) 826 44 08 Fax: (022) 826 44 08 | www.rempex.com.pl | rempex@rempex.com.pl |
| 9. | Dom Aukcyjny Rynek Sztuki | ul. Wschodnia 69 Łódź 90-266 | Tel.: (042) 630-47-79 Fax: (042) 630-47-79 | www.ryneksztuki.lodz.pl | galeria(at)ryneksztuki.lodz.pl |
| 10. | Nautilus Salon Antykwaryczny | ul. Pijarska 5/2a Kraków 31-015 | Tel.: (012) 422 91 60 0 695 899 895 Fax: (012) 422 91 60 | www.antique.com.pl | nautilus(at)antique.com.pl |

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

2. Wykaz galerii i antykwariatów w Polsce

| Lp. | Nazwa | Adres | Tel./Fax:. | www. | e-mail |
|-----|--|---|---|--|--|
| 1. | "Stara Galeria" ZPAF | pl. Zamkowy 8 Warszawa 00-277 | Tel.: (022) 831 03 86 | www.zpaf.pl | galeria(at)zpaf.pl |
| 2. | 1001 Drobiazgów – Antykwariat | ul. Słowiańska 35 Leszno 64-100 | Tel.: (065) 520 48 36 | | antyki1001(at)poczta.fm |
| 3. | 32 Galeria | Rynek St. Miasta 32 Warszawa 00-272 | Tel.: (022) 831 54 09 | | galeria32(at)wp.pl |
| 4. | 7 Antykwariat | ul. Słowackiego 10 01-627 Warszawa | Tel.: (022) 839 53 70 | | |
| 5. | 78 Art Gallery | ul. Świętojańska 78 81-388 Gdynia | Tel.: (058) 620 81 85 Fax: (058) 620 81 85 | www.galeria78.art.pl | art78(at)galeria78.art.pl |
| 6. | 90 Galeria | ul. Rzgowska 90 Łódź 93-148 | Tel.: (042) 684 46 51 | | |
| 7. | AB Antyki i Sztuka | ul. Jagiellońska 24/6 Bydgoszcz 85-097 | Tel.: (052) 346 11 33 Fax: (052) 348 52 29 | www.antyki.setzke.pl | alicja(at)setzke.pl |
| 8. | AB Antykwariat | Rynek Główny 43 Kraków 31-017 | Tel.: (012) 421 69 03 | | |
| 9. | ABC GALLERY Katarzyna Jankowiak-Gumna | ul. Garbary 38 Poznań 61-869 | Tel.: (061) 853 02 91 0 601 70 30 80 Fax: (061) 853 02 93 | www.abclub.pl/ abc/index.php?s=histori a | abclub(at)abclub.pl |
| 10. | Adi Art Galeria | ul. Piotrkowska 60 Łódź 90-105 | Tel.: (042) 630 31 58 | www.adi-art.com | adiart(at)republika.pl |
| 11. | AG Galeria | pl. Dominikański 2 Kraków 31-043 | Tel.: (012) 429 51 78 | www.galeriaag.art.pl | galeriaag(at)onet.pl |
| 12. | AKA Salon Antyków i Galeria | ul. Pułaskiego 5 | Tel.: (012) 267 62 63 | www.antykiaka.com.pl | aka(at)antykiaka.co |

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

| | | | | | |
|-----|--|--|---|--|--|
| | | Kraków 30-305 | Fax: (012) 269 61 50 | | m.pl |
| 13. | Akant Galeria Antyków | ul. Kiełbaśnicza 31 Wrocław 50-109 | Tel.: galeria: (071) 344 65 80 biuro: (071) 344 37 83 Fax: (071) 344 37 83 | www.meblestylowe.biz.pl | akant(at)meblestylowe.biz.pl |
| 14. | Akcji Galeria | ul. Kopernika 34/36 Warszawa | Tel.: (022) 826 04 02 Fax: (022) 827 48 76 | | |
| 15. | Akon Salon Sztuki Dawnej i Współczesnej | Rynek St. Miasta 1/3 Warszawa 00-272 | Tel.: (022) 635 20 80 0 602 437 988 0 504 818 224 | | |
| 16. | Altius Dom Aukcyjny i Galeria | ul. Piwna 35/37 Warszawa 00-265 | Tel.: (022) 831 18 73 Fax: (022) 635 18 44 | www.altius.internet.pl | altius(at)internet.pl |
| 17. | Amber in Fashion. Galeria wyrobów z bursztynu i srebra | ul. Mariacka 4/5 Gdańsk 80-833 | Tel.: (058) 346 35 37 Fax: (058) 346 35 37 | | amberinfashion(at)wp.pl |
| 18. | Ambiente Galeria | ul. Kazimierzowska 43 lok. A Warszawa 02-572 | Tel.: (022) 826 48 15 Fax: (022) 826 48 15 | www.galeria-ambiente.waw.pl | info(at)galeria-ambiente.waw.pl |
| 19. | Amsterdam Galeria | ul. Radziszewskiego 6 Lublin 20-039 | Tel.: (081) 44 11 588 | | |
| 20. | Andzelm Gallery | Krakowskie Przedmieście 2 Lublin 20-002 | Tel.: (081) 532 48 65 | www.andzelmgallery.pl | info(at)andzelmgallery.pl |
| 21. | Antik Bazar | ul. Ludna 9 Warszawa 00-413 | Tel.: (022) 622 40 70 0 601 237 827 0 602 684 018 Fax: (022) 622 40 70 | www.antik-bazar.pl | antik-bazar(at)wp.pl |
| 22. | Atik-Pol | ul. Gliwicka 89 A Katowice 40-854 | Tel.: (032) 253 73 21 0 501 345 312 | www.antik-pol.pl | biuro(at)antik-pol.pl |

| | | | | | |
|-----|-------------------------------------|--|---|--|--|
| | | | Fax: (032) 253 73 21 | | |
| 23. | Antiksawa Antykwariat | ul. Małkowskiego 27 Szczecin 70-304 | Tel.: (091) 434 54 64 Fax: (091) 489 35 16 | www.antiksawa.com | antiksawa(at)pf.pl |
| 24. | Antiqua Antykwariat | ul. Freta 19 Warszawa 00-227 | Tel.: (022) 831 54 72 Fax: (022) 831 54 72 | | antiqua(at)plusnet.pl |
| 25. | ANTIQUARIUM | ul. Meiselsa 20 Kraków | Tel.: 0 601 860 761 | | jvastyna(at)vp.pl |
| 26. | Antique & Art | Nowy Świat 33 Warszawa 00-029 | Tel.: (022) 828 45 45 Fax: (022) 828 45 45 | www.antique-art.com.pl | antique(at)antique-art.com.pl |
| 27. | Antique Galeria | św. Tomasza 19 Kraków 31-022 | Tel.: (012) 421 79 44 Fax: (012) 421 79 44 | www.antique.pl | |
| 28. | Antique-Braż-Art - Lampy | ul. Andersa 14 Warszawa 00-201 | Tel.: (022) 831 57 21 Fax: (022) 831 57 21 | www.antique-braz-art.pl | sklep(at)antique-braz-art.pl |
| 29. | Antiques Galeria Antyki | ul. Jagiellońska 17 Szczecin 70-362 | Tel.: (091) 433 60 09 Fax: (091) 433 60 09 | www.antiques.szczecin.pl | galeria(at)antiques.szczecin.pl |
| 30. | Antiquus | ul. Wyzwolenia 2 Olsztyn 10-106 | Tel.: (089) 535 07 51 | | |
| 31. | Antiquus - Galeria Wiesławy Łyszcza | ul. Ładna 1 róg Reja Wrocław 50-353 | Tel.: (071) 345 38 16 | www.antiquus.art.pl | galeria(at)antiquus.art.pl |
| 32. | Antokol Antykwariat | ul. 11 Listopada 11 Olsztyn 10-103 | Tel.: (089) 527 32 88 | | |
| 33. | Anty-Raj Antyki | pl. Zbawiciela 5 Warszawa 00-651 | Tel.: (022) 621 78 36 | | |
| 34. | Antyczek | ul. Ogrodowa 3 Stróża k. Wrocławia 55-081 | Tel.: (071) 316 91 94 | www.antyczek.pl | biuro(at)antyczek.pl |
| 35. | Antyk - Bielski Salon Sztuki | Rynek 23 Bielsko-Biała 43-300 | Tel.: (033) 812 35 48 | | |

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

| | | | | | |
|-----|-------------------------------|---|--|--|--|
| 36. | ANTYK - Salon Sztuki Dawnej | ul. 3-Maja 12/1 Lublin 20-078 | Tel.: (081) 532 86 25 | www.antykiap.pl | info(at)antykiap.pl |
| 37. | ANTYK Antykwariat | ul. 10 Lutego 4 Gdynia 81-301 | Tel.: (058) 661 61 88 | | |
| 38 | Antyk Galeria | ul. Brukowa 20a Łomianki 05-092 | Tel.: (022) 751 40 12 0 605 290 481 | www.galeriantyki.pl | biuro(at)galeriantyki.pl |
| 39 | Antyk Galeria Bogusław Gratka | ul. Duża 7 Kielce 25-304 | Tel.: (041) 362 46 11 | | |
| 40. | Antyki | ul. Mariacka 2 Katowice 40-014 | Tel.: (032) 206 81 70 | | |
| 41. | Antyki | pl. Kazimierza Wielkiego 27 Będzin 42-500 | Tel.: (032) 761 97 80 | | |
| 42. | Antyki | ul. Sobieskiego 7a Dąbrowa Górnicza 41- 300 | Tel.: (032) 262 47 88 Fax: (032) 262 47 88 | | antyki(at)post.pl |
| 43. | Antyki | ul. Św. Wawrzyńca 42 Gniezno 62-200 | Tel.: 602 799 723 (061) 425 82 02 Fax: (061) 425 82 02 | www.antyki.gniezno.pl | biuro(at)antyki.gniezno.pl |
| 44. | Antyki | ul. Starowiślna 10 Kraków 31-032 | Tel.: (012) 431 00 56 | | m.w.antyki(at)wp.pl |
| 45. | Antyki | Starowiślna 12 Kraków 31-032 | Tel.: (012) 429 42 61 | | |
| 46. | Antyki | ul. Fabryczna 15/12 Lublin 20-301 | Tel.: (081) 746 55 46 | | |
| 47. | Antyki | ul. Narutowicza 43a/1 Lublin 20-016 | Tel.: (081) 743 75 25 | www.galeria.antyki.prv.pl | antyki.lublin(at)poczta.onet.pl |
| 48. | Antyki | Pl. 23 Stycznia 34 | Tel.: (062) 591 78 92 | | antyki.kw(at)wp.pl |

| | | | | | |
|-----|--|--|--|--|--|
| | | Ostrów Wlkp. 63-400 | 0 602 828 742 | | |
| 49. | Antyki | ul. Bukowska 15 Poznań 60-809 | Tel.: (061) 848 36 15 | | ewantykwarjat(at)op.pl |
| 50. | Antyki | ul. Kwiatowa 13 Poznań 61-882 | Tel.: 0 695 425 270 (061) 853 55 92 | | |
| 51. | Antyki | Stary Rynek 52b Poznań 61-772 | Tel.: (061) 852 48 59 | | |
| 52. | Antyki | ul. Woźna 19/20 Poznań 61-777 | Tel.: (061) 853 06 43 | | |
| 53. | Antyki | ul. Marszałkowska 34/50 Warszawa 00-554 | Tel.: (022) 628 73 90 | | |
| 54. | Antyki | ul. Grodzka 7 Wrocław 50-112 | Tel.: (071) 788 87 89 | | galeria_gacek(at)wp.pl |
| 55. | Antyki | ul. Kościuszki 10 Zamość 22-400 | Tel.: (084) 639 21 41 0 602 492 429 | | antyki(at)zamosc.net.pl www.antyki.zamosc.net.pl |
| 56. | Antyki | ul. Kalwaryjska 24 Kraków 30-504 | Tel.: (012) 296 32 52 | | biuro(at)nova.biz.pl |
| 57. | Antyki - Adam Widera Damian Zjeżdżałka | ul. Moniuszki 6 Bytom 41-902 | Tel.: 0 602 270 277 (032) 281 46 53 Fax: (032) 281 46 53 | www.antiques.pl | wz(at)antiques.pl |
| 58. | Antyki - dr Paulina Chmielewska mgr Sławomir Chmielewski | ul. Chopina 11 Katowice | Tel.: (032) 259 91 72 | | |
| 59. | Antyki - dr Paulina Chmielewska mgr Sławomir Chmielewski | ul. Chopina 11 Katowice 40-093 | Tel.: (032) 259 91 72 | | |
| 60. | Antyki - Militaria T. Otrębski | ul. Felicjanek 17 Kraków 31-103 | Tel.: (012) 421 28 02 | www.militariaantyki.com.pl | militaria(at)data.pl |
| 61. | Antyki - skup sprzedaż komis - mgr Jadwiga Kucharczyk-Łojan | ul. Stanisława 4 Katowice 40-014 | Tel.: (032) 253 00 52 | | |

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

| | | | | | |
|-----|--|--|---|--|--|
| 62. | Antyki - Styl | ul. Wojewódzka 20 Katowice 40-026 | Tel.: (032) 251 03 30 | | |
| 63. | Antyki AR | ul. Grodzka 7 Wrocław 50-112 | Tel.: (071) 341 02 97 | | |
| 64. | Antyki D. Palmowski | ul. Zielona 65a Łódź 90-635 | Tel.: 0 602 754 848 (042) 630 88 25 | | andrzejpalmowski(at)wp.pl |
| 65. | Antyki Galeria Sztuki | ul. Mariacka 3 Bytom 41-900 | Tel.: (032) 281 66 39 0 502 590 030 0 509 170 530 | | |
| 66. | Antyki Galeria Sztuki | ul. Piłsudskiego 62 Bytom 41-900 | Tel.: (032) 281 93 89 | | |
| 67. | Antyki i Dzieła Sztuki Grażyna Niezgoda | ul. Grodzka 1 Przemyśl 37-700 | Tel.: (016) 678 54 79 | www.niezgoda.pl | biuro(at)niezgoda.pl |
| 68. | Antyki Jan Komecki | ul. Pocztowa 25 Szczecin 70-361 | Tel.: (091) 485 03 45 0 604 513 610 | www.antyk.szczecin.pl | biuro(at)antyk.szczecin.pl |
| 69. | Antyki Józefa | ul. Józefa 9 i 11 Kraków 31-056 | Tel.: (012) 292 06 66 (012) 430 66 38 | | agka(at)interia.pl |
| 70. | Antyki Marta Laskowska | ul. Niepodległości 686 Sopot 81-853 | Tel.: (058) 555 14 64 | www.antyki.bizn.pl | laskowska(at)antyki.bizn.pl |
| 71. | Antyki Paweł Robert Jaeschke | ul. Fredry 3 Poznań 61-701 | Tel.: 0 601 719 872 0 605 890 079 | | |
| 72. | Antyki sprzedaż renowacja | ul. Gertrudy 8 Kraków 31-046 | Tel.: (012) 423 11 49 | | arturkucharczyk(at)poczta.fm |
| 73. | Antyki Starocie | ul. Wrocławska 20 Bytom 41-900 | Tel.: (032) 282 77 93 | | |
| 74. | Antyki Starocie Łucja Kalinowska | ul. Gołębia 3 Kraków 31-007 | Tel.: (012) 430 24 24 | | |

| | | | | | |
|-----|---------------------------------|---|--|--|--|
| 75. | Antyki Sztuka Współczesna | ul. Łangowskiego 1 Opole 45-031 | Tel.: (077) 454 97 84 | | biuro(at)antyki.opole.pl |
| 76. | Antyki W. Chrostowski | ul. Starowiślna 27 Kraków 31-038 | Tel.: (012) 421 69 48 | | |
| 77. | Antyki-Bizuteria R. Kaczmarczyk | ul. Grodzka 10 Kraków 31-006 | Tel.: (012) 422 85 31 0 606 232 092 | www.antyki.de | info(at)antyki.de |
| 78. | Antyki-Dzieła Sztuki | ul. Kościuszki 4 Sopot 81-704 | Tel.: (058) 551 78 55 Fax: (058) 551 78 55 | www.antiques-jan.com | sopot(at)antiques-jan.com |
| 79. | Antykwariat | ul. Jezuicka 24 Bydgoszcz | Tel.: (052) 322 08 71 | | antykwariatjezuicka24(at)wp.pl |
| 80. | Antykwariat | Rynek 36 Legnica 59-220 | Tel.: (076) 856 02 50 | | |
| 81. | Antykwariat | ul. Moniuszki 1 Międzyrzecz Wlkp. 66-300 | Tel.: (095) 742 08 62 | | |
| 82. | Antykwariat | ul. Małeckiego 23 Poznań 60-708 | Tel.: (061) 864 31 35 | | |
| 83. | Antykwariat | ul. Polna 26 Poznań 60-434 | Tel.: (061) 843 41 03 | | |
| 84. | Antykwariat | ul. Śniadeckich 12/16 Warszawa 00-656 | Tel.: (022) 625 17 00 0 602 364 353 | | |
| 85. | Antykwariat | Zwycięzców 28 Warszawa 03-938 | Tel.: 507 547 731 (022) 6729207 Fax: (022) 672 92 07 | | |
| 86. | Antykwariat | ul. Norwida 9 Wrocław 50-374 | Tel.: (071) 328 08 95 | | |
| 87. | Antykwariat - księgarnia | ul. Portiusa 4 Krosno 38-400 | Tel.: (013) 432 77 77 Fax: (013) 432 77 77 | | |

| | | | | | |
|------|---|--|--|--|--|
| 88. | Antykwariat - Sklep - Filatelistyka - Numizmatyka | ul. Bagatela 10 Warszawa 00-585 | Tel.: (022) 628 47 69 | | |
| 89. | Antykwariat - Wystawiennictwo i Sprzedaż | ul. 1 Maja 23 Jelenia Góra 58-500 | Tel.: (075) 752 57 97 | | |
| 90. | Antykwariat "Vivarium" Maciej Grabski | ul. Smolenia 34 Bytom 41-902 | Tel.: (0 32) 386 33 05 0 605 995 223 | www.vivarium.com.pl | vi(at)vivarium.com.pl |
| 91. | Antykwariat Antyki | ul. Małkowskiego 16 Szczecin 70-255 | Tel.: (091) 488 27 91 0 601 722 433 | | |
| 92. | Antykwariat Dzieł Sztuki | ul. Kuźnicza 57-58 Wrocław 50-138 | | | |
| 93. | Antykwariat Dzieł Sztuki Dawnej | ul. Wąski Dunaj 12/18 Warszawa 00-256 | Tel.: (022) 635 52 26 | | |
| 94. | Antykwariat Jerzy Lechowski | ul. Kilińskiego 19 Radom 26-610 | Tel.: (048) 363 48 07 | | |
| 95. | Antykwariat Jubilerski | Nowy Świat 52 Warszawa 00-363 | Tel.: (022) 828 61 61 (022) 826 42 81 Fax: (022) 828 61 61 | | |
| 96. | Antykwariat K. KamińskaSamek | ul. Św. Jana 3 Kraków 31-017 | Tel.: (012) 422 39 65 | | |
| 97. | Antykwariat Krzysztof Trenerowski | ul. Klasztorna 1 Poznań 61-779 | Tel.: 0 601 534 781 (061) 851 75 13 | | |
| 98. | Antykwariat Książkowy | ul. Hoża 27 a Warszawa 00-521 | Tel.: (022) 629 04 20 | | |
| 99. | Antykwariat Księgarnia Niezależna | skr. pocztowa 636 ul. Kopernika 4 Częstochowa 42-217 | Tel.: (034) 324 94 67 | www.antykwarnia.com.pl | skrytka636(at)antykwarnia.com.pl |
| 100. | Antykwariat Księgarski | ul. Stolarska 8-10 Kraków 31-043 | Tel.: (012) 422 62 88 | www.antykwariatksiegarski.com.pl | info(at)antykwariatksiegarski.com.pl |

| | | | | | |
|------|---|--|--|--|--|
| 101. | Antykwariat antyki renowacja mebli | ul. Zamoyskiego 6 Zakopane 34-500 | Tel.: 0 601 464 133 (018) 206 44 06 | | |
| 102. | Antykwariat Lamus | ul. Brzozowa 17 Kraków 31-050 | Tel.: (012) 429 11 58 | | lamus(at)lamus.info |
| 103. | Antykwariat M. Wyłupek | Koński Kierat 12 Szczecin 70-563 | Tel.: (0 91) 488 86 69 0 601 654 806 Fax: (0 91) 488 86 69 | www.antykwariat.webpark.pl | marek.wylupek(at)wp.pl |
| 104. | Antykwariat na Kazimierzu | ul. Meiselsa 17 Kraków 31-058 | Tel.: (012) 292 61 53 | www.antykkazimierz.webpark.pl | antykkazimierz(at)wp.pl |
| 105. | Antykwariat Naukowy | ul. Szewska 64 Wrocław 50-139 | Tel.: (071) 343 72 39 | www.antykwariat.art.pl | info(at)antykwariat.art.pl |
| 106. | Antykwariat Naukowy im. Aleksandra Krawczyńskiego | ul. Piwna 54 Gdańsk 80-831 | Tel.: (058) 305 88 50 | www.antykwariat.gdansk.pl | jzaporowski(at)antykwariat.gdansk.pl |
| 107. | Antykwariat Naukowy im. J.K. Żupańskiego | ul. Paderewskiego 3/5 Poznań 61-770 | Tel.: (061) 852 63 12 | www.antykwariat.pl | sowa(at)antykwariat.pl |
| 108. | Antykwariat Naukowy Płóciennik Janusz Sobczak Mirosław | ul. Piotrkowska 85 Łódź 90-423 | Tel.: (042) 633 18 91 Fax: (042) 633 18 91 | | |
| 109. | Antykwariat Naukowy A.Metzger | ul. Sienkiewicza 13 box 88 Kielce 25-350 | Tel.: (041) 343 25 44 Fax: (041) 343 25 44 | www.antyk.kielce.pl | biuro(at)antyk.kielce.pl |
| 110. | Antykwariat numizmatyczno-filatelistyczny | ul. E. Plater 25 Warszawa 00-688 | Tel.: (022) 629 51 11 | www.annum.pl | annum(at)annum.pl |
| 111. | Antykwariat Numizmatyczny | ul. Świętojańska 19 Warszawa 00-266 | Tel.: (022) 831 24 14 Fax: (022) 831 24 14 | | numismatics(at)wp.pl |
| 112. | Antykwariat Staromiejski S.C. Małgorzata Monkiewicz Elżbieta Szejnert | ul. Piwna 20/26 Warszawa 00-265 | Tel.: (022) 635 68 49 | | |
| 113. | Antykwariat Sztuki i Rzemiosła | Al. Wojska Polskiego 6 | Tel.: 0 601 730 069 | | |

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

| | | | | | |
|------|---|---|--|---|--|
| | Artystycznego | Strzegom 58-150 | 0 605 559 836 Fax: (071) 795 40 64 | | |
| 114. | Antykwariat Wiesław Koza | ul. Dąbrowskiego 1 Warszawa 02-547 | Tel.: (0 22) 848 03 70 | | kozawieslaw@interia.pl |
| 115. | Antykwariat Wójtowicz | ul. Św. Marka 25 Kraków 31-024 | Tel.: (012) 429-63-26 Fax: (012) 422-73-26 | www.antykwariat.wojtowi.cz.krakow.pl | antykwariat@wojtowicz.krakow.pl |
| 116. | Antykwariat Współczesny | al. NMP 22 Częstochowa 42-200 | Tel.: (034) 324 20 95 | | |
| 117. | Antykwariat Wu-eL | ul. Św. Wojciecha 1 Szczecin 70-410 | Tel.: (091) 488 86 97 | www.antykwariat-wuel.pl - antykwariat on-line | biuro@antykwariat-wuel.pl |
| 118. | Antykwariat z dziełami sztuki - Majewska Maria | ul. Piotrkowska 116 Łódź 90-006 | Tel.: (042) 633 34 49 Fax: (042) 633 34 49 | | majewscy.art@op.pl |
| 119. | Apollon Galeria Sztuki | ul. Podcienie 3 Bielsko-Biała 43-300 | Tel.: (033) 819 26 67 | | |
| 120. | Argos Antykwariat | Górników Redenu 2 Dąbrowa Górnicza 41-300 | Tel.: (032) 262 21 06 | | |
| 121. | Arka Komis Wielobranżowy | ul. Bernardyńska 20 Lublin 20-109 | Tel.: (081) 743 77 33 | | |
| 122. | Arkady Galeria | ul. Piękna 28/34 Warszawa 00-547 | Tel.: (022) 498 38 38 (022) 621 06 09 Fax: (022) 621 06 09 | www.krasicki.pl | antyki@krasicki.pl |
| 123. | Arlo Antyki i Dzieła Sztuki | ul. Zielna 45 Warszawa 00-108 | Tel.: (022) 620 08 72 Fax: (022) 620 08 72 | www.arlo.artinfo.pl | arloantyki@wp.pl |
| 124. | Ars Galeria | Wełniany Rynek 6 Gorzów Wielkopolski 66-400 | Tel.: (095) 722 78 02 | | |

| | | | | | |
|------|---|--|--|--|--|
| 125. | Ars Galeria i Pracownia Malarska - Marian Krawczyk | ul. Piastowska 15 Malbork 82-200 | Tel.: (055) 273 49 90 | | |
| 126. | Ars Galeria i pracownia malarska - Marian Krawczyk | ul. Starościńska 4 Malbork 82-200 | Tel.: (055) 272 85 75 | | |
| 127. | Ars Galeria Sztuki Współczesnej | Rynek 2 Prudnik 48-200 | | | bpaprocka(at)wp.pl |
| 128. | Ars Longa Galeria | ul. Kościelna 5a Milanówek k/Warszawy 05-822 | Tel.: (022) 755 85 90 | | arslongagallery(at)interia.pl |
| 129. | Ars Nova Galeria | ul. Zgierska 4 Łódź 91-002 | Tel.: (042) 654 00 44 | www.arsnova.pl | tati_artclub(at)poczta.onet.pl |
| 130. | Ars Nova Galeria Salon Wystawowy | ul. Piotrkowska 6 Łódź 90-270 | Tel.: (042) 632 32 01 0 504 023 242 0 502 249 139 | www.arsnova.pl | ars.nova(at)neostrada.pl |
| 131. | Ars Silesiae Antykwariat - Galeria | ul. Kiełbaśnicza 29 Wrocław 50-109 | Tel.: (071) 372 46 91 | | |
| 132. | Arsenal Galeria Miejska | Stary Rynek 3 Poznań 61-772 | Tel.: (061) 85 29 501 (061) 85 29 502 Fax: (061) 85 29 501 | www.arsenal.art.pl | arsenal(at)arsenal.art.pl |
| 133. | Art 5 Galeria | Koński Kierat 5 Szczecin 70-563 | Tel.: (091) 433 68 99 Fax: (091) 433 68 99 | | |
| 134. | ART DE&CO | pl. Dominikański 4/1 Kraków 31-043 | Tel.: (012) 423 22 46 Fax: (012) 423 22 46 | | |
| 135. | ART DECO | ul. Starowiślna 19 Kraków 31-038 | Tel.: (012) 422 00 13 0 505 343 922 | | |
| 136. | Art Decorum - Internetowa Galeria Sztuki Współczesnej | | Tel.: 0 502 478 090 (012) 625 01 01 | www.art-decorum.pl | galeria(at)art-decorum.pl |
| 137. | Art Galeria | Plac Pocztowy 13 | Tel.: (068) 327 04 27 | | |

| | | | | | |
|------|--|--|--|--|--|
| | | Zielona Góra 65-062 | | | |
| 138. | Art Galeria - Galeria ZPAP | Kr. Przedmieście 17 Warszawa 00-071 | Tel.: (022) 828 51 70 0 501 394 342 Fax: (022) 651 77 29 | www.galeriaart.pl | tuleya(at)galeriaart.pl |
| 139. | Art Hippica Galeria Agencja Jeździecka Anna Artur Bober | Ochaby Wielkie 81 Skoczów 43-430 | Tel.: (033) 857 98 20 Fax: (033) 857 98 23 | www.bober.com.pl | bober(at)bober.com.pl |
| 140. | Art Market | ul. Chyliczkowska 24 Piaseczno 05-500 | (022) 737 09 35 | | |
| 141. | Art New Media Galeria | Krakowskie Przedmieście 41 Warszawa 00-071 | Tel.: (022) 828 82 22 Fax: (022) 828 82 21 | www.artnewmedia.pl | gallery(at)artnewmedia.pl |
| 142. | Art Nova 1 Galeria | ul. Dworcowa 13 Katowice 40-012 | Tel.: (032) 253 93 43 | | |
| 143. | Art Novum Gallery | Al. Waszyngtona 30/36 Warszawa 03-910 | Tel.: (022) 616 33 82 | artnovum(at)wp.pl | |
| 144. | Art Reno Pracownia Konservatorska | ul. Hagera 55 Zabrze 41-800 | Tel.: (032) 278 45 40 (032) 271 19 54 Fax: (032) 278 45 39 | www.art-reno.com.pl | info(at)art-reno.com.pl |
| 145. | Art-D Artur Dobrucki Antykwariat | ul. Flisacka 55 Jarosław 37-500 | Tel.: (016) 621 48 15 0 608 071 114 | www.art-d.jaroslaw.pl | |
| 146. | Art-D Artur Dobrucki Antykwariat | Mirocin 388 | Tel.: (016) 648 17 86 Fax: (016) 648 17 86 | | |
| 147. | Art&Design - Marek Pietkiewicz | Krakowskie Przedmieście 47/49/51 Warszawa 00-071 | Tel.: (022) 826 40 10 0 508 338 889 Fax: (022) 826 03 49 | www.art-design.waw.pl | art-design(at)art-design.waw.pl |
| 148. | ARTEMIS - Galeria Sztuki | ul. Poselska 15 Kraków 31-002 | Tel.: (012) 429 29 35 (012) 422 03 94 Fax: (012) 422 03 94 | www.artemis.art.pl | galeria(at)artemis.art.pl |

| | | | | | |
|------|---|--|--|--|---|
| 149. | Artgallery Pracownia Plastyczna Elżbiety Szymańskiej | ul. Słowackiego 26/15 Poznań 60-822 | Tel.: (0 61) 848 61 98 0 506 523 398 | www.artgallery.republika.pl | artgallery(at)autograf.pl |
| 150. | ARTi DO TUUM | ul.Zwierzyniecka 22 Kraków 31-105 | Tel.: (012) 422 55 56 | www.artidotuum.pl | galeria(at)artidotuum.pl |
| 151. | ARTIFEX Antykwariat Naukowy | 3 Maja 19 Katowice 40-097 | Tel.: (032) 253 06 44 Fax: (032) 253 06 44 | | akyos(at)poczta.onet.pl |
| 152. | Artis Galeria | ul. Zwycięstwa 20/24 Koszalin 75-025 | Tel.: (094) 342 79 11 w. 191 Fax: (094) 342 79 11 | | |
| 154. | As Galeria Sztuki - Antykwariat | ul. Zamkowa 6 Legnica 59-220 | Tel.: (076) 862 78 99 | | |
| 155. | aTAK | Krakowskie Przedmieście 16/18 Warszawa 00-325 | Tel.: (022) 826 50 55 Fax: (022) 826 50 56 | www.atak.art.pl | galeria(at)atak.art.pl |
| 156. | ATENA - Antykwariat - Galeria | ul. Gałczyńskiego 7- wejście od Nowy Świat 48 Warszawa 00-362 | Tel.: (022) 828 58 08 Fax: (022) 828 58 08 | www.galeria-atenaw.pl | atena202(at)neostrada.pl |
| 157. | Ateneum Młodych Galeria | ul. Piwna 51/53 Warszawa 00-256 | Tel.: (022) 635 51 68 Fax: (022) 635 51 68 | www.fundacjaateneum.com | galeria(at)fundacjaateneum.com |
| 158. | Atest Antykwariat | ul. Sławkowska 14 Kraków 31-014 | Tel.: (012) 421 95 19 | | |
| 159. | Atticus Antykwariat | Krakowskie Przedmieście 20/22 Warszawa 00-325 | Tel.: (022) 828 20 56 0 501 631 411 Fax: (022) 828 20 56 | www.atticus.pl | atticus(at)atticus.pl |
| 160. | Attis Galeria - Ryszard Lachman | ul. Starowiślna 14 Kraków 31-032 | Tel.: (012) 421 81 90 0 502 428 276 | www.attis.oprawa.com | attis(at)oprawa.com |
| 161. | Attyka Galeria | ul. Pijarska 13 | Tel.: (012) 627 37 65 | www.attyka.com | attyka(at)op.pl |

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

| | | | | | |
|------|--|---|--|--|--|
| | | Kraków 31-015 | | | |
| 162. | Autorska Galeria Rzeźby Bronisława Chromego | ul. Krańcowa 4 Kraków 30-223 | Tel.: 0 663 851 167 | www.chromy.art.pl | office(at)chromy.art.pl |
| 163. | Awangarda Galeria BWA | ul. Wita Stwosza 32 Wrocław 50-149 | Tel.: (071) 790 25 82 Fax: (071) 790 25 90 | www.bwa.wroc.pl | info(at)bwa.wroc.pl |
| 164. | B Galeria | ul. Szeroka 119/120 Gdańsk 80-835 | Tel.: (058) 305 81 28 Fax: (058) 305 81 28 | www.galeriab.prv.pl | galeriab(at)wp.pl |
| 165. | Babel Galeria | ul. Długi Targ 15/16 Gdańsk 80-828 | Tel.: (058) 305 84 08 Fax: (0 58) 554 47 86 | | |
| 166. | Barok Antykwariat i Pracownia | ul. Bożymira 4 Poznań 61-610 | Tel.: (061) 822 73 05 Fax: (061) 822 73 05 | www.antyki-barok.pl | biuro(at)antyki-barok.pl |
| 167. | Berzera Galeria S.C. Gabriela Garlicka | Al. Komisji Edukacji Narodowej 97 Warszawa 02-777 | Tel.: (022) 648 16 70 Fax: (022) 648 44 28 | | |
| 168. | Beskidzki Antykwariat | ul. Nad Niprem 8 Bielsko-Biała 43-300 | Tel.: (033) 816 85 04 | | |
| 169. | Bestseller Księgarnia - Antykwariat | ul. Lwowska 8 Nowy Sącz 33-300 | Tel.: (018) 442 23 25 | | najlepszyantkwariat(at)op.pl |
| 170. | Bibelot | ul. Mokotowska 31 Warszawa 00-560 | Tel.: (022) 622 12 55 Fax: (022) 622 12 55 | | |
| 171. | Biblioteka Wędrowca Antykwariat | ul. Wilcza 29 a Warszawa 00-544 | Tel.: (022) 622 11 54 | www.antykwarnia.pl | sklep(at)antykwarnia.pl |
| 172. | Bielski Antykwariat Naukowy | ul. Wzgórze 14 Bielsko-Biała 43-300 | Tel.: (033) 822 84 94 Fax: (033) 822 84 94 | www.antykwariat.bielsko.pl | informacje(at)antykwariat.bielsko.pl zamowienia@antykwariat.bielsko.pl |
| 173. | Biuro Wystaw Artystycznych | ul. Blich 2 Krosno 38-400 | Tel.: (013) 432 61 87 | | galeriakrosno(at)op.pl |

| | | | | | |
|------|---|--|---|--|---|
| 174. | BP Galeria | ul .Grójecka 40a Warszawa 02-320 | Tel.: 0 602 247 099 0 692 473 877 (022) 822 48 92 Fax: (022) 822 48 92 | www.aia.biz.pl | galeriabp(at)aia.biz.pl |
| 175. | Bukowski Antyki | Pl. Grunwaldzki Szczecin 70-455 | Tel.: (091) 433 77 61 0 601 704 578 | www.antykitabukowski.pl | szczecin(at)antykitabukowski.pl |
| 176. | Bunkier Sztuki | Pl. Szczepański 3a Kraków 31-011 | Tel.: (012) 422 10 52 (012) 422 40 21 | www.bunkier.com.pl | bunkier(at)bunkier.com.pl |
| 177. | BWA Galeria Design | ul. Świdnicka 2-4 Wrocław 50-067 | Tel.: (071) 790 11 93 | | design(at)bwa.wroc.pl |
| 178. | BWA Galeria Szkła i Ceramiki | pl. Kościuszki 9/10 Wrocław 50-028 | | | |
| 179. | BWA Galeria Sztuki Współczesnej | Rynek 11 Sandomierz 27-600 | Tel.: (015) 832 10 42 (015) 832 35 31 Fax: (015) 832 35 31 | www.bwa.republika.pl | bwasand(at)pro.onet.pl |
| 180. | BWA Katowice | Al. Wojciecha Korfantego 6 Katowice 40-004 | Tel.: (032) 259 90 40 Fax: (032) 259 93 24 | www.bwa.katowice.pl | sekretariat(at)bwa.katowice.pl |
| 181. | WA Wrocław Galerie Sztuki Współczesnej | ul. Wita Stwosza 32 Wrocław 50-149 | Tel.: (071) 790 25 82 | www.bwa.wroc.pl | info(at)bwa.wroc.pl |
| 182. | Bydgoski Antykwariat Naukowy Wiesław Dreas | Stary Rynek 3 Bydgoszcz 85-105 | Tel.: (052) 322 19 77 Fax: (052) 322 19 77 | antykt(at)ban-dreas.pl | www.ban-dreas.pl |
| 183. | C.d.n. Galeria | ul. Izbicka 1 Warszawa 04-838 | Tel.: (022) 615 31 48 | | galeriacdn(at)op.pl |
| 184. | Cafe Gallery Belle Epoque | ul. Freta 18 Warszawa 00-227 | Tel.: (022) 635 41 05 Fax: (022) 635 41 05 | | |
| 185. | Centrum Kultury Ostrołęka - Galeria | Pl. Gen. J. Bema 14 Ostrołęka 07-400 | Tel.: (029) 764 39 54 (029) 764 48 64 | www.ock-ostroleka.pl | galeria(at)ock-ostroleka.pl |

| | | | | | |
|------|---|--|--|--|--|
| 186. | Centrum Rzeźby Polskiej | ul. Topolowa 1 Orońsko 26-505 | Tel.: (048) 618 45 16 (048) 618 40 27 Fax: (048) 618 44 70 | www.rzezba-oronsko.pl | sekretariat(at)rzezba-oronsko.pl |
| 187. | Centrum Sztuki Współczesnej | Al. Ujazdowskie 6 Warszawa 00-461 | Tel.: (022) 628 12 71 | www.csw.art.pl | csw(at)csw.art.pl |
| 188. | Centrum Sztuki Współczesnej "Solvay" | ul. Zakopiańska 62 Kraków 30-418 | Tel.: (012) 266 98 12 | www.solvay.krakow.pl | solvay(at)solvay.krakow.pl |
| 189. | Ciasna Galeria | ul. Katowicka 17 Jastrzębie 44-335 | Tel.: (032) 471 64 56 | www.ciasna.prv.pl | ciasna(at)gazeta.pl galeriaciasna@o2.pl |
| 190. | Connaisseur Antykwarjat Galeria | ul. Grzybowska 12/14 Warszawa 00-132 | Tel.: (022) 654 19 89 0 601 224 422 | www.connaisseur.art.pl | galeria(at)connaisseur.art.pl |
| 191. | Connaisseur Salon Antyków | Rynek Główny 11 I p. Kraków 31-042 | Tel.: (012) 421 02 34 Fax: (012) 421 02 34 | www.koneser.krakow.pl | galeria(at)koneser.krakow.pl |
| 192. | Czarna Galeria | ul. Marszłkowska 4/3 Warszawa 00-590 | Tel.: 0 601 46 19 90 | www.czarnagaleria.art.pl | czarnagaleria(at)gmail.com |
| 193. | Czas Antykwarjat | ul. Mariacka 10 Szczecin 70-546 | Tel.: (091) 433 47 02 | | antykwarjat.czas(at)poczta.onet.pl |
| 194. | Czas Galeria | ul. Bema 1A Będzin 42-500 | Tel.: (032) 761 52 84 Fax: (032) 761 52 84 | www.galeriaczas.pl | galeriaczas(at)poczta.onet.pl |
| 195. | Daes Antykwarjat | Pl. Kościuszki 15-14 Wrocław 50-027 | Tel.: (071) 343 72 80 | www.daes-antyki.pl | daes(at)neostrada.pl |
| 196. | DART - Antykwarjat Antyki Dzieła Sztuki Zabytki | ul. Piwna 47 Gdańsk 80-831 | Tel.: (058) 301 83 06 Fax: (058) 340 38 56 | www.konserwacja-antyki.pl | dart(at)konserwacja-antyki.pl |
| 197. | DART S.C. Pracownie Konserwatorskie | ul. Goplańska 16A Gdańsk 80-178 | Tel.: (058) 349 54 54 Fax: (058) 340 38 56 | www.konserwacja-antyki.pl | dartsc(at)konserwacja-antyki.pl |
| 198. | Dawna Synagoga Galeria - Oddział Muzeum Okręgowego w | ul. Joselewicza 12 Nowy Sącz 33-300 | Tel.: (018) 443 77 08 | www.muzeum.sacz.pl | synagoga(at)muzeum.sacz.pl |

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

| | | | | | |
|------|--|---|---|---|---|
| | Nowym Sączu | | | | |
| 199. | Dębińscy B.H. Skup i sprzedaż antyków | ul. Witczaka 82 Bytom 41-902 | Tel.: (032) 281 52 34 Fax: (032) 281 52 34 | | |
| 200. | Debiutów Kadr Galeria | ul. Gotarda 16 Warszawa 02-683 | Tel.: (022) 843 88 81 Fax: (022) 843 88 81 | www.dkkadr.com.pl | dkkadr(at)poczta.onet.pl |
| 201. | Denuo-A Galeria | ul. Puławska 176/178 Warszawa 02-670 | Tel.: (022) 853 45 71 | | |
| 202. | DESA - Dzieła Sztuki i Antyki | ul. Floriańska 13 Kraków 31-019 | Tel.: (012) 422 27 06 Fax: (012) 422 98 91 | www.desa.art.pl | biuro(at)desa.art.pl |
| 203. | DESA - Dzieła Sztuki i Antyki salon nr 2 | ul. Floriańska 13 Kraków 31-019 | Tel.: (012) 421 89 87 | www.antyk.krakow.pl | desa2(at)antyk.krakow.pl |
| 204. | DESA - Dzieła Sztuki i Antyki salon nr 4 | ul. Floriańska 13 Kraków 31-019 | Tel.: (012) 422 62 57 (012) 422 31 14 | | |
| 205. | DESA - Dzieła Sztuki i Antyki salon nr 6 | ul. Grodzka 8 Kraków 31-006 | Tel.: (012) 421 54 54 | | |
| 206. | DESA - Dzieła Sztuki i Antyki salon nr 8 | ul. Mikołajska 10 Kraków 31-027 | Tel.: (012) 422 49 33 | | |
| 207. | Desa Dzieła Sztuki i Antyki salon nr 11 | ul. Mariacka 10 Katowice 40-014 | Tel.: (032) 253 99 22 Fax: (032) 253 70 45 | www.desakatowice.com | kontakt(at)desakatowice.com |
| 208. | Desa Dzieła Sztuki i Antyki salon nr 12 | ul. Dworcowa 13 Katowice 40-012 | Tel.: (032) 253 94 70 | www.desakatowice.pl | |
| 209. | Desa Dzieła Sztuki i Antyki salon nr 13 | Rynek 22 Gliwice 44-100 | Tel.: (032) 231 70 21 Fax: (032) 231 70 21 | kontakt(at)desa.katowice.com | |
| 210. | Desa Dzieła Sztuki i Antyki salon nr 16 | Al. N.M.P. 40/42 Częstochowa 42-200 | Tel.: (034) 324 37 26 | | |
| 211. | Desa Dzieła Sztuki i Antyki salon nr 17 | ul. Wielka 24 Poznań 61-775 | Tel.: (061) 851 53 91 | | |

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

| | | | | | |
|------|---|---|--|--|--|
| 212. | Desa Dzieła Sztuki i Antyki salon nr 19 | ul. Abrahama 54 Gdynia 81-395 | Tel.: (058) 620 36 63 | www.desa.art.pl | |
| 213. | Desa Dzieła Sztuki i Antyki salon nr 21 | ul. Sienkiewicza 28 Kielce 25-007 | Tel.: (041) 344 33 51 | | |
| 214. | DESA Dzieła Sztuki i Antyki salon nr 15 | ul. Ks.Ściegiennego 1 Opole 45-709 | Tel.: (077) 457 59 53 | | |
| 215. | Desa Dzieła Sztuki i Antyki salon nr 22 | Rynek 4 Rzeszów 35-064 | Tel.: (017) 862 47 82 | | |
| 216. | DESA Modern | ul. Koszykowa 60/62 Warszawa | Tel.: (022) 621 96 56 | www.desa.pl | modern(at)desa.pl |
| 217. | Desa Unicum Galeria Bizuterii | Nowy Świat 48 Warszawa 00-363 | Tel.: (022) 826 44 66 | www.desa.pl | |
| 218. | Desa Unicum Galeria Marszałkowska | Marszałkowska 34/50 Warszawa 00-554 | Tel.: (022) 584 95 34 (022) 584 95 35 Fax: (022) 584 95 26 | www.desa.pl | |
| 219. | Desa Unicum Galeria Nowy Świat | Nowy Świat 51 Warszawa 00-042 | Tel.: (022) 827 47 60 Fax: (022) 828 38 37 | www.desa.pl | |
| 220. | Desa Unicum Galeria Staromiejska | Rynek Starego Miasta 4/6 Warszawa 00-272 | Tel.: (022) 831 16 81 (022) 635 95 77 Fax: (022) 635 95 79 | www.desa.pl | |
| 222. | Dick-Art Galeria | ul. Piotrkowska 122 Łódź 90-006 | Tel.: 0 602 260 023 (042) 632 22 70 Fax: (042) 632 22 70 | www.dickart.com.pl | dickart(at)dickart.com.pl |
| 223. | Dom Mebli Stylowych i Antyków | al. Wolności 68 Częstochowa 42-200 | Tel.: (034) 368 26 06 0 601 42 77 18 | www.akwapisz.pl | akwapisz(at)akwapisz.pl |
| 224. | Dom Sztuki. Antyki galeria. Wanat M. | ul. Sławkowska 28 Kraków 31 - 014 | Tel.: (012) 426 10 04 | | |
| 225. | Dom ze Starociami | ul. Zamoyskiego 52/2 | Tel.: (012) 656 44 70 | | |

| | | | | | |
|------|--|---|--|--|--|
| | | Kraków 30-523 | | | |
| 226. | Dominik Rostworowski Gallery | ul. św. Jana 20/11 Kraków 31-018 | Tel.: (012) 423 21 51 | www.rostworowski.art.pl | rostworowskid@op.pl |
| 227. | Dragon Galeria Mebli Azjatyckich | ul.. Bema 65 Warszawa | Tel.: 0 608 586 734 | www.mebledragon.com.pl | dragon@mebledragon.com.pl |
| 228. | Dwór Karwacjanów Galeria Sztuki | ul. Wróblewskiego 10A Gorlice 38-300 | Tel.: (018) 353 56 18 Fax: (018) 353 56 01 | www.gorlice.art.pl | galeria@gorlice.art.pl |
| 229. | Dynasy Galeria | ul. Leszczyńska 12 Warszawa 00-339 | Tel.: (022) 826 69 24 | www.burka.com.pl | joanna.huebner@wp.pl |
| 230. | Działań Galeria | ul. Marco Polo 1 Warszawa 02-776 | Tel.: (022) 643 65 37 | www.galeriadzialan.hg.pl | fredo_o@interia.pl |
| 231. | Dzieła Sztuki Współczesnej i Dawnej "Arkada" | ul. Kuźnicza 60 Wrocław 50-138 | Tel.: (071) 344 15 42 | | |
| 232. | Ego Galeria | ul. Wrocławska 19 Poznań 61-838 | Tel.: (061) 853 15 81 Fax: (061) 853 15 81 | www.galeriaego.pl | ego@galeriaego.pl |
| 233. | Ella Art. Galeria | ul. Warszawska 2 Olsztyn 10-082 | Tel.: (089) 527 53 44 | | galeria.ellaart@poczta.onet.pl |
| 234. | Emax Antykwariat Naukowy | ul. Piotrkowska 18 Łódź 90-269 | Tel.: (042) 633 40 20 | | |
| 235. | Emporium Korporacja Zeidlera | ul. Ogarna 65 Gdańsk 80-826 | Tel.: (058) 301 79 28 | www.zeidler.pl | emporium@zeidler.pl |
| 236. | Entropia Galeria | ul. Rzeźnicza 4 Wrocław 50-129 | Tel.: (071) 344 46 34 Fax: (071) 344 46 34 | www.entropia.art.pl | entropia@entropia.art.pl |
| 237. | Esta Galeria Sztuki Współczesnej | ul. Raciborska 8 Gliwice 44-101 | Tel.: (032) 231 31 68 (032) 231 28 68 Fax: (032) 231 28 68 | www.galeria-esta.pl | tadeusz.stapowicz@esta.com.pl |

| | | | | | |
|------|---|--|--|--|---|
| 238. | Europejska Galeria sztuki | Krakowskie Przedmieście 13 Warszawa 00-071 | Tel.: (022) 826 32 54 0 696 07 72 11 | www.artinfo.pl/europejska/ | knewelska(at)wp.pl |
| 239. | Ewa Galeria Sztuki Użytkowej | ul. Rzgowska 281/289 Łódź 93-338 | Tel.: (042) 645 11 51 | | ewashop(at)polbox.com |
| 240. | Felix Galeria Sztuki | Pl. Ratuszowy 50 Jelenia Góra 58-500 | Tel.: (075) 752 69 61 | | |
| 241. | Fibak&Program Galeria | Krakowskie Przedmieście 5 Warszawa 00-006 | Tel.: (022) 320 02 97 Fax: (022) 320 02 96 | www.artprogram.art.pl | krakowskieprzedmieście(at)artprogram.art.pl |
| 242. | Filar Antykwarjat Górski | ul. Alabastrowa 98 Kielce 25-753 | Tel.: 0 502 397 162 (041) 345 62 19 Fax: (041) 345 62 19 | www.antykwarjat-filar.pl | filar(at)antykwarjat-filar.pl |
| 243. | Firma Numizmatyczna - Władysław Michalak | ul. Karolewska 17 Łódź 90-560 | Tel.: (042) 636 50 20 Fax: (042) 636 50 18 | www.numizmatyka.lodz.pl | wł.michalak(at)numizmatyka.lodz.pl |
| 244. | Fizek Galeria | Wszystkich Świętych 4a Poznań 61-843 | Tel.: (061) 656 66 77 Fax: (061) 656 66 77 | | |
| 245. | Forum Anticum Galeria | ul. Sikorskiego 4 Skarżysko-Kamienna | Tel.: (047) 253 03 97 | | |
| 246. | Foto-Galeria ZPAF | ul. Św. Tomasza 24 Kraków 31-018 | Tel.: (012) 429 42 29 | | |
| 247. | Fraktal Galeria | ul. Mostowa 5/313 Bielsko-Biała 43-300 | Tel.: 0 602 739 284 | | galeria(at)galeria-fraktal.pl |
| 248. | Fraszka Antykwarjat | Al. Wolności 33 Częstochowa 42-200 | Tel.: (034) 361 68 57 | | |
| 249. | FS Galeria | ul. Kościuszki 74 Poznań 61-892 | Tel.: (061) 853 79 86 | www.galeriafs.com.pl | galeriafs(at)galeriafs.com.pl |

| | | | | | |
|------|---|---|--|--|--|
| 250. | G. S. Rozwój | ul. 11 Listopada 22 Warszawa 03-433 | Tel.: 0 609 699 718 (022) 889 228 41 | www.saturator.art.pl | gsrozwoj(at)gmail.com |
| 251. | Gabinet Numizmatyczny | Pl. Teatralny 5a Wrocław 50-051 | Tel.: (071) 344 24 96 Fax: (071) 344 24 96 | | |
| 252. | Gabinet Numizmatyczny Zbigniewa Bogdanowicza | ul. Szeroka 119/120 Gdańsk 80-835 | Tel.: (058) 301 46 95 0 601 648 585 | www.starysklep.pl | |
| 253. | GALEARNIA The Two of Us | ul. Wawelska 28 lok. 2 Warszawa 02-061 | Tel.: (022) 428 12 23 | www.galearnia.eu | |
| 254. | Galeria "tak" | ul. Mielżyńskiego 27/29 Poznań 61-725 | Tel.: (061) 853 17 11 | www.galeriatak.pion.pl | galeriatak(at)pion.pl |
| 255. | Galeria 2 Światy | ul. Józefa 25 Kraków 31-056 | Tel.: (012) 249 54 52 0 607 267 034 | www.2swiaty.com | galeria(at)2swiaty.com |
| 256. | Galeria 5 - Centrum Kultury i Sztuki | ul. Łazienna 6 Kalisz 62-800 | Tel.: (062) 765 25 16 | www.ckis.kalisz.pl | promocja(at)ckis.kalisz.pl |
| 257. | Galeria 65 | ul. Bema 65/8 Warszawa | Tel.: (022) 631 26 70 | galeria65.com | galeria(at)galeria65.com |
| 258. | Galeria Antyk Izabela Graczyk | ul. Podbielańska 18/1 Gdańsk 80-851 | Tel.: (058) 346 31 82 0 609 419 099 Fax: (058) 303 20 60 | www.galeriaantyk.pl | ig(at)galeriaantyk.pl |
| 259. | Galeria Arsenal | ul. A. Mickiewicza 2 Białystok 15-222 | Tel.: (085) 742 03 53 Fax: (085) 742 85 60 | www.galeria-arsenal.pl | mail(at)galeria-arsenal.pl |
| 260. | Galeria ASP Kraków | Plac Matejki 13 Kraków 31-157 | | | |
| 261. | Galeria At ASP Poznań | ul Solna 4 Poznań 61-735 | Tel.: (061) 826 60 02 | free.art.pl/at/pl/aktualne.htm | at(at)free.art.pl |
| 262. | Galeria Avenue Art | Zgierska 240/16 | Tel.: 0 696 069 604 | www.avenueart.net | galeria(at)avenueart.net |

| | | | | | |
|------|--|--|--|--|--|
| | | Łódź 91-362 | | | |
| 263. | Galeria Azjatycka | ul. Freta 5 Warszawa 00-227 | Tel.: (022) 635 28 11 | www.muzeumazji.pl | |
| 264. | Galeria Browarna | ul. Podrzeczna 17 Łowicz 99-400 | Tel.: (046) 838 56 53 | | |
| 265. | Galeria BWA | ul. Kościuszki 3 Sieradz 98-200 | Tel.: (043) 822 48 45 Fax: (043) 827 12 46 | | |
| 266. | Galeria BWA w Gorzowie | ul. Pomorska 73 Gorzów 66-400 | Tel.: (095) 733 25 67 | www.mosart.pl | galeriabwa(at)mosart.pl |
| 267. | Galeria Centrum Kultury Żydowskiej | ul. Rabina Meiselsa 17 Kraków 31-058 | Tel.: (012) 430 64 49 Fax: (012) 430 64 97 | www.judaica.pl | info1(at)judaica.pl |
| 268. | Galeria Dom Polski | Plac Mariacki 3 Kraków 31-042 | Tel.: (012) 431 16 77 Fax: (012) 431 16 77 | www.galeriadp.pl | galeria(at)marcoderpole.pl |
| 269. | Galeria Dylag.pl | Mały Rynek 6/4 Kraków 31-041 | Tel.: (012) 431 25 21 0 501 011 103 | www.dylag.pl | galeria(at)dylag.pl |
| 270. | Galeria Foksal | ul. Foksal 1/4 Warszawa | Tel.: (022) 827 62 43 | www.galeriafoksal.pl | foksal(at)mckis.waw.pl |
| 271. | Galeria Foto-Medium-Art | ul. Karmelicka 28/12 Kraków 31-128 | Tel.: (012) 429 14 91 Fax: (012) 429 14 91 | www.foto-medium-art.com | info(at)foto-medium-art.com |
| 272. | Galeria Fotografii B&B | ul. 1 Maja 12 Bielsko-Biała | Tel.: (033) 814 09 55 Fax: (033) 814 09 55 | www.baturo.art.pl | baturo(at)baturo.art.pl |
| 273. | Galeria Grafiki i Plakatu s.c. N.Rozwadowska A.Stroka | ul. Hoża 40 Warszawa 00-516 | Tel.: (022) 622 43 28 (022) 621 40 77 Fax: (022) 621 40 77 | www.galeriagrafikiiplakatu.pl | galeriagrafikiiplakatu(at)home.pl |
| 274. | Galeria Hansgrohe - Aquademia | ul. Sowie 12 Tarnowo Podgórne 62-080 | Tel.: (061) 816 86 00 | | barbara.pol(at)hansgrohe.pl |
| 275. | Galeria i Teatr Bogny Lewtak- | ul. Śmiała 28 | Tel.: (022) 839 23 86 | | |

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

| | | | | | |
|------|----------------------------|---|--|--|--|
| | Baczyńskiej | Warszawa 01-523 | Fax: (022) 839 22 06 | | |
| 276. | Galeria im. Ślendrańskich | ul. Waryńskiego 24a Białystok 15-461 | Tel.: (085) 651 76 70 (085) 652 32 77 Fax: (085) 652 32 77 | www.slendzinski.art.pl | slendzinski(at)neostrada.pl |
| 277. | Galeria IRSA | Plac Matejki 7/8 Kraków 31-157 | Tel.: (012) 421 90 30 Fax: (012) 421 48 07 | www.finearts.pl | irsa(at)finearts.pl |
| 278. | Galeria Kersten | ul. Sławkowska 5/7 Kraków 31-016 | Tel.: (012) 421 72 55 | www.kerstengallery.com.pl | kerstengallery(at)kerstengallery.com.pl |
| 279. | Galeria Klimy Bocheńskiej | ul. Ząbkowska 27/31 Warszawa 00-987 | Tel.: 0 601 511 713 | www.bochenskagallery.pl | bochenskagallery(at)home.pl |
| 280. | Galeria Kocioł Artystyczny | ul. Sławkowska 14 Kraków 30-014 | Tel.: (012) 429 17 97 | www.kociolartystyczny.pl | kociolart(at)wp.pl |
| 281. | Galeria Kolumnada | ul. Piłsudskiego 94 Łódź 92-326 | Tel.: (042) 676 26 69 | | |
| 282. | Galeria Kronika | Rynek 26 Bytom 41-902 | Tel.: (032) 281-81-33 | www.kronika.org.pl | mail(at)kronika.org.pl |
| 283. | Galeria Krytyków Pokaz | Krakowskie Przedmieście 20/22 Warszawa 00-325 | Tel.: (022) 828 31 22 | | pokaz(at)mckis.waw.pl |
| 284. | Galeria le Guern | ul. Widok 8 Warszawa 00-023 | Tel.: (022) 690 69 70 | www.gallery.leguern.pl | gallery(at)gallery.leguern.pl |
| 285. | Galeria Leto | ul. Hoża 9c Warszawa | Tel.: (022) 499 59 16 | www.letto.pl | galeria(at)letto.pl |
| 286. | Galeria M | Stare Jatki 10 Wrocław 53-203 | Tel.: (071) 341 72 82 | www.galeriam.com | galeriam(at)ac.pl |
| 287. | Galeria M Odwach | ul. Świdnicka 38a | | www.galeriam.com | galeriam(at)ac.pl |

| | | | | | |
|------|--|--|---|--|--|
| | | Wrocław 50-068 | | | |
| 288. | Galeria Malt | ul. Boh. Monte Cassino 36/5 Sopot 81-759 | Tel.: (058) 555 18 30 Fax: (058) 555 18 30 | www.galeriamalt.pl | biuro(at)galeriamalt.pl |
| 289. | Galeria Małgorzaty Jędrzyak | Droga na Gubałówkę 2 Zakopane 34-500 | Tel.: (018) 201 35 46 | | |
| 290. | Galeria Matahari | ul. Staromiejska 8 Szczecin 70-204 | Tel.: (091) 434 06 61 | | |
| 291. | Galeria Matschay | ul. Kołobrzeska 23 Częstochowa 42-200 | Tel.: (034) 362 90 48 0 604 54 84 52 Fax: (034) 362 90 48 | www.matschay.com | info(at)matschay.com |
| 292. | Galeria Międzynarodowego Centrum Kultury | Rynek Główny 25 Kraków 31-008 | Tel.: (012) 424 28 11 | www.mck.krakow.pl | sekret(at)mck.krakow.pl |
| 293. | Galeria Miejska | ul. Kiełbaśnicza 28 Wrocław 50-109 | Tel.: (071) 344 67 20 | www.galeriamiejska.art.pl | galeriamiejska(at)go2.pl |
| 294. | Galeria na 2 p | ul. Białej Bramy 10 Gliwice 44-100 | Tel.: 0 607 453 022 | www.na2p.com | |
| 295. | Galeria Na Pięterku | ul. Puławska 31 Warszawa 02-508 | Tel.: (022) 646 58 61 | | wojtekkielanowski(at)poland.com |
| 296. | Galeria Nusantara | ul. Nowogrodzka 18 a Warszawa | Tel.: (022) 629 24 41 | www.muzeumazji.pl | |
| 297. | Galeria OBOK ZPAF | Pl. Zamkowy 8 Warszawa 00-277 | Tel.: (022) 357 35 56 | www.go.zpaf.pl | galeria.obok(at)zpaf.pl |
| 298. | Galeria Osobliwości ESTE | ul. Sławkowska 16 Kraków 31-014 | Tel.: (012) 4291984 Fax: (012) 4291984 | www.este.krakow.pl | galeria(at)este.krakow.pl |
| 299. | Galeria Pauza | ul. Floriańska 18/5 Kraków | | www.galeriapauza.pl | galeria(at)galeriapauza.pl |

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

| | | | | | |
|------|---|---|---|--|--|
| 300. | Galeria Pies | ul. Dąbrowskiego 25 a Poznań | Tel.: 0 603 899 242 | www.galeriapies.blogspot.com | galeriapies(at)gmail.com |
| 301. | Galeria Piotra Uznańskiego | ul. Piotrkowska 31 Łódź 90-410 | Tel.: (042) 630 71 13 (042) 632 44 74 0 603 891 421 | www.gpu.com.pl | gpu(at)gpu.com.pl |
| 302. | Galeria Plakatu | ul. Stolarska 8-10 Kraków 31-043 | Tel.: (012) 421 26 40 | cracowpostergallery.com | office(at)cracowpostergallery.com |
| 303. | Galeria Potocka Muzeum Sztuki Nowoczesnej | ul. Sikorskiego 10 Kraków 31-115 | Tel.: (012) 421 02 78 | | |
| 304. | Galeria Program | ul. Gen. Andersa Str. 20 Warszawa 00-201 | Tel.: (022) 635 40 44 Fax: (022) 887 64 95 | www.artprogram.art.pl | galeria(at)artprogram.art.pl |
| 305. | Galeria Schody | ul. Nowy Świat 39 Warszawa | Tel.: (022) 828 89 43 Fax: (022) 828 89 43 | www.galeriaschody.pl | gk(at)galeriaschody.pl |
| 306. | Galeria Starmach | ul. Węgierska 5 Kraków 30-535 | Tel.: (012) 656 49 15 Fax: (012) 656 55 16 | www.starmach.com.pl | galeria(at)starmach.com.pl |
| 307. | Galeria Szalom | ul. Józefa 16 Kraków | Tel.: (012) 430 65 05 | www.kazimierz.com/artszalom | artszalom(at)poczta.wp.pl |
| 308. | Galeria Szczerba Krzysztof | ul. Przerwy Tetmajera 7a Zakopane 34-500 | Tel.: (018) 201 48 73 | | |
| 309. | Galeria Sztuki | Nowogrodzka 24/26 Warszawa 00-511 | Tel.: (022) 621 02 71 w. 3113 (022) 596 31 13 | | |
| 310. | Galeria Sztuki - Jolanta Topolska | ul. Żelazna 67 paw. 29 Warszawa 00-871 | Tel.: (022) 627 65 00 | | |

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

| | | | | | |
|------|--|---|---|--|--|
| 311. | Galeria Sztuki "Farbiarnia na Pięknej" | ul. Piękna 28/34 Warszawa 03-715 | Tel.: (022) 621 72 35 Fax: (022) 754 61 24 | www.galeriafarbiarnia.pl | info(at)galeriafarbiarnia.pl |
| 312. | Galeria Sztuki KONTUR | ul. Stolarska 1 Kraków | Tel.: (012) 431 25 21 | | |
| 313. | Galeria Sztuki Secesja | ul. Piotrkowska 89 Łódź 90-423 | Tel.: (042) 630 14 13 | | |
| 314. | Galeria Sztuki Teatru Ziemi Rybnickiej | ul. Saint Vallier 1 Rybnik 44-200 | Tel.: (032) 422 21 32 (032) 422 32 35 Fax: (032) 739 58 31 | www.kultura.rybnik.pl | reklama(at)rck.neostrada.pl |
| 315. | Galeria Sztuki Ukraińskiej | ul. Kanonicza 15 Kraków 31-002 | Tel.: (012) 421 92 94 (012) 421 99 96 Fax: (012) 421 92 94 | | fondsw(at)poczta.onet.pl |
| 316. | Galeria Sztuki Współczesnej | ul. Armii Krajowej 12 Kołobrzeg 78-100 | Tel.: (094) 352 43 48 Fax: (094) 352 43 48 | www.gsw.kolobrzeg.pl | galeria(at)gsw.kolobrzeg.pl |
| 317. | Galeria Sztuki Współczesnej | Pl. Teatralny 12 Opole 45-056 | Tel.: (077) 453 94 07 (077) 451 24 80 (077) 451 24 81 Fax: (077) 451 24 81 | www.opole.pl | info(at)galeria.neostrada.pl |
| 318. | Galeria Sztuki Współczesnej | ul. Garbary 48 Poznań 61-869 | Tel.: (061) 852 91 70 Fax: (061) 852 91 70 | www.garbary48.com.pl | galeria(at)garbary48.pl |
| 319. | Galeria Sztuki Współczesnej | ul. Woźna 21 Poznań 61-776 | Tel.: (061) 85 29 753 | | |
| 320. | Galeria Sztuki Współczesnej | ul. Haffnera 7/9 Sopot 81-717 | Tel.: (058) 551 27 02 | | |
| 321. | Galeria Sztuki Współczesnej | ul. Witkiewicza 19 Zakopane 34-500 | Tel.: (018) 200 02 39 | | |
| 322. | Galeria Sztuki Współczesnej | ul. T. Kościuszki 3 Przemyśl 37-700 | Tel.: (016) 678 38 59 (016) 678 38 81 | www.galeria-przemysl.interserw.pl | galeria_przemysl(at)pro.onet.pl |

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

| | | | | | |
|------|---|--|---|--|--|
| | | | Fax: (016) 678 38 59 | | |
| 323 | Galeria Sztuki Współczesnej i Antyki Ewa Majewska | ul. Lubartowska 9 Lublin 20-115 | Tel.: (081) 532 78 46 | www.galeriasztuki.com | info(at)galeriasztuki.com |
| 324. | Galeria Sztuki Współczesnej Opole | Pl. Teatralny 12 Opole 45-056 | Tel.: (077) 402 51 34 | info(at)galeriaopole.pl | |
| 325. | Galeria Sztuki Współczesnej Oprawa Obrazów | ul. Chmielna 35 Warszawa 00-021 | Tel.: (022) 622 78 87 | www.galeriachmielna35.w ebpark.pl | |
| 326. | Galeria Sztuki Współczesnej Piotra Nowickiego | ul. Wierzbowa 9 Warszawa 00-094 | Tel.: (022) 826 27 53 Fax: (022) 826 27 53 | | galeriapn(at)wp.pl |
| 327. | Galeria Temporary Contemporary | ul. Dolnych Młynów 7 Kraków 31-124 | Tel.: (012) 632 53 36 | | |
| 328. | Galeria Test | ul. Marszałkowska 34/50 Warszawa 00-554 | Tel.: (022) 622 70 97 Fax: (022) 622 32 20 | www.galeriatest.pl | test(at)mckis.waw.pl |
| 329. | Galeria Tkacka na Jatkach | Jatki 19/24 Wrocław 50-111 | Tel.: (071) 344 38 78 Fax: (071) 344 38 78 | www.werszler.w.pl | ewapw(at)poczta.md4.pl |
| 330. | Galeria w Willi Struvego | ul. Piękna 44a Warszawa 00-672 | Tel.: (022) 625 57 64 Fax: (022) 625 57 64 | | |
| 331. | Galeria Wschodnia | ul. Wschodnia 29 m 3 Łódź 90-272 | Tel.: (042) 661 76 03 | www.wschodnia.pl | galeria(at)wschodnia.pl |
| 332. | Galeria XX1 | Al. Jana Pawła II 36 Warszawa 00-141 | Tel.: (022) 620 78 72 Fax: (022) 620 78 72 | www.free.art.pl/xx1/ | xx1(at)mckis.waw.pl |
| 333. | Galerie Miejskie | ul. Piotrowska 113 Łódź 90-430 | Tel.: (042) 637 17 43 (042) 632 58 96 Fax: (042) 632 58 96 | www.galeriemiejskie.pl | galeria113(at)galeriemiejskie.pl |
| 334. | Galicja Antykwariat | ul. Łobzowska 6 Kraków 31-139 | Tel.: (012) 422 66 60 | www.antykwariat-galicja.pl | biuro(at)antykwariat-galicja.pl |

| | | | | | |
|------|---|---|--|--|---|
| 335. | Gamma Due Galeria | ul. Chmielna 98 Warszawa 00-801 | Tel.: (022) 830 04 93 | www.gammadue.waw.pl | gammadue(at)wp.pl |
| 336. | Garbary Antykwariat | ul. Grodzka 5 Wrocław 50-115 | Tel.: (071) 341 06 77 0 604 121 434 | | antykwariatgarbary(at)wp.pl |
| 337. | Gdański Salon Sztuki Dawnej | ul. Długa 2 Gdańsk 80-827 | Tel.: (058) 301 51 21 | | |
| 338. | Gest Galeria Boss | ul. Piotrkowska 83 Łódź 90-423 | Tel.: (042) 633 16 31 | | |
| 339. | Glaza Expo Design Galeria Sztuki | ul. Długi Targ 20/21 Gdańsk 80-828 | Tel.: (058) 301 47 65 Fax: (058) 301 47 65 | | barbara.glaza(at)gmail.com |
| 340. | Glorious Antiques Galeria | ul. Puławska 27 Piaseczno 05-500 | Tel.: (022) 756 72 50 Fax: (022) 756 72 50 | | |
| 341. | Godeccy Skup - Sprzedaż Antyków | ul. Kilińskiego 166 0 426748546 Łódź 90-322 | Tel.: (042) 674 85 46 0 601 517 806 | | andrzej.godecki(at)wp.pl |
| 342. | Gołogórska Galeria – Galeria Autorska Mariana Gołogórskiego | ul. Grodzka 29 Kraków 31-001 | Tel.: (012) 421 44 19 Fax: (012) 421 44 19 | www.gologorski.dt.pl | gologorski(at)neostrada.pl |
| 343. | Green Gallery | ul. Krzywe Koło 2/4 Warszawa 00 - 270 | Tel.: (022) 635 36 30 | www.greengallery.pl | iza(at)greengallery.pl |
| 344. | Hand Galeria Sztuki | ul. Piotrkowska 130 Łódź 90-434 | Tel.: (042) 636 26 41 (042) 636 22 44 Fax: (042) 637 27 54 | www.hand.com.pl | galeria(at)hand.com.pl |
| 345. | Hemmerling Galeria | ul. Mariacka 34 Gdańsk 80-833 | Tel.: (058) 301 58 85 | | |
| 346. | Hetmańska Galeria | Rynek Główny 17 Kraków 31-008 | Tel.: (012) 421 33 74 | | |
| 347. | Hortar Galeria | ul. Legionów 32 Tarnów 33-100 | Tel.: (014) 627 53 58 Fax: (014) 621 59 20 | www.hortar.com.pl | hortar(at)hortar.com.pl |

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

| | | | | | |
|------|---|--|--|--|---|
| 348. | Iglińska Anna Galeria | ul. Bracka 4 Kraków 31-005 | Tel.: (012) 431 19 50 Fax: (012) 431 19 50 | www.iglinska.pl | galeria(at)iglinska.pl |
| 349. | Inny Świat w Piwniczce Gotyckiej antykwarjat | ul. Kiełbaśnicza 24 Wrocław 50-110 | Tel.: (071) 344 61 03 | | |
| 350. | Instytut Sztuki Wyspa | ul. Doki 1/145 B Gdańsk 80-958 | Tel.: (058) 320 44 46 | www.wyspa.netstrefa.pl | wyspainfo(at)wyspa.art.pl |
| 351. | J Galeria | ul. Próchnika 3 Łódź 90-408 | Tel.: (042) 632 67 07 0 605 302 675 Fax: (042) 632 67 07 | | galeria.j(at)interia.pl |
| 352. | J. A. D. Galeria | Główny Rynek 10 Kalisz 62-800 | Tel.: (062) 757 34 57 Fax: (062) 757 34 57 | | galeria.jad(at)op.pl |
| 353. | Jan Fejkiel Gallery | ul. Grodzka 25 Kraków 31-001 | Tel.: (012) 429 15 53 Fax: (012) 429 15 53 | www.fejkielgallery.com | jan(at)fejkielgallery.com |
| 354. | Jatki Galeria MBWA | ul. Kościuszki 4 Nowy Targ 34-400 | Tel.: (018) 266 94 82 Fax: (018) 266 94 8 | | jatki_nowytarg(at)interia.pl |
| 355. | Jerzy Kozak - Biżuteria Aukcyjna | ul. Polna 24 Warszawa 00-630 | Tel.: (022) 825 93 35 | www.kozak-diamonds.pl | info(at)kozak-diamonds.pl |
| 356. | Julia Antykwarjat | ul. Matejki 2 Bydgoszcz 85-061 | Tel.: (052) 322 23 44 | | |
| 357. | K Galeria | ul. Piłsudskiego 4 Przemyśl 37-700 | Tel.: (016) 676 93 19 | www.galeriak.website.pl | galeriak(at)wp.pl |
| 358. | Kama Antykwarjat | ul. Nad Niprem 8 Bielsko-Biała 43-300 | Tel.: (033) 812 35 64 | | |
| 359. | Kantor Kupiecki Antyk | ul. Warzywnicza 10 Gdańsk 80-838 | Tel.: (0 58) 301 34 16 | | |
| 360. | Karabela Antyki | ul. Stawowa 5 Katowice 40-095 | Tel.: (032) 258 98 83 | www.antyki.katowice.pl | karabela(at)antyki.katowice.p l |

| | | | | | |
|------|---|--|---|--|--|
| 361. | Kierat-1 Galeria Związku Artystów Polskich | ul. Koński Kierat 14 Szczecin 70-563 | Tel.: (091) 488 05 14 Fax: (091) 488 05 14 | www.kierat-zpap.org.pl | biuro(at)kierat-zpap.org.pl |
| 362. | Klub Lokator - Galeria | ul. Krakowska 27 Kraków 31-062 | | www.lokator.pointblue.com.pl/index.php?gry | pio(at)pointblue.com.pl |
| 363. | Koja Gallery Art&Antic Galeria Sztuki Współczesnej i Dawnej | ul. 1 Maja 15/17 Jelenia Góra 58-500 | Tel.: (075) 752 64 74 | | |
| 364. | Kolekcjoner - Sklep ze starociami - Pyka M. | ul. Piłsudskiego 49 Łódź 90-307 | Tel.: (0 42) 676 70 94 | | |
| 365. | Kolekcjoner Antykwarjat | ul. Podkarpacka 3 Krosno 38-411 | Tel.: (013) 432 26 18 | | wz.kolekcjoner(at)op.pl |
| 366. | Kolekcjoner Antykwarjat | ul. Kramarska 20 Poznań 61-765 | Tel.: (061) 853 07 82 | | |
| 367. | Kolekcjoner Salon antyków | Rynek 2 Nowy Sącz 33-300 | Tel.: (018) 444 16 76 | www.kolekcjoner.nsi.pl | kolekcjoner(at)nsi.pl |
| 368. | Kolekcjoner Salon Antyków | Rynek Wielki 3 Zamość 22-400 | Tel.: (084) 638 19 76 | | |
| 369. | Komis Nutowy Antykwarjat | ul. Darwina 16/2 Wrocław 52-415 | Tel.: (071) 363 52 70 | | |
| 370. | Kopyto Galeria | ul. Chopina 21 Racibórz 47-400 | Tel.: (032) 415 25 40 | www.rosynant.pl | rosynant(at)rac.pl |
| 371. | Kordegarda Galeria | Krakowskie Przedmieście 15/17 Warszawa 00-071 | Tel.: (022) 421 01 25 | www.zacheta.art.pl | |
| 372. | Kosmos Antykwarjat Naukowy | Al. Ujazdowskie 16 Warszawa 00-478 | Tel.: (022) 628 65 82 Fax: (022) 628 65 82 | www.wankosmos.pl | wankosmos(at)graf-soft.com.pl |
| 373. | Kowadło Galeria | ul. Słowackiego 27 Katowice 40-093 | Tel.: (032) 206 81 26 Fax: (032) 228 96 51 | | |

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

| | | | | | |
|------|--|--|--|--|---|
| 374. | Krakowski Antykwariat Naukowy | ul. Sławkowska 6 Kraków 31-014 | Tel.: (012) 421 21 43 (012) 432 65 60 Fax: (012) 421 21 43 | www.antkrak.krakow.pl | antkrak(at)antkrak.krakow.pl |
| 375. | Krypta u Pijarów | ul. Pijarska 2 Kraków 31-007 | Tel.: (012) 430 20 15 Fax: (012) 430 20 15 | www.kck.krakow.pl/krypta.htm | galeria(at)kck.diecezja.pl |
| 376. | Księgarnia Naukowo-Medyczna | ul. Piotrkowska 102a Łódź 90-004 | Tel.: (042) 633 39 30 (042) 634 87 75 Fax: (042) 633 39 30 | | |
| 377. | Księgarski Antykwariat | ul. Mickiewicza 14 Katowice 40-092 | Tel.: (032) 253 00 42 | | |
| 378. | Księgarski Antykwariat | ul. Mościckiego 14 Gorzów Wielkopolski 66-400 | Tel.: (095) 722 14 04 | www.antykwariat.gorzow-wlkp.com | antykwariat(at)gorzow-wlkp.com |
| 379. | Kwiatkowski Witold Antykwariat | ul. Karmelicka 7 Kraków 31-133 | Tel.: (012) 423 00 87 0 501 492 947 | | wiciowaty(at)wp.pl |
| 380. | Labirynt Galeria | ul. Floriańska 36 Kraków 31-021 | Tel.: (012) 292 60 80 Fax: (012) 292 60 80 | www.galerialabirynt.and.pl | labirynt(at)and.pl |
| 381. | Labirynt II Galeria | ul. Józefa 15 Kraków 31-056 | Tel.: (012) 292 13 00 | www.galerialabirynt.and.pl | labirynt(at)and.pl |
| 382. | LAMUS - Antykwaryczne Dzieła Sztuki Dawnej | ul. Batorego 10 Katowice 40-061 | Tel.: (032) 251 78 78 | | |
| 383. | Lamus Antykwariaty Warszawskie | ul. Nowomiejska 8 Warszawa 00-271 | Tel.: (022) 635 84 47 | www.lamus.pl | info(at)lamus.pl |
| 384. | Lamus Antykwariaty Warszawskie | ul. Rakowiecka 11 Warszawa 02-517 | Tel.: (022) 848 16 39 Fax: (022) 848 12 58 | www.lamus.pl | info(at)lamus.pl |
| 385. | Lapidarium II biżuteria antyki | ul. Powsińska 31 Warszawa 02-903 | Tel.: (022) 550 30 40 | www.lapidarium.pl | lapidarium.kil(at)gmail.com |

| | | | | | |
|------|--|---|---|--|--|
| 386. | Lapidarium Pracownia Rzemiosła Artystycznego | Nowomiejska 15/17 Warszawa 00-271 | Tel.: (022) 635 68 28 Fax: (022) 635 68 28 | www.lapidarium.pl | kilinski(at)pol.pl |
| 387. | Laskowska Marta Antyki | ul. Grobla IV 1c/2 Gdańsk 80-837 | Tel.: (058) 305 80 86 Fax: (058) 305 80 86 | www.antyki.bizn.pl | laskowska(at)antyki.bizn.pl |
| 388. | Logos Antykwariat Naukowy | Al. Ujazdowskie 16 Warszawa 00-478 | Tel.: (022) 621 38 67 Fax: (022) 621 38 67 | | wanlogos(at)poczta.onet.pl |
| 389. | Lokal_30 | ul. Foksal 17b/30 Warszawa 00-372 | | www.lokal30.pl | lokal30(at)home.pl |
| 390. | Lombard | ul. Mokotowska 31 Warszawa 00-560 | Tel.: (0 22) 621 66 22 Fax: (0 22) 621 66 22 | | |
| 391. | Lonty - Petry Galeria i Duda-Gracz Galeria Autorska | ul. Św. Rocha 206 Częstochowa 42-200 | Tel.: (0 34) 362 04 45 | www.lontypetry.pl | galeria(at)lontypetry.pl |
| 392. | Luksfera | ul. Żąbkowska 27/31 Warszawa | Tel.: (022) 619 91 63 | www.luksfera.pl | galeria(at)luksfera.pl |
| 393. | Łaźnia Centrum Sztuki Współczesnej | ul. Jaskółcza 1 Gdańsk 80-767 | Tel.: (058) 305 40 50 Fax: (058) 305 26 80 | www.laznia.pl | office(at)laznia.pl |
| 394. | m ² | ul. Oleandrów 6 Warszawa | Tel.: 0 695 678 863 | www.m2.art.pl | |
| 395. | Majsak Lidia i Wojciech Galeria - Antyki | ul. Opatowska 4 Sandomierz 27-600 | Tel.: (015) 832 36 95 Fax: (015) 832 27 11 | www.majsak.pl | wmajsak(at)poczta.fm |
| 396. | MAK-Art Salon - Antyki Dzieła Sztuki Kazimierz Czarnecki | Jęczmienna 15 Toruń 87-100 | Tel.: (056) 622 63 14 (056) 658 12 17 (056) 658 12 16 | | |
| 397. | Mała Galeria | Plac Zamkowy 8 Warszawa 00-277 | Tel.: (022) 831 23 39 | www.fototapeta.art.pl | foto(at)cs.w.art.pl |
| 398. | Mała Galeria Sztuki | ul. Długa 72 Gdańsk 80-831 | Tel.: (0 58) 301 33 32 | www.m-g-s.webpark.pl | m-g-s(at)wp.pl |

| | | | | | |
|------|--|---|--|--|--|
| 399. | Manhattan Galeria | Wigury 15 Łódź 90-302 | Tel.: (042) 636 33 44 | www.galeria_manhattan.free.art.pl | galeria_manhattan(at)free.art.pl |
| 400. | Marchande Antykwariat | ul. Grunwaldzka 2 Opole 45-054 | Tel.: (077) 454 12 35 0 504 780 449 | | |
| 401. | Marek Galeria | Al. Witosa 31 Warszawa 00-710 | Tel.: 0 607 778 877 (022) 640 14 62 Fax: (022) 640 14 62 | | galeriamarek(at)wp.pl |
| 402. | Maria H. Ruta - Galeria Sztuki | ul. Warszawska 113 Mińsk Mazowiecki 05-300 | Tel.: (025) 758 48 57 | | |
| 403. | Marszałec Katarzyna - Autorska Galeria Sztuki Współczesnej | ul. Długi Targ 20/21 Gdańsk 80-828 | Tel.: (058) 305 68 27 | | |
| 404. | MDM - Dzieła Sztuki i Antyki | ul. Marszałkowska 43 Warszawa 00-648 | Tel.: (022) 629 24 80 Fax: (022) 621 66 69 | | |
| 405. | Meblostyl | ul. Towarowa 30 Warszawa 00-870 | Tel.: (0 22) 654 76 00 | www.komisymeblowe.waw.pl | biuro(at)komisymeblowe.waw.pl |
| 406. | Meblostyl | ul. Burakowska 4 Warszawa 01-066 | Tel.: (022) 838 27 64 | www.komisymeblowe.waw.pl | biuro(at)komisymeblowe.waw.pl |
| 407. | Meda Antykwariat | ul. Nad Niprem 6 Bielsko-Biała 43-300 | Tel.: (033) 812 21 48 | | |
| 408. | Merkury Galeria Sztuki - biuro | ul. Fregatowa 14 Poznań 60-480 | Tel.: 0 501 495 006 Fax: (0 61) 641 76 77 | www.merkury.zoom.pl | joanna(at)merkury.zoom.pl |
| 409. | Metal Galeria | Pl. Trzech Krzyży 10/14 Warszawa 00-499 | Tel.: (022) 627 23 63 | | |

| | | | | | |
|------|--|---|--|--|--|
| 410. | Michał Skowron Galeria | ul. Wroniecka 3 Poznań 61-763 | Tel.: (061) 853 01 97 Fax: (061) 853 01 97 | | |
| 411. | Miejska Galeria Sztuki | Al. N.M.P. 64 Częstochowa 42-200 | Tel.: (034) 324 22 40 (034) 324 60 57 Fax: (034) 324 60 57 | www.galeria.czyst.pl | info(at)galeria.czyst.pl |
| 412. | Miejska Galeria Sztuki im. Wł. hr. Zamoyskiego | Krupówki 41 Zakopane 34-500 | Tel.: (018) 201 27 92 Fax: (018) 201 27 92 | | mgs(at)galeria.zakopane.pl |
| 413. | Miejska Galeria Sztuki MM | ul. Sienkiewicza 3 Chorzów 41-500 | Tel.: (032) 249 17 19 Fax: (032) 249 15 13 | www.galeriamm.art.pl | galeriamm(at)onet.eu |
| 414. | Mil Art Galeria | ul. Wroniecka 6 Poznań 61-763 | Tel.: (061) 85 17 401 Fax: (061) 85 17 401 | | |
| 415. | Milano Galeria | Rondo Waszyngtona 2a Warszawa 03-910 | Tel.: (022) 617 54 03 Fax: (022) 617 41 21 | www.milano.arts.pl | milano(at)milano.arts.pl |
| 416. | Miscellanea Janusz Łętocha Antykwarjat Księgarski | ul. Bracka 13/1 Kraków 31-005 | Tel.: (012) 422 64 21 Fax: (012) 422 64 21 | www.antykwarjat-miscellanea.krakow.pl | antykwarjat(at)antykwarjat-miscellanea.krakow.pl |
| 417. | Mito Galeria | ul. Waryńskiego 28 Warszawa 00-650 | Tel.: (022) 629 08 15 | www.mito.art.pl | biuro(at)mito.art.pl |
| 418. | Mobilantik | ul. Poznańska 8 Mory k/ Warszawy | Tel.: (022) 722 28 96 | www.mobilantik.webpark.pl | |
| 419. | Mobilantik | ul. Pankiewicza 2 Warszawa 00-696 | Tel.: (022) 629 75 44 0 602 367 835 | www.mobilantik.webpark.pl | |
| 420. | Mokra Galeria | ul. Paderewskiego 7 Poznań 61-770 | Tel.: (0 61) 851 87 37 | www.galeriamokra.pl | |
| 421. | Moneta Salon Numizmatyczny | ul. Gen. Andersa 18 Warszawa 00-201 | Tel.: (022) 831 36 48 (022) 635 22 66 | www.habich.pl | moneta(at)neostrada.pl |

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

| | | | | | |
|------|--|--|---|--|--|
| | | | Fax: (022) 635 22 66 | | |
| 422. | Monogram Galeria | ul. Mokotowska 43 Warszawa 00-551 | Tel.: (022) 629 03 66 Fax: (022) 629 03 66 | | |
| 423. | Motyw Galeria | ul. Chmielna 13 Warszawa 00-021 | Tel.: (022) 828 58 78 | | |
| 424. | Muzeum Historii Katowic | ul. Ks. J. Szafranka 9 Katowice 40-025 | Tel.: (032) 256 21 34 (032) 256 18 10 (032) 209 00 21 Fax: (032) 256 21 34 | | mhk(at)mhk.katowice.pl |
| 425. | Muzeum Północno-Mazowieckie Galeria Sztuki Współczesnej | ul. Długa 13 Łomża 18-400 | Tel.: (0 86) 216 41 00 | | |
| 426. | Na Balkonie Galeria | ul. 1 Maja 93 Godów 44-340 | Tel.: (032) 476 56 30 | | |
| 427. | Na Długim Pobrzeżu Antykwariat | ul. Warzywnicza 10/19c Gdańsk 80-838 | | | |
| 428. | Na Piętrze Galeria | Dolne Przedmieście 1 Żory 44-240 | Tel.: (032) 434 37 14 | | |
| 429. | Na Sali Galeria | ul. Szkolna 7 Olza 44-353 | | | |
| 430. | Na Strychu Galeria | ul. Piotra Ignuta 103 Wrocław 54-151 | Tel.: (071) 353 39 38 | | |
| 431. | Nad Niprem Galeria | ul. Nad Niprem 10 Bielsko-Biała 43-300 | Tel.: (033) 822 95 34 0 607 131 349 | | |
| 432. | Nadine Antykwariat | Al. Witosa 31 lokal 201B (II piętro) Warszawa 00-710 | Tel.: (0 22) 640 11 76 0 601 29 53 63 Fax: (0 22) 672 04 06 | www.antyki.waw.pl | nadine(at)antyki.waw.pl |
| 433. | Napiórkowska Katarzyna Galeria Sztuki | Stary Rynek 95/96 Poznań 61-772 | Tel.: (022) 652 11 77 (022) 652 19 39 | www.napiorkowska.pl | galeria(at)napiorkowska.pl |

| | | | | | |
|------|--|---|--|--|--|
| | | | Fax: (022) 652 19 39 | | |
| 434. | Napiórkowska Katarzyna Galeria Sztuki | Krakowskie Przedmieście 42/44 Warszawa 00-325 | Tel.: (022) 652 11 77 (022) 652 19 39 Fax: (022) 652 19 39 | www.napiorkowska.pl | galeria(at)napiorkowska.pl |
| 435. | Napiórkowska Katarzyna Galeria Sztuki | ul. Puławska 17 Warszawa 02-515 | Tel.: (022) 652 11 77 (022) 652 19 39 Fax: (022) 652 19 39 | www.napiorkowska.pl | galeria(at)napiorkowska.pl |
| 436. | Napiórkowska Katarzyna Galeria Sztuki | Rynek Starego Miasta 19/21/21a Warszawa 00-272 | Tel.: (022) 652 11 77 (022) 652 19 39 Fax: (022) 652 19 39 | www.napiorkowska.pl | galeria(at)napiorkowska.pl |
| 437. | Napiórkowska Katarzyna Galeria Sztuki | Świętokrzyska 32 Warszawa 00-116 | Tel.: (022) 652 11 77 (022) 652 19 39 Fax: (022) 652 19 39 | www.napiorkowska.pl | galeria(at)napiorkowska.pl |
| 438. | Nasza Dessa Antykwariat | Pl. Ratuszowy 50-52 Jelenia Góra 58-500 | Tel.: (075) 752 46 85 | | |
| 439. | Nova Galeria Sztuki Współczesnej | ul. Kochanowskiego 10 (wejście od podwórka) Kraków 31-127 | Tel.: (012) 397 23 38 0 693 404 607 | www.nova.art.pl | galerianova(at)gmail.com |
| 440. | Nowa Galeria | ul. 25 Czerwca 45/4 Radom 26-600 | Tel.: (048) 340 21 76 | www.galeria-nowa.rma.pl | galeria(at)rma.pl |
| 441. | Nowohuckie Centrum Kultury Galeria Centrum | Aleja Jana Pawła II 232 Kraków 31-913 | Tel.: (012) 644-43-80 | www.nck.krakow.pl/galeria/index.html | galeria(at)nck.krakow.pl |
| 442. | Nowosądecka Mała Galeria | ul. Jagiellońska 35 Nowy Sącz 33-300 | Tel.: (018) 443 55 63 Fax: (018) 443 55 63 | www.malagaleria.pl | malagaleria1(at)wp.pl |
| 443. | Nr 1 - Dzieła Sztuki i Antyki - Galeria | ul. Witolda 10 Radom 26-600 | Tel.: (048) 362 70 00 | | |
| 444. | Nr 1 Galeria | ul. Krucza 38/42 | Tel.: (022) 621 31 74 | | |

| | | | | | |
|------|--|--|---|--|--|
| | | Warszawa 00-512 | Fax: (022) 621 31 74 | | |
| 445. | Numizmatyka - Józef Pyszko | ul. 11 Listopada 11 Olsztyn 10-103 | Tel.: (089) 527 32 88 | | |
| 446. | Nuty Antykwariat | ul. Startowa 11c m.2 Gdańsk 80-461 | Tel.: (058) 556 92 58 | | |
| 447. | Obiektywna Galeria | ul. Mariacka 9 Radlin 44-310 | Tel.: (032) 456 89 28 Fax: (032) 456 89 28 | www.mok.radlin.pl | mok(at)radlin.pl |
| 448. | Ogniwo Galeria Sztuki Współczesnej | ul. Jatki 7/8 Wrocław 50-111 | Tel.: (071) 341 72 94 | | |
| 449. | Oko Galeria | Al. Ujazdowskie 22 Warszawa 00-478 | Tel.: (022) 622 14 46 Fax: (022) 622 14 47 | www.galeriaoko.pl | galeria(at)galeriaoko.pl |
| 450. | Olejniki Galeria | Al. Solidarności 93 Warszawa 00-144 | Tel.: (022) 654 67 07 (022) 654 67 08 | www.olejnik.com.pl | reklama(at)olejnik.com.pl |
| 451. | Olimpus Galeria | ul. Piotrkowska 89 Łódź 90-423 | Tel.: (042) 630 31 31 | | |
| 452. | Olympia Galeria | ul. Józefa 18 Kraków | Tel.: 0 603 223 008 | www.olympiagaleria.pl | sklep(at)olympiagaleria.pl |
| 553. | OPEN GALLERY - Monika i Robert Krupowicz | ul. Koński Kierat 17/1 Szczecin 70-563 | Tel.: (091) 489 31 90 Fax: (091) 489 31 90 | | galeria(at)opengallery.eu |
| 454. | OPERA Galeria | ul. Freta 14 Warszawa 00-227 | Tel.: (022) 831 73 28 Fax: (022) 831 73 28 | www.galeriaopera.com | freta(at)galeriaopera.com |
| 455. | Opus Galeria | Łąkowa 29 Łódź 90-554 | Tel.: (042) 634 55 28 Fax: (042) 636 70 18 | www.galeriaopus.pl | galeria(at)opusfilm.com |
| 456. | Opus Galeria | pl. Kościuszki 16 Wrocław 50-027 | Tel.: (071) 344 76 61 | | |
| 457. | P.M. Schiffers. Antyki Galeria Antykwariat | Al. Witosy 31 m. (CH Panorama) Warszawa 00-710 | Tel.: (022) 640 14 72 Fax: (022) 640 14 72 | | patrik-schiffers(at)o2.pl |

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

| | | | | | |
|------|---|--------------------------------------|--|--|--|
| 458. | Paga Salon Dzieł Sztuki i Antyków | ul. Piotrkowska 2 Kielce 25-510 | Tel.: (041) 368 13 14 | | |
| 459. | Pałac pod Baranami Galeria | Rynek Główny 27 Kraków 31-010 | Tel.: (012) 429 10 04 (012) 423 07 92 Fax: (012) 429 36 55 | www.barany.pl | info(at)barany.pl |
| 460. | Pałac Sztuki | Pl. Szczepański 4 Kraków 31-011 | Tel.: (012) 422 66 16 | www.palac-sztuki.krakow.pl | |
| 461. | Panorama Art Gallery | Al. Witosa 31 Warszawa 00-710 | Tel.: (022) 640 11 44 0 604 632 632 Fax: (022) 640 11 44 | www.panoramaart.pl | gallery(at)panoramaart.pl |
| 462. | PARNAS Modern Art Gallery | Kochanowskiego 10 Katowice 40-035 | Tel.: (032) 257 03 00 | www.parnas.com.pl | parnas(at)parnas.com.pl |
| 463. | Parter Galeria Sztuki Współczesnej | ul. Piotrkowska 82 Łódź 90-102 | Tel.: (042) 633 25 33 | | |
| 464. | Pasaż Galeria Sztuki | ul. Stolarska 5/3 Kraków 31-043 | Tel.: (012) 422 41 81 Fax: (012) 422 41 81 | | |
| 465. | Pegaz - Salon Sztuki Jerzy Milewski | ul. Hoża 54 Warszawa 00-682 | Tel.: (022) 629 61 94 | | |
| 466. | Piano Nobile Galeria Sztuki | Rynek Główny 33 Kraków 31-010 | Tel.: (012) 422 53 95 | www.pianonobile.pl | galeria(at)pianonobile.pl |
| 467. | Piekary Galeria | Piekary 5 I p. Poznań 61-823 | Tel.: (061) 663 61 48 | www.galeria-piekary.com.pl | galeria(at)galeria-piekary.com.pl |
| 468. | PINXIT Galeria Sztuki Nowoczesnej Sylwia Charzewska-Kudelska & Jacek-Rafał Kudelski | Toruń 87-100 | Tel.: 0 693 250 683 | www.pinxit.pl | galeria(at)pinxit.pl |
| 469. | Plac Zamkowy Galeria | Pl. Zamkowy 1/13 | Tel.: (022) 831 06 84 | | |

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

| | | | | | |
|------|--|---|---|--|--|
| | | Warszawa 00-267 | | | |
| 470. | Plater Galeria | ul. E.Plater 14 Warszawa 00-669 | Tel.: (022) 621 53 64 | | |
| 471. | Pod Kasztanami Galeria Sztuki | ul. Lenartowicza 34 Warszawa 02-614 | Tel.: (022) 844 90 15 | | |
| 472. | Pod Kopcem Galeria | ul. Hofmana 23 Kraków 30-210 | Tel.: (012) 625 41 02 | | |
| 473. | Pod Rejentem Galeria | ul. Józefitów 11 Kraków 30-039 | Tel.: (012) 423 36 86 Fax: (012) 423 36 86 | www.podrejentem.com.pl | art(at)podrejentem.com.pl |
| 474. | Pod Sufitem Galeria | ul. Rybnicka 11 Katowice | Tel.: (032) 255 13 57 | | |
| 475. | Pod Szymierzem Antykwariat | Pl. Uniwersytecki 8 Wrocław 50-137 | Tel.: (071) 342 34 16 | free.of.pl/p/podszermierze m | podszermierzem(at)wp.pl |
| 476. | Pod Trzema Gracjami Galeria | ul. Długi Targ 7/8 Gdańsk 80-828 | Tel.: (058) 301 27 83 | | |
| 477. | Pod Złotym Lewkiem Galeria Sztuki | ul. Szewska 18 Kraków 31-009 | Tel.: (012) 421 35 37 | | |
| 478. | Poliart Antykwariat | Koty ul. Ogrodowa 20 Tworóg 42-690 | Tel.: (032) 285 74 39 Fax: (032) 284 69 36 | www.antykwariat.biz | poliart(at)pro.onet.pl |
| 479. | Polonia Art | ul. Zabrska 5 Katowice 40-083 | Tel.: (032) 253 07 66 Fax: (032) 253 95 28 | www.polonia-art.pl | polonia(at)polonia-art.pl |
| 480. | Polskie Rękodzieło Galeria Antykwariat | ul. Nowotarska 4 Zakopane | Tel.: (018) 201 27 93 0 602 316 209 | | |
| 481. | Pracownia Galeria | ul. Emilii Plater 14 Warszawa 00-669 | Tel.: (022) 696 74 50 (022) 696 74 51 Fax: (022) 696 74 50 (022) 696 74 51 | www.pracownia-galeria.pl | galeria(at)pracownia-galeria.pl pracownia@pracownia-galeria.pl |

| | | | | | |
|------|--|--|---|--|--|
| 482. | Praska Galeria | ul. Okrzei 35 Warszawa 03-715 | Tel.: (022) 619 72 06 | | |
| 483. | Prima Porta Antiquities Galeria Sztuki Starożytnej | Al. Wojska Polskiego 3 Konstancin - Jeziorna 05-520 | Tel.: 0 601 934 052 | | mrenz(at)attglobal.net |
| 484. | Pro-Arte Galeria Sztuki | Królowej Jadwigi 9 Toruń 87-100 | Tel.: 0 603 116 405 | | |
| 485. | Profile Galeria Ewa Gołębiowska | ul. Wojewódzka 7 Gdynia 81-437 | Tel.: (058) 622 33 11 | | |
| 486. | Pryczek Piotr Antyki - Renowacja | ul. Wodna 6 Jarocin 63-200 | Tel.: (062) 505 20 10 | | |
| 487. | Przy Ratuszu Antykwariat | Różany Targ 27 Poznań 61-772 | Tel.: (061) 85 32 875 | | |
| 488. | Przyssawka Galeria | ul. Wyszyńskiego 26 Szczecin 70-200 | Tel.: (091) 434 34 59 | | |
| 489. | Punkt Galeria | Al. Niepodległości 31a Zielona Góra 65-048 | Tel.: (068) 325 42 38 | | |
| 490. | Radwan Galeria | ul. Na Szańcach 25 Poznań 61-663 | Tel.: (061) 85 27 269 | | |
| 491. | Rara Avis Antykwariat Zuzanna Migo-Rożek Janusz Pawlak | ul. Szpitalna 7/4 I p. Kraków 31-024 | Tel.: (012) 429 16 42 (012) 422 03 90 Fax: (012) 422 03 90 | www.raraavis.krakow.pl | raraavis(at)raraavis.krakow.pl |
| 492. | Raster Świetlica Sztuki | ul. Hoża 42/8 Warszawa 00-516 | | www.raster.art.pl | raster.gallery(at)gmail.com |
| 493. | Raven Galeria Sztuki | ul. Brzozowa 7 Kraków 31-050 | Tel.: (012) 431 11 29 Fax: (012) 431 11 29 | www.raven.krakow.pl | galeria(at)raven.krakow.pl |
| 494. | Relax Galeria Sztuki | ul. Drzymały 16 | Tel.: (095) 722 50 95 | | |

| | | | | | |
|------|--|---|---|--|--|
| | Współczesnej | Gorzów Wielkopolski 66-400 | Fax: (095) 722 50 95 | | |
| 495. | Rembrandt Galeria sztuki. Konservacja mebli antycznych | ul. Dwernickiego 5 Kraków 31-530 | Tel.: (012) 431 10 82 | | |
| 496. | Rembrandt Galeria sztuki. Konservacja mebli antycznych | ul. Grabowskiego 5 Kraków 31-147 | Tel.: 0 602 264 436 | | |
| 497. | Rempex Galerie | ul. Senatorska 11 Warszawa 00-075 | Tel.: (022) 826 60 09 (022) 826 22 71 (022) 826 62 32 | www.rempex.com.pl | rempex(at)rempex.com.pl |
| 498. | Rene Galeria | ul. Gliwicka 1 Rybnik 44-200 | | | |
| 499. | RENES Galeria Artystyczna Oprawa Obrazów | ul. Wodna 8/9 Poznań 61-782 | Tel.: (061) 8555 75 42 Fax: (061) 855 75 43 | www.renes.com.pl | galeria(at)renes.com.pl |
| 500. | RENES Galeria Artystyczna Oprawa Obrazów | ul. Półwiejska 42 Poznań 61-888 | Tel.: (061) 859 63 60 | www.renes.com.pl | galeria(at)renes.com.pl |
| 501. | Renowacja Mebli Stylowych kupno-sprzedaż - Walczuk Eugeniusz | ul. Piaskowa 11 Jabłonna k/W-wy 05-110 | Tel.: 0 510 186 791 | | |
| 502. | Retman Komis | ul. Turowszowska 4a Łódź 91-025 | Tel.: (042) 640 72 35 | | |
| 503. | Retro Antykwariat | ul. Krasińskiego 8 paw. 5 Bydgoszcz 85-008 | Tel.: (052) 321 03 84 | | |
| 504. | Rewolucja | ul. Kotlarska 32 Wrocław 50-120 | | www.galeria-rewolucja.pl | galeria(at)galeria-rewolucja.pl |
| 505. | Rex Pracownia Rzeźby | Konstytucji 3 Maja 81 Karpacz 58-540 | Tel.: 0 603 074 274 | | |
| 506. | Romana Galeria | ul. Sniadeckich 10 | Tel.: (052) 322 63 42 | | |

| | | | | | |
|------|---|---|---|--|--|
| | | Bydgoszcz 85-011 | | | |
| 507. | Rynek Sztuki | ul. Wschodnia 69 Ip. Łódź 90-266 | Tel.: (042) 630 47 79 | www.ryneksztuki.lodz.pl | galeria(at)ryneksztuki.lodz.pl |
| 508. | Salon Antykwareczny NAUTILUS | ul. Pijarska 5/2a Kraków 31-015 | Tel.: (012) 422 91 60 0 0 695 89 98 95 Fax: (012) 422-91-60 | www.antique.com.pl | nautilus(at)antique.com.pl |
| 509. | Salon Dzieł Sztuki Bożena Gałkowska | ul. św. Jana 3 Kraków 31-017 | Tel.: (012) 421 98 72 | | |
| 510. | Salonik Bielański Antykwareczny | Al. Zjednoczenia 11 Warszawa 01-825 | Tel.: (022) 864 31 80 | | |
| 511. | Saski Antykwareczny | ul. Jedności 48 Zielona Góra 65-018 | Tel.: (068) 324 61 42 Fax: (068) 324 61 42 | | |
| 512. | SD Galeria Mokotów | ul. Wołoska 12 Warszawa 00-675 | Tel.: (022) 541 32 42 Fax: (022) 541 32 43 | www.galeriasd.pl | info(at)galeriasd.pl |
| 513. | SD Galeria – Panorama Patio | ul. Witosza 31 D Warszawa 00-710 | Tel.: (022) 640 14 99 | www.galeriasd.pl | info(at)galeriasd.pl |
| 514. | SD Galeria Wilanów | ul. Kostki Potockiego 22 Warszawa 00-958 | Tel.: (022) 842 00 66 Fax: (022) 842 10 88 | www.galeriasd.pl | info(at)galeriasd.pl |
| 515. | Sekret Ślimaka Galeria | ul. Królewska 4 Lublin 20-109 | Tel.: (081) 743 73 70 | www.sekretslimaka.com | galeria(at)sekretslimaka.com |
| 516. | Silva Rerum Księgarnia i Antykwareczny | ul. Piotrkowska 147 Łódź 90-440 | Tel.: (042) 636 28 12 Fax: (042) 636 28 12 | | silva-rerum(at)mnc.pl |
| 517. | Silva-Rerum Antykwareczny | ul. Grunwaldzka 3 Olsztyn 10-123 | Tel.: (089) 527 30 08 | | |
| 518. | Simonis Gallery | ul. Burakowska 9 Warszawa 01-066 | Tel.: (022) 637 36 10 0 504 071 688 0 515 133 786 | www.simonisgallery.com | gallery(at)simonisgallery.com |
| 519. | Sklep Kolekcjonerski | ul. Głogowska 39 | Tel.: (061) 865 34 21 | www.sklepkolectjonerski.pl | jg(at)sklepkolectjonerski.pl |

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

| | | | | | |
|------|--|--|--|--|---|
| | | Poznań 2 60-763 | 0 602 101 098 | pl | |
| 520. | Sklep z Antykami | ul. Kilińskiego 15 Łódź 90-205 | Tel.: (042) 630 13 78 | | |
| 521. | Skrypt Antykwariat Akademicki | ul. Jabłonowskich 9 Kraków 31-114 | Tel.: (012) 430 10 29 | www.skrypt.com.pl | |
| 522. | Space Gallery B. Zambrzycka-Słiwa | ul. Floriańska 13 I p. Kraków 31-019 | | www.spacegallery.com.pl | galeria(at)spacegallery.com.pl |
| 523. | Stańczyk Galeria | ul. Królewska 94 Kraków 30-079 | Tel.: (012) 636 85 84 | www.idn.org.pl/fson | galeriastanczyk(at)vp.pl |
| 524. | Stanowski Galeria. Skład Mebli i Pracownia Konserwacji | ul. Brzeska 6 Warszawa 03-737 | Tel.: (022) 619 40 87 0 601 214 564 Fax: (022) 619 40 87 | www.antyki.stanowski.pl | filip(at)stanowski.pl |
| 525. | Starocie. Skup. Sprzedaż. Naprawa - Zaczyński Henryk | ul. Orkana 48 Poznań 61-407 | Tel.: (061) 83 06 466 | | |
| 526. | Staromiejski Antykwariat S.C. Małgorzata Monkiewicz, Elżbieta Szejnert | ul. Piwna 20/26 Warszawa 00-265 | Tel.: (022) 635 68 49 | | |
| 527. | Stowarzyszenie Artystyczne OTWARTA PRACOWNIA | ul. Dietla 11 Kraków 31-070 | Tel.: 0 604 922 724 0 696 517 294 | www.otwartapracownia.com | czwartos(at)wp.pl kristofklimek@interia.pl |
| 528. | Stowarzyszenie OFFicyna | ul. Lenartowicza 3-4 Szczecin 71-445 | Tel.: (091) 423 69 01 0 600 397739 | www.officyna.art.pl | officyna(at)wp.pl |
| 529. | STUDIO Galeria | Pałac Kultury i Nauki Pl. Defilad 1 Warszawa 00-901 | Tel.: (022) 656 69 91 Fax: (022) 620 01 38 | www.teatrstudio.pl | galeriastudio(at)wp.pl csstudio@teatrstudio.pl |
| 530. | Studienna Galeria | ul. Studzienna 3 Opole 45-045 | Tel.: (077) 423 19 70 w.90 | www.galeria.brzozowscy.p | galeria(at)brzozowski.pl |

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

| | | | | | |
|------|---|---|---|--|--|
| | | | | <u>1</u> | |
| 531. | Styl - Pracownia i Galeria Zbigniew Strzelczyk | ul. Długie Pobrzeże 31 Gdańsk 80-888 | Tel.: (058) 301 43 80 (058) 300 08 91 0 604 277 490 Fax: (058) 301 43 80 | www.amberstyl.pl | galeria(at)amberstyl.pl |
| 532. | Styl Galeria Devosges - Cuber | Rynek 2 Głogówek 48-250 | Tel.: (077) 437 36 33 | www.galeria.dcuber.pl | galeria(at)dcuber.pl |
| 533. | Świętokrzyski Salon Numizmatyczny | ul. Warszawska 2 Kielce 25-306 | Tel.: (041) 344 87 64 | | |
| 534. | Synteza - Galeria Fotografii | ul. Ząbkowska 38 Warszawa | Tel.: 0 504 00 83 86 | www.galeriasynteza.pl | galeriasynteza(at)galeriasynteza.pl |
| 535. | Sztuka i Antyki - Wąs L. | ul. Cieszyńska 13 Bielsko-Biała 43-300 | Tel.: (033) 822 75 37 | | |
| 536. | Sztuka na sztuki | ul. Piotrkowska 35 Łódź 90-410 | Tel.: (042) 632 40 28 Fax: (042) 632 40 28 | www.sztukanasztuki.pl | galeria(at)sztukanasztuki.pl |
| 537. | Sztyler Galeria | ul. Katedralna 2 Tarnów 33-100 | Tel.: (014) 626 27 80 | | |
| 538. | Szuflada - Galeria Sklep | Kawęczyńska 4 Warszawa 03-772 | Tel.: (022) 619 52 17 | www.szuflada-galeria.blog.onet.pl | szufladagaleria(at)poczta.onet.pl |
| 539. | Tamka Galeria | Al. Niepodległości 69 Warszawa | Tel.: (022) 322 76 32 0 600 498 888 0 691 548 151 | www.tamka-art.pl | galeria(at)tamka-art.pl |
| 540. | Tauer Antyki-Galeria | Most Pauliński 2 Toruń 87-100 | Tel.: (056) 622 42 04 | | |
| 541. | Teraz Galeria | ul. Lenartowicza 3/4 Szczecin 71-445 | Tel.: (0 91) 422 78 56 Fax: (091) 486-41-66 | | |
| 542. | TEZAURUS Antykwariat | Pl. Oddz. Młodzieży | Tel.: (032) 251 97 00 | | |

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

| | | | | | |
|------|---------------------------------|--|--|--|--|
| | | Powstańczej 2 Katowice 40-061 | Fax: (032) 251 97 00 | | |
| 543. | Toruński Antykwariat Naukowy | Rynek Nowomiejski 25 Toruń 87-100 | Tel.: (056) 622 26 51 | www.antykwariatnaukowy.torun.pl | kontakt(at)antykwariatnaukowy.torun.pl |
| 544. | Triada Galeria | ul. Piwna 11/12 Gdańsk 80-831 | Tel.: (058) 320 26 55 | www.galeriatriada.com | galeria.triada(at)wp.pl |
| 545. | Triada Galeria | ul. Boh. Monte Cassino 50 Sopot | Tel.: (058) 551 15 25 | www.galeriatriada.com | galeria_triada(at)op.pl |
| 546. | Troszkiewiczów Antykwariat | ul. Piękna 54 Warszawa 00-672 | Tel.: (022) 622 80 69 | www.books-troszkiewicz.com.pl | antykwariat(at)books-troszkiewicz.com.pl |
| 547. | Troszkiewiczów Antykwariat | ul. Wspólna 51 Warszawa 00-684 | Tel.: (022) 626 89 09 (022) 625 72 22 Fax: (022) 625 72 22 | www.books-troszkiewicz.com.pl | antykwariat(at)books-troszkiewicz.com.pl |
| 548. | Trystero Galeria | św. Wojciecha 1 Szczecin 70-410 | Tel.: (091) 489 24 01 Fax: (091) 489 24 01 | www.trystero.szczecin.art.pl | trystero(at)szczecin.art.pl |
| 549. | Unikat Salon Dzieł Sztuki | ul. Wiślna 10 Kraków 31-007 | Tel.: (012) 421 94 99 | | |
| 550. | VENA Galeria | ul. Gałczyńskiego 5 Warszawa 00-362 | Tel.: (022) 826 83 75 Fax: (022) 826 83 75 | www.icons.com.pl/vena | vena(at)icons.com.pl |
| 551. | Ventzi Galeria | Wszystkich Świętych 3/8 Poznań 61-843 | Tel.: (061) 852 60 86 0 501 632 092 | www.ventzi.art.pl | ventzi(at)gamma.com.pl |
| 552. | Verbum Antykwariat | ul. Dominikańska 1 | Tel.: (012) 421 00 07 | www.antykwariat- | verbum(at)antykwariat- |

| | | | | | |
|------|---|--|---|--|--|
| | | Kraków 31-043 | | verbum.pl | verbum.pl |
| 553. | W Hallu Galeria | ul. Mościckiego 15 Rybnik 44-273 | Tel.: (032) 421 37 55 | | |
| 554. | Warsaw Art Gallery | Al. Jerozolimskie 65/79 Warszawa 00-697 | Tel.: (0 22) 630 50 50 | www.warsawartgallery.pl | info(at)warsawartgallery.pl |
| 555. | Warszawskie Centrum Numizmatyczne | ul. Hoża 43/49 Warszawa 00-681 | Tel.: (022) 625 67 97 Fax: (022) 625 69 47 | www.wcn.pl | moneta(at)wcn.pl |
| 556. | Warto Galeria | os. XXX-lecia Wodzisław Śląski 44-300 | Tel.: (032) 456 56 46 | | |
| 557. | WB Galeria | ul. Tkacka 3a Szczecin 70-556 | Tel.: (091) 488 59 39 | | |
| 558. | Weiss Nowina Konopka Galeria | ul. Sławkowska 12 Kraków 31-014 | Tel.: (012) 422 23 95 | www.zwoje-scrolls.com/wnk | wnk.galeria(at)wp.pl |
| 559. | Wielkopolskie Centrum Numizmatyczne Sp. zoo Kolekcjoner | ul. Kramarska 20 Poznań 61-765 | Tel.: (061) 853 07 82 | | |
| 560. | Wieża Ciśnień Centrum Kultury i Sztuki w Koninie Galeria Sztuki | ul. Kolejowa 1a Konin 62-510 | Tel.: (063) 242 42 12 | www.ckis.konin.pl | galeria.konin(at)op.pl |
| 561. | Wirtualna Galeria Autorska - Krzysztof Łozowski | Warszawa | Tel.: 0 606 986 34 | www.artmajeur.com/lozowski | |
| 562. | Wirtualna Galeria Rzeźby Edwarda Sutora | Nowy Targ | | www.nowytarg.pl/sutor | |
| 563. | wizyTUjąca Galeria | ul. Bema 65 Warszawa 01-244 | Tel.: (022) 497 77 07 0 602 489 583 | www.tugaleria.pl | bema65(at)tugaleria.pl |

| | | | | | |
|------|---|--|--|--|--|
| 564. | Wolumen Antykwarjat | Al. N.M.P. 5 Częstochowa 42-200 | Tel.: (034) 324 88 11 0 602 466 237 0 600 068 824 | www.wolumen.net | antykwarjat.wolumen(at)gmail.com |
| 565. | Wozownia Galeria Sztuki | ul. Rabiańska 20 Toruń 87-100 | Tel.: (056) 622 63 39 Fax: (056) 621 09 29 | www.wozownia.pl | wozownia(at)wp.pl |
| 566. | Wyrób Kopii Antyków i Sprzedaż - Nowakowski Wacław | ul. Rycerska 6 Łódź 93-368 | Tel.: (042) 646 16 34 | | |
| 567. | Wzgórze Galeria | ul. Wzgórze 4 Bielsko-Biała 43-300 | Tel.: (033) 812 27 05 0 509 146 213 | www.bielitz.pl | kukiola(at)bielitz.pl |
| 568. | X-Ray Gallery | ul. Armii Poznań 49 Luboń 62-030 | Tel.: 0 790 367 276 | www.xraygallery.com | info(at)xraygallery.com |
| 569. | Yam Art Gallery | Krupówki 63 Zakopane 34-500 | Tel.: (0 18) 206 69 84 | | |
| 570. | Yours Gallery | KrPrzedmieście 33 Warszawa 00-071 | Tel.: (022) 890 95 00 Fax: (022) 890 95 01 | www.yoursgallery.pl | gallery(at)yours.pl |
| 571. | Zachęta Narodowa Galeria Sztuki | Pl. Małachowskiego 3 Warszawa 00-916 | Tel.: (022) 827 58 54 Fax: (022) 827 78 86 | www.zacheta.art.pl | office(at)zacheta.art.pl |
| 572. | Żak Galeria | Armii Krajowej 20c/7 Kołobrzeg 78-100 | Tel.: (094) 352 22 80 | www.antyki-online.pl | antyki-online(at)home.pl |
| 573. | Żak Galeria | Al. Witosy 31/128 Warszawa 00-710 | Tel.: (022) 640 11 49 | www.antyki-online.pl | antyki-online(at)home.pl |
| 574. | Zamek Sielecki Sosnowieckie Centrum Sztuki | ul. Zamkowa 2 Sosnowiec 41-211 | Tel.: (032) 297 90 76 (032) 266 38 42 Fax: (032) 266 38 42 | www.zameksielecki.pl | centrum(at)zameksielecki.pl |
| 575. | Zapiecek Galeria | ul. Zapiecek 1 Warszawa 00-274 | Tel.: (022) 831 99 18 Fax: (022) 831 99 18 | www.zapiecek.com | galeria(at)zapiecek.x.pl |
| 576 | Zderzak Galeria | ul. Floriańska 3 | Tel.: (012) 429 67 43 | www.zderzak.pl | zderzak(at)zderzak.pl |

| | | | | | |
|------|------------------|--|--|--|--|
| | | Kraków 31-019 | Fax: (012) 429 67 43 | | |
| 577. | Zeidlera Galeria | ul. Ogarna 65 Gdańsk 80-826 | Tel.: (058) 301 79 28 | www.zeidler.pl | emporium(at)zeidler.pl |
| 578. | Zoya Galeria | ul. Kopernika 32 m. 8 Warszawa 00-336 | Tel.: (022) 826 91 28 0 501 024 352 Fax: (022) 826 91 28 | www.zoya.art.pl | kontakt(at)zoya-galeria.pl |

