

*Raport został opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego jako jeden z **Raportów o Stanie Kultury**, podsumowujących zmiany, jakie dokonały się w sektorze kultury w Polsce w ciągu ostatnich dwudziestu lat.*

*Treści zawarte w Raportach o Stanie Kultury odzwierciedlają wyłącznie poglądy ich autorów.*

*Raporty o Stanie Kultury obejmują następujące obszary tematyczne:*

- *Raport o stanie i zróżnicowaniach kultury miejskiej;*
- *Raport o finansowaniu i zarządzaniu instytucjami kultury;*
- *Raport o systemie ochrony dziedzictwa kulturowego;*
- *Raport o muzeach;*
- *Raport o wzornictwie;*
- *Raport o rynku dzieł sztuki;*
- *Raport o książce;*
- *Raport o teatrze;*
- *Raport o tańcu współczesnym;*
- *Raport o kinematografii;*
- *Raport o szkolnictwie artystycznym;*
- *Raport o edukacji kulturalnej;*
- *Raport o digitalizacji dóbr kultury;*
- *Raport o mediach audiowizualnych;*
- *Raport o promocji Polski przez kulturę.*

Joanna Białynicka-Birula

**Rynek dzieł sztuki w Polsce**  
**Aspekty prawno-ekonomiczne**

## Spis treści

### **1. Wprowadzenie**

### **2. Diagnoza stanu rynku dzieł sztuki w Polsce**

- 2.1. Charakterystyka rynku dzieł sztuki w Polsce w 2007 roku
- 2.2. Uwarunkowania prawno-ekonomiczne funkcjonowania rynku dzieł sztuki

### **3. Analiza dynamiczna rynku aukcyjnego dzieł sztuki w Polsce w latach 1989-2007**

- 3.1. Instytucjonalne aspekty zmian na rynku aukcyjnym dzieł sztuki
- 3.2. Analiza liczby oraz sezonowości sesji aukcyjnych dzieł sztuki
- 3.3. Analiza dynamiczna wolumenu i wartości sprzedaży na rynku aukcyjnym dzieł sztuki w latach 1989-2007
- 3.4. Analiza dynamiczna struktury sprzedaży aukcyjnej dzieł sztuki
- 3.5. Eksport i import dzieł sztuki

### **4. Perspektywy rozwoju rynku dzieł sztuki w Polsce**

- 4.1. Kierunki działań wspierających rozwój rynku dzieł sztuki
- 4.2. Rekomendacje

### **5. Podsumowanie**

### **6. Bibliografia**

#### **Aneks**

- 1. Wykaz domów aukcyjnych zajmujących się handlem dziełami sztuki w Polsce – dane teleadresowe
- 2. Wykaz galerii i antykwariatów funkcjonujących w Polsce – dane teleadresowe

## 1. Wprowadzenie

Specyfika rynku dzieł sztuki wynika przede wszystkim ze szczególnego charakteru towarów podlegających wymianie. Dzieła sztuki, w znaczeniu ekonomicznym, są towarami jednostkowymi, nie podlegającymi standaryzacji, o charakterze heterogenicznym<sup>1</sup>. Nie spełniają one wielu założeń teorii ekonomicznych dotyczących między innymi homogeniczności dóbr, prawa podaży, stałości preferencji konsumentów.

Odniesienia do dzieł sztuki można znaleźć w pracach najbardziej znanych ekonomistów: Adama Smitha, Davida Ricardo, Williama Jevonsa, Alfreda Marshalla, Johna M. Keynesa, Johna K. Galbrighta. Próby wyjaśnienia ekonomicznych aspektów dzieł sztuki były i są nadal podejmowane na gruncie ekonomiki kultury – dyscypliny, której rozwój liczy się od wydania w 1966 r. pracy Williama J. Baumola i Williama G. Bowena *Performing Arts: The Economic Dilemma*. Dodatkową cechą dzieł sztuki jest to, iż jako dobra kultury i dziedzictwa narodowego podlegają one ochronie. Zakres i instrumenty ochrony dzieł sztuki wpływają na możliwości ich wymiany na rynku krajowym i międzynarodowym.

Rynek dzieł sztuki jest nierozzerwalnie związany z następującymi sferami: sferą twórczą, otoczeniem rynkowym oraz otoczeniem dalszym. Sfera twórcza to zagadnienia związane z artystami i twórczością artystyczną (szkoły artystyczne, status artysty, liczba artystów, dochody i podatki artystów, zabezpieczenie społeczne twórców, pracownie, wsparcie finansowe dla artystów, rynek materiałów do twórczości artystycznej, nauczyciele-artysty, związki artystów, alternatywne przestrzenie artystyczne). Otoczenie rynkowe, w szerokim znaczeniu, tworzą uwarunkowania prawno-ekonomiczne, import i eksport dzieł sztuki wpływające na podaż na rynku krajowym, muzea, targi sztuki, wystawy, kolekcje, publikacje o sztuce i rynku sztuki, fundacje i stowarzyszenia wspierające sztukę, doradztwo (doradcy-ekspertki z zakresu historii sztuki, doradcy z zakresu art-bankingu), konserwacja dzieł sztuki, sponsorzy sztuki ze

---

<sup>1</sup> Szerzej o ekonomicznym ujęciu rynku dzieł sztuki zob. J. Białynicka-Birula, *Morfologia rynku aukcyjnego dzieł sztuki*, Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie „Prace z zakresu analizy rynku i badań marketingowych” nr 605, Kraków 2002, s. 43-55; J. Białynicka-Birula, *Rynek dzieł sztuki w kontekście mikroekonomicznej teorii rynku*, Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie „Prace z zakresu analizy rynku i badań marketingowych” nr 680, Kraków 2005, s. 29-42.

sfery biznesu, towarzystwa ubezpieczające dzieła sztuki, firmy obsługujące bazy danych o rynku dzieł sztuki, promocja sztuki w kraju i zagranicą, publiczna obecność sztuki. Otoczenie dalsze to sytuacja społeczno-gospodarcza w kraju i na świecie (obejmuje między innymi koniunkturę gospodarczą, poziom dochodów, poziom stóp procentowych, kursy walut, sytuację na Giełdzie Papierów Wartościowych).

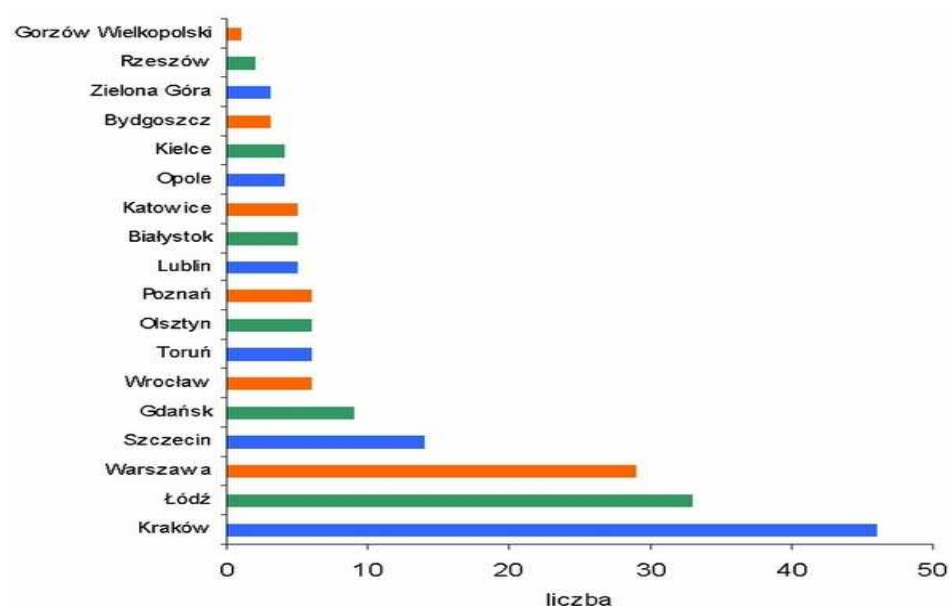
## 2. Diagnoza stanu rynku dzieł sztuki w Polsce

### 2.1. Charakterystyka rynku dzieł sztuki w Polsce w 2007 roku

Na rynku dzieł sztuki w Polsce w charakterze pośredników działają domy aukcyjne, galerie oraz antykwariaty.

W 2007 r. istniało w Polsce dziesięć domów aukcyjnych, w tym sześć warszawskich (Agra Art, Desa Unicum, Okna Sztuki, Ostoya, Polswiss Art, Rempex), dwa krakowskie (Desa Kraków i Nautilus), katowicka Desa oraz łódzki Rynek Sztuki. Według danych GUS, działały też w tym czasie 294 galerie, w tym 46 publicznych (państwowych i samorządowych) (rys. 1). W aneksie zamieszczono zestawienie wskazujące, że w Polsce funkcjonuje ponad 600 podmiotów prowadzących działalność na rynku dzieł sztuki (galerie i antykwariaty).

**Rysunek 1. Liczba galerii w wybranych miastach w 2007 r.**



Źródło: GUS 2007.

W ocenie Piotra Sarzyńskiego najlepsze galerie publiczne to: Zachęta (Warszawa), Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski (Warszawa), Galeria Bielska BWA (Bielsko-Biała), Galeria Miejska Arsenal (Białystok), Galeria Mmiejska Arsenal (Poznań), Bunkier Sztuki (Kraków), Awangarda (Wrocław), Kronika (Bytom), Instytut Sztuki Wyspa (Gdańsk), Galeria Foksal (Warszawa). Wśród najlepszych galerii prywatnych wymieniane są: Atlas Sztuki (Łódź), Galeria Program (Warszawa), Le Guern (Warszawa), Galeria Foksal, Starmach Gallery (Kraków), Manhattan (Łódź), Galeria Zderzak (Kraków), Galeria Art New Media (Warszawa), Lokal 30 (Warszawa), aTak (Warszawa)<sup>2</sup>.

Handel dziełami sztuki odbywa się w ośrodkach miejskich, przede wszystkim w aglomeracjach, następnie w ośrodkach wojewódzkich i byłych miastach wojewódzkich. Osoby prowadzące domy aukcyjne, galerie, antykwariaty (a także uczestniczące w obrocie, promocji, wycenie antyków i dóbr kultury materialnej) są zrzeszone w Stowarzyszeniu Antykwariuszy Polskich (SAP)<sup>3</sup>.

W 2007 r. zorganizowano 80 sesji aukcyjnych dzieł sztuki, w tym 61 w Warszawie, 10 w Łodzi, 6 w Krakowie, 3 w Katowicach. Podczas tych aukcji sprzedano łącznie 3254 obiekty (loty): w tym 1965 obrazów, 519 grafik, 244 fotografii, 85 rzeźb, 441 wyroby rzemiosła artystycznego (w tym: porcelana 44, ceramika 18, szkło 41, srebro 120, metale 93, meble 63, tkanina 13, zegary 14, biżuteria 5, varia 30). Wartość sprzedaży na rynku aukcyjnym dzieł sztuki w Polsce w 2007 r. wynosiła 47 mln zł i przedstawiała się następująco: malarstwo i rysunek – 42 mln zł, grafika – 1 mln zł, rzeźba – 870 tys. zł, fotografia – 435 tys. zł, rzemiosło – 2,8 mln zł (w tym: porcelana – 350 tys. zł, ceramika – 55 tys. zł, szkło – 75 tys. zł, srebro – 750 tys. zł, metale – 203 tys. zł, meble – 675 tys. zł, tkanina – 175 tys. zł, zegary – 189 tys. zł, biżuteria – 14 tys. zł, varia – 321 tys. zł)<sup>4</sup>.

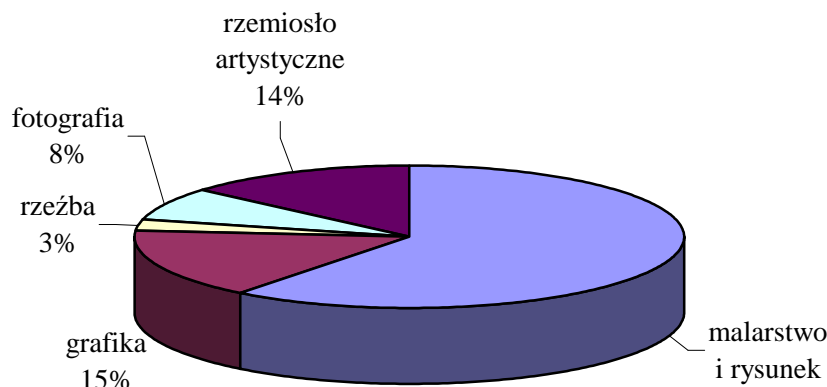
---

<sup>2</sup> P. Sarzyński, *Pejzaż z galeriami – subiektywny ranking galerii polskich*, „Polityka”, 26 stycznia 2008.

<sup>3</sup> SAP jest członkiem międzynarodowej organizacji CINO (fr. *Confédération Internationale des Négoçiants en Oeuvres d'Art*). Zrzesza 102 osoby reprezentujące środowisko. Szerzej o stowarzyszeniu i jego działalności zob. [www.antykwariusze.pl](http://www.antykwariusze.pl).

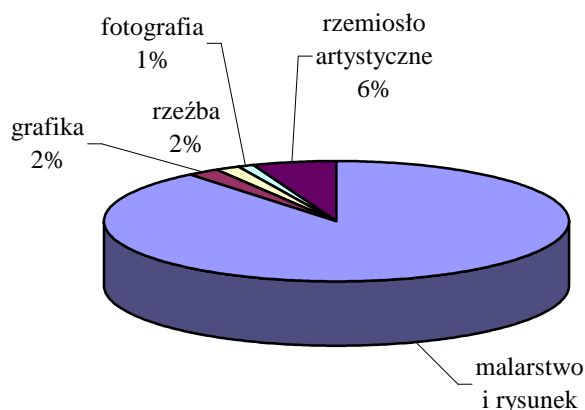
<sup>4</sup> Obliczenia własne na podstawie *Rocznika aukcyjnego 2007*, „Art & Business” 2008, nr 1-2, s. 61-142.

**Rysunek 2. Struktura wolumenu sprzedaży na rynku dzieł sztuki w Polsce w 2007 r.**



Źródło: Obliczenia własne na podstawie *Rocznika aukcyjnego 2007*, „Art & Business” 2008, nr 1-2, s. 61-142.

**Rysunek 3. Struktura wartości sprzedaży na rynku dzieł sztuki w Polsce w 2007 r.**



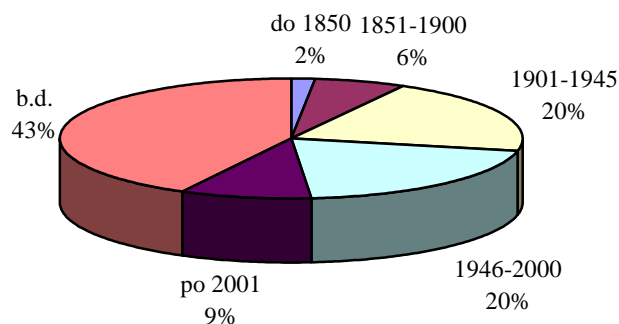
Źródło: Obliczenia własne na podstawie *Rocznika aukcyjnego 2007*, „Art & Business” 2008, nr 1-2, s. 61-142.

Największy udział w wolumenie sprzedaży miały malarstwo i rysunek (60,4%), grafika (15,9%) i rzemiosło artystyczne (13,5%), fotografia 7,5%, rzeźby – 2,6%.

Wartościowy udział malarstwa i rysunku w rynku to 89,1%, rzemiosła artystycznego 5,9%, grafiki 2,1 %, rzeźby 1,8%, fotografii 0,9%.

Strukturę sprzedaży malarstwa według czasu powstania dzieła przedstawiono na rysunku 4.

**Rysunek 4. Struktura wolumenu sprzedaży malarstwa w 2007 r. według czasu powstania dzieła**



Źródło: Obliczenia własne na podstawie *Rocznika aukcyjnego 2007*, „Art & Business” 2008, nr 1-2, s. 61-142.

Najdrożej sprzedane obrazy polskich artystów na aukcjach w 2007 r.:

- Chełmoński J. (1849-1914), *Próba czwórki*, 1878, olej/płótno dublowane, 71x147, sygn. l.d., 1 580 000 zł
- Wyspiański St. (1869-1907), *Macierzyństwo – żona artysty*, 1904, pastel/papier, 62 x 47,4, sygn. l. śr., 620 000 zł,
- Wierusz-Kowalski A. (1849-1915), *Powrót z jarmarku*, przed 1880, olej/deska, 32 x 56,5, sygn. p.d., 582 000 zł,
- Malczewski J. (1854-1929), *Scena symboliczna – Thanatos*, 1913, olej/płótno, 105 x 74, sygn. l.g., 520 000 zł,
- Kotarbiński W. (1849-1921/22), *Zadumana*, ok. 1900, olej/płótno, 151,3 x 98, sygn. p.d., 460 000 zł,
- Brandt J. (1841-1915), *Z dzikich pól*, ok. 1900, olej/płótno, 45,3 x 60,5, sygn. p.d., 440 000 zł,
- Kramsztyk R. (1885-1942), 1936/37, olej/płótno, 100 x 80, sygn. p.d., *Kucharz*, 415000 zł,



- Malczewski J. (1854-1929), *Autoportret z Thanatosem*, 1920, olej/płótno, 56 x 66, sygn. l.d., 362 000 zł,
- Pankiewicz J. (1882-1932), *Akt rudowłosej*, ok. 1911-1912, olej/płótno, 46,5 x 38,5, sygn. p.g., 340 000 zł,
- Zak E. (1884-1926), *Matka z dzieckiem*, 1925, olej/płótno, 60 x 73, sygn. p.g., 315000 zł.

Rynek dzieł sztuki w Polsce wykorzystuje również Internet. Poświęcone sztuce strony internetowe można sklasyfikować w następujący sposób:

1. strony opisujące rynek dzieł sztuki, w tym: [www.artandbusiness.pl](http://www.artandbusiness.pl); [www.sztuka.pl](http://www.sztuka.pl); [www.artinfo.pl](http://www.artinfo.pl); [www.polishartworld.com](http://www.polishartworld.com); [www.art-navigator.com](http://www.art-navigator.com);
2. strony podmiotów sprzedających dzieła sztuki:
  - strony domowe galerii, antykwariatów i domów aukcyjnych (wykaz w aneksie);
  - strony wirtualne zbiorowe, np. [www.artnewmedia.pl](http://www.artnewmedia.pl); [www.dzielaszutki.pl](http://www.dzielaszutki.pl); [www.mojaszutka.pl](http://www.mojaszutka.pl); [www.artyzm.com](http://www.artyzm.com); [www.rzezb.rankking.pl](http://www.rzezb.rankking.pl); <http://info.galerie.art.pl/>;
  - strony indywidualnych artystów, np. [www.malarstwo.top-100.pl](http://www.malarstwo.top-100.pl);
  - strony grup sprzedawców, np. [www.antykwariusze.pl](http://www.antykwariusze.pl); [www.antyk.krakow.pl](http://www.antyk.krakow.pl);
3. strony artystyczne:
  - katalogi artystów: <http://sztuka.zaprasza.net>; [www.art.org.pl](http://www.art.org.pl); <http://artyzm.com>; [www.artnewmedia.pl](http://www.artnewmedia.pl);
  - strony ugrupowań artystycznych, np. [www.owzpap.pl](http://www.owzpap.pl);
  - strony związane z dyskusją o sztuce, np. <http://artbazaar.blogspot.com/>; [www.artaktualia.blogspot.com](http://www.artaktualia.blogspot.com), [www.whatevermaida.blogspot.com](http://www.whatevermaida.blogspot.com), [www.strasznasztuka.box.pl](http://www.strasznasztuka.box.pl), [www.flaneriaa.blox.pl](http://www.flaneriaa.blox.pl), [www.pinknotdead.blox.pl](http://www.pinknotdead.blox.pl), [www.magdalena-ujma.blogspot.com](http://www.magdalena-ujma.blogspot.com), [www.zjazdalka.blogspot.com](http://www.zjazdalka.blogspot.com), [www.hordziej.com/blog](http://www.hordziej.com/blog), [www.ultramaryna.pl/sztucznainteligenca](http://www.ultramaryna.pl/sztucznainteligenca), [www.krytykant.pl](http://www.krytykant.pl); [www.ef.art.pl/](http://www.ef.art.pl/); [www.digart.pl/](http://www.digart.pl/).
  - strony zawierające informacje o wydarzeniach i wystawach artystycznych w kraju, np. Sztukpuk w Krakowie ([www.sztukpuk.art.pl](http://www.sztukpuk.art.pl)), Modelator w Trójmieście ([www.modelator.blogspot.com](http://www.modelator.blogspot.com)), Młode Forum Sztuki w Lublinie ([www.mfs.blox.pl](http://www.mfs.blox.pl));

- strony związane z wykonywaniem zawodu artysty, np.  
[www.malarstwo.pl](http://www.malarstwo.pl); [www.plastyk.pl](http://www.plastyk.pl); [www.bialo-czerwona.pl](http://www.bialo-czerwona.pl).

## 2.2. Uwarunkowania prawno-ekonomiczne funkcjonowania rynku dzieł sztuki

Obowiązujące w Polsce przepisy bezpośrednio lub pośrednio odnoszące się do rynku dzieł sztuki dotyczą następujących zagadnień: prawa autorskie artystów – *fr. droit de suite*; reprografia; działalność artystyczna; ubezpieczenia społeczne artystów; pracownie dla artystów; podatki od dzieł sztuki, przedmiotów kolekcjonerskich i antyków; wywóz dzieł sztuki za granicę.

Prawo twórcy i jego spadkobierców do wynagrodzenia z tytułu kolejnych odsprzedaży oryginałów utworów plastycznych, tzw. *droit de suite* (ang. *the artist's resale right*), funkcjonuje w większości państw europejskich<sup>5</sup>. W literaturze ekonomicznej można znaleźć wiele argumentów zarówno za funkcjonowaniem *droit de suite* (zapewnienie twórcom udziału w zyskach właścicieli dzieł sztuki, wprowadzenie instrumentu wyrównywania dochodów artystów plastycznych i muzyków, którzy otrzymują tantiemy, zapewnienie dodatkowego wsparcia finansowego dla artystów), jak i przeciwko temu instrumentowi (trudność stosowania w praktyce, koszty administracyjne związane z pobieraniem opłat, niejednokrotnie brak udziału artystów we wzroście wartości rynkowej dzieł, dodatkowe wsparcie artystów o wysokiej pozycji rynkowej, brak wsparcia dla młodych artystów). Dyskusja nad pozytywnymi i negatywnymi aspektami *droit de suite* mija się z celem w związku ze zobowiązaniem Polski do implementacji Dyrektywy nr 2001/84/WE, która w art. 1 wprowadza obowiązek państw członkowskich w zakresie wprowadzenia prawa autora do odsprzedaży oryginalnego dzieła sztuki. W artykule 4 wspomnianej Dyrektywy zharmonizowano stawki wynagrodzenia z tytułu *droit de suite*.

W Polsce ustawa o prawie autorskim ustanawia *droit de suite* (art. 19) w odniesieniu do cen zawodowej sprzedaży oryginalnych dzieł plastycznych<sup>6</sup>.

---

<sup>5</sup> R. Towse, *Copyright and Artists: A View from Cultural Economics*, "Journal of Economic Surveys" 2006, t. 20, nr 4, s. 568-585.

<sup>6</sup> Ustawa z dnia 23 marca 2006 r. o zmianie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, wdrażająca postanowienia dyrektywy 2001/84/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie prawa autora do wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnego egzemplarza dzieła sztuki

Wynagrodzenie jest ustalane *ad valorem*, ustanowione progi i przedziały są wyrażone w euro<sup>7</sup>. Zawodową odsprzedażą są wszystkie czynności o charakterze odsprzedaży dokonywane w ramach prowadzonej działalności przez sprzedawców, kupujących, pośredników oraz inne podmioty zawodowo zajmujące się handlem dziełami sztuki. Do zapłaty wynagrodzenia jest obowiązany sprzedawca, a gdy działa na rzecz osoby trzeciej, zawodowo zajmującej się handlem dziełami sztuki, odpowiada z nią solidarnie. Ponadto sprzedawca jest obowiązany do ujawnienia osoby trzeciej, na rzecz której działa. Z obowiązku tego może się zwolnić płacąc należne wynagrodzenie. Twórca utworu oraz jego spadkobiercy mogą domagać się udzielenia informacji oraz udostępnienia dokumentów niezbędnych do określenia należnego wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnego egzemplarza przez okres 3 lat od dnia dokonania odsprzedaży. Ceny sprzedaży są cenami po odliczeniu podatku od towarów i usług należnego z tytułu dokonanej odsprzedaży oryginalnego egzemplarza dzieła.

Według ZPAP zapis dotyczący *droit de suite* pozostaje w Polsce przepisem martwym. Realizacja praw artystów z tego tytułu wymaga precyzyjnego wskazania podmiotów odpowiedzialnych za odprowadzanie opłat oraz podmiotu uprawnionego do uzyskiwania informacji rynkowych oraz odpowiedzialnego za pobieranie, zarządzanie i podział środków dla artystów. W niektórych krajach europejskich jest to jedna instytucja centralna. Jest tak na przykład w Danii, Francji, Niemczech, Finlandii.

W ustawie o prawie autorskim (art. 20, 21) zagwarantowano twórcom wynagrodzenia z tytułu reprografii<sup>8</sup>. Producenci i importerzy magnetofonów, magnetowidów, kserokopiarek, skanerów i innych podobnych urządzeń są zobowiązani

---

(Dz.U. nr 66, poz. 474). Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2000 r., nr 80, poz. 904).

<sup>7</sup> - 5% części ceny sprzedaży, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale do równowartości 50 000 euro, oraz  
- 3% części ceny sprzedaży, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 50 000,01 euro do równowartości 200 000 euro, oraz  
- 1% części ceny sprzedaży, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 200 000,01 euro do równowartości 350 000 euro, oraz  
- 0,5% części ceny sprzedaży, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale od równowartości 350 000,01 euro do równowartości 500 000 euro, oraz  
- 0,25% części ceny sprzedaży, jeżeli ta część jest zawarta w przedziale przekraczającym równowartość 500 000 euro; jednak nie wyższego niż równowartość 12 500 euro.

Przepisu nie stosuje się w przypadku ceny sprzedaży niższej niż równowartość 100 euro.

Obowiązuje jednolita stawka 5% od sprzedaży rękopisów utworów literackich i muzycznych.

<sup>8</sup> Tamże.

do uiszczania określonym organizacjom zbiorowego zarządzania, działającym na rzecz twórców opłat w wysokości nie przekraczającej 3% kwoty należnej z tytułu sprzedaży tych urządzeń i nośników<sup>9</sup>. Z kwoty uzyskanej z tytułu opłat ze sprzedaży urządzeń reprograficznych oraz związanych z nimi czystych nośników przypada 50% twórcom oraz 50% wydawcom. Minister właściwy do spraw kultury i ochrony dziedzictwa narodowego po zasięgnięciu opinii organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi, stowarzyszeń twórców, artystów wykonawców, organizacji, producentów fonogramów, producentów wideogramów oraz wydawców, jak również organizacji producentów lub importerów urządzeń i czystych nośników, określa: kategorie urządzeń i nośników oraz wysokość opłat (kierując się zdolnością urządzenia i nośnika do zwielokrotniania utworów oraz ich przeznaczeniem do wykonywania innych funkcji niż zwielokrotnianie utworów), sposób pobierania i podziału opłat oraz organizacje zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi uprawnione do ich pobierania.

W Polsce opłaty z tytułu reprografii były wnoszone na konto organizacji wyznaczonej przez Ministra Kultury do ich poboru i podziału. Według ZPAP nie dokonano podziału środków finansowych uwzględniających udział twórców dzieł plastycznych.

Kolejnym zagadnieniem jest kwestia prowadzenia działalności artystycznej w świetle obowiązujących w Polsce przepisów prawnych. Definicja działalności gospodarczej, zawarta w ustawie o swobodzie działalności gospodarczej (art. 2), nie jest jedyną taką definicją w polskim ustawodawstwie<sup>10</sup>. Definicje działalności gospodarczej są zawarte również w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych (art. 5a, p. 6) oraz ustawie o podatku od towarów i usług (art. 15, ust. 2)<sup>11</sup>. Dla potrzeb podatku

---

<sup>9</sup> Z kwoty uzyskanej z tytułu opłat ze sprzedaży magnetofonów i innych podobnych urządzeń oraz związanych z nimi czystych nośników przypada 50% twórcom; 25% artystom wykonawcom, 25% producentom fonogramów; z kwoty uzyskanej z tytułu opłat ze sprzedaży magnetowidów i innych podobnych urządzeń oraz związanych z nimi czystych nośników przypada 35% twórcom, 25% artystom wykonawcom; 40% producentom wideogramów.

<sup>10</sup> Ustawa z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej, Dz.U. z dnia 6 sierpnia 2004 r., nr 173, poz. 1807.

<sup>11</sup> Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2000 r., nr 14, poz. 176 z późn. zm.); Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2000 r., nr 14, poz. 176 z późn. zm.).

dochodowego od osób fizycznych oraz podatku VAT mają zastosowanie te szczególne definicje, nie zaś ogólna definicja z ustawy o swobodzie działalności gospodarczej.

Działalność artystyczna wykonywana osobiście, rozumiana jako dokonywana bezpośrednio przez twórcę sprzedaż prac stanowiących wynik działalności artystycznej, stanowi odrębne źródło przychodów w podatku dochodowym PIT. Działalność ta, dopóki twórca prowadzi ją osobiście, nie stanie się działalnością gospodarczą w rozumieniu ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Osoba prowadząca działalność artystyczną powinna do dwudziestego dnia miesiąca po miesiącu otrzymania przychodu obliczyć dochód oraz odprowadzić zaliczkę na podatek dochodowy 19%. Prace sprzedawane przez artystę są zwolnione z podatku VAT, pod warunkiem prowadzenia ewidencji sprzedaży VAT.

Artysta może również nadać swojej działalności charakter zorganizowany i ciągły, czyli prowadzić działalność gospodarczą, na przykład zakładając galerię autorską. Jeżeli artysta dokonuje sprzedaży prac nie okazjnie, ale z pewną częstotliwością, jest podatnikiem VAT. Działalność artystyczna jako stała, zorganizowana i nakierowana na zysk działalność artysty stanowi wówczas działalność gospodarczą, podlegającą wpisowi do ewidencji działalności gospodarczej oraz ubezpieczeniom ZUS<sup>12</sup>. Artysci, którzy zarejestrowali działalność gospodarczą albo zostali uznani przez Ministerstwo Kultury za artystę, zobowiązani są do opłacania składek ZUS również w przypadku braku dochodu. W przypadku braku wpłat oprócz odsetek karnych zagrożeni są karą grzywny lub karą ograniczenia wolności. Wielu artystów w celu uniknięcia płacenia składek ZUS nie rejestruje się jako wykonawcy wolnych zawodów.

W celu zapewnienia sobie ubezpieczenia zdrowotnego i emerytalnego artyści stosują następujące rozwiązania: podejmują zatrudnienie (prawdziwe lub fikcyjne) na etat lub część etatu (składki płaci pracodawca), rejestrują się jako bezrobotni (państwo)

---

<sup>12</sup> Podstawę wymiaru składek na ubezpieczenia społeczne artystów we wrześniu, październiku i listopadzie 2008 r. stanowi kwota zadeklarowana, nie niższa niż 1770,82 zł (60% przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia w drugim kwartale 2008 r). Najniższa składka na ubezpieczenia społeczne wynosi: 345,66 zł (19,52%) na ubezpieczenie emerytalne; 106,25 zł (13%) - na ubezpieczenia rentowe; 43,39 zł (2,45%) - na ubezpieczenie chorobowe. Składka na ubezpieczenie zdrowotne nie może być niższa od kwoty: 212,78 zł. Składka na Fundusz Pracy nie może być niższa od kwoty: 43,39 zł.

lub dokonują rejestracji w KRUS. Konieczne jest podjęcie działań mających na celu uporządkowanie kwestii związanych z ubezpieczeniami społecznymi artystów.

Ponadto ZPAP zwraca uwagę na konieczność uregulowania problemu zróżnicowanych opłat za pracownie artystyczne. Problem ten jest spowodowany zróżnicowaniem statusu własności pracowni, które pozostają w gestii zasobów komunalnych gmin (opłaty ustalane przez gminy), spółdzielni mieszkaniowych (opłaty dla spółdzielni) bądź artystów (podatek od nieruchomości)<sup>13</sup>.

Kolejnym zagadnieniem warunkującym funkcjonowanie rynku sztuki są podatki związane z dziełami sztuki, przedmiotami kolekcjonerskimi i antykami. W przypadku importu dzieł sztuki, przedmiotów kolekcjonerskich oraz antyków stosuje się 7-procentową stawkę podatku<sup>14</sup>. Stawkę podatku 7% stosuje się również do:

1. dostawy dzieł sztuki dokonywanej przez ich twórcę lub spadkobiercę twórcy, bądź okazjonalnie przez podatnika innego niż podatnik, którego działalność jest opodatkowana, w przypadku gdy dzieła sztuki zostały osobiście przywiezione przez podatnika lub zostały przez niego nabyte od ich twórcy lub spadkobiercy twórcy, lub też w przypadku gdy uprawniają go one do pełnego odliczenia podatku;
2. wewnątrzspółnotowego nabycia towarów, jeżeli dokonującym dostawy, w wyniku której ma miejsce wewnątrzspółnotowe nabycie towarów, jest podatnik podatku od wartości dodanej.

W przypadku podatnika wykonującego czynności polegające na dostawie dzieł sztuki, przedmiotów kolekcjonerskich lub antyków, nabytych uprzednio przez tego podatnika dla celów prowadzonej działalności lub importowanych w celu odprzedaży, podstawą opodatkowania podatkiem jest marża stanowiąca różnicę między całkowitą kwotą, którą ma zapłacić nabywca towaru, a kwotą nabycia, pomniejszoną o kwotę podatku. Jeżeli rodzaj poszczególnych przedmiotów kolekcjonerskich lub specyfika ich dostaw czyni skomplikowanym lub niemożliwym określenie marży, to podatnik może obliczyć marżę jako różnicę między łączną wartością dostaw a łączną wartością nabyć

---

<sup>13</sup> Kwestia pracowni dla artystów jest uregulowana w różnych ustawach: Prawo budowlane, Ustawa o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, Ustawa z dnia 15 grudnia 2000 r. o spółdzielniach mieszkaniowych (Dz.U. z 2003 r., nr 119, poz. 1116 z późn. zm.).

<sup>14</sup> Ustawa z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, Dz.U. z dnia 5 kwietnia 2004 r., nr 54, poz. 535.



określonego rodzaju przedmiotów kolekcjonerskich w okresie rozliczeniowym<sup>15</sup>. Podatnik może również stosować ogólne zasady opodatkowania do dostaw. Jeżeli podatnik oprócz zasad opartych na marży stosuje również ogólne zasady opodatkowania, to jest obowiązany prowadzić ewidencję, z uwzględnieniem podziału w zależności od sposobu opodatkowania.

W przypadku eksportu towarów dokonywanego przez podatnika, do którego mają zastosowanie zasady opodatkowania oparte na marży, marża podlega opodatkowaniu stawką 0%. Zwalniany od podatku jest również import artykułów kolekcjonerskich i dzieł sztuki o charakterze edukacyjnym, naukowym lub kulturalnym, które nie są przeznaczone na sprzedaż i są importowane przez muzea, galerie i inne instytucje, pod warunkiem że artykuły te są przywożone bezpłatnie, a jeżeli za opłatą, to nie są dostarczone przez podatnika (art. 74).

Kwestia wywozu dzieł sztuki poza granice państwa polskiego jest uregulowana w Ustawie o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami z 2003 r.<sup>16</sup> Zgodnie z literą ustawy „zabytki mogą być wywożone za granicę na stałe, jeżeli ich wywóz nie spowoduje uszczerbku dla dziedzictwa kulturowego”. Zabytki mogą być czasowo wywożone za granicę, jeżeli pozwala na to ich stan zachowania, a osoba fizyczna lub jednostka organizacyjna daje rękojmię, że nie ulegną one zniszczeniu lub uszkodzeniu i zostaną przywiezione do kraju przed upływem terminu ważności pozwolenia. Wywóz zabytków poza granice państwa polskiego może nastąpić na podstawie:

- jednorazowego pozwolenia na stały wywóz zabytku za granicę, którego udziela minister właściwy do spraw kultury i ochrony dziedzictwa narodowego; w sprawach orzeka działający w imieniu Ministra Kultury Generalny Konserwator Zabytków po obligatoryjnym zasięgnięciu opinii komisji złożonej ze specjalistów; ważność 12

---

<sup>15</sup> Przez łączną wartość dostaw rozumie się sumę kwot, które mają zapłacić poszczególni nabywcy przedmiotów kolekcjonerskich, a przez łączną wartość nabyć rozumie się sumę poszczególnych kwot nabycia. Jeżeli łączna wartość nabyć określonego rodzaju przedmiotów kolekcjonerskich jest w okresie rozliczeniowym wyższa od łącznej wartości dostaw takich przedmiotów, różnica ta podwyższa łączną wartość nabyć przedmiotów kolekcjonerskich w następnym okresie rozliczeniowym.

<sup>16</sup> Ustawa o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami z dnia 23 lipca 2003 r. Dz.U. z 2003 r., nr 162, poz. 1568 (zm. Dz.U. z 2004 r., nr 96, poz. 959), Ustawa z dnia 24 lutego 2006 r. o zmianie ustawy o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz.U. z dnia 28 marca 2006 r.), Rozporządzenie Ministra Kultury z dnia 19 kwietnia 2004 r. w sprawie trybu składania wniosków i wydawania pozwoleń na wywóz zabytków za granicę oraz zaświadczeń w odniesieniu do zabytków i przedmiotów o cechach zabytków, nie wymagających pozwolenia (Dz.U. z 2004 r., nr 84, poz. 789).

miesiący od dnia wydania pozwolenia; jedynym powodem wydania decyzji odmownej jest sytuacja, gdy wywóz zabytku spowodowałby uszczerbek dla dziedzictwa kulturowego);

- jednorazowego pozwolenia na czasowy wywóz zabytku za granicę (wojewódzki konserwator zabytków na wniosek osoby fizycznej lub jednostki organizacyjnej, w której posiadaniu znajduje się zabytek, mającej zamiar jednorazowo wywieźć zabytek w celach użytkowych, wystawienniczych lub konserwatorskich, ważność 12 miesięcy);
- wielokrotnego pozwolenia indywidualnego na czasowy wywóz zabytku za granicę (wojewódzki konserwator zabytków na wniosek osoby fizycznej lub jednostki organizacyjnej, w której posiadaniu znajduje się zabytek, mającej zamiar wielokrotnie wywozić za granicę zabytek w celach użytkowych lub wystawienniczych, ważność 3 lata),
- wielokrotnego pozwolenia ogólnego na czasowy wywóz zabytków za granicę (wojewódzki konserwator zabytków na wniosek muzeum lub innej instytucji kultury, która w związku z prowadzoną działalnością zamierza wielokrotnie wywozić za granicę swoje zbiory, w całości lub w części, w celach wystawienniczych.

Pozwolenia na wywóz zabytku za granicę są wydawane wyłącznie na wniosek posiadacza zabytku<sup>17</sup>. W ustawie wyszczególniono grupy przedmiotów nie wymagających uzyskania pozwolenia na wywóz poza granice państwa polskiego; są to w szczególności: zabytki nie wpisane do rejestru mające nie więcej niż 55 lat, zabytki będące obiektami technicznymi, nie wpisane do rejestru mające nie więcej niż 25 lat, zabytki przywiezione z zagranicy, które są objęte procedurą odprawy czasowej w rozumieniu przepisów Kodeksu celnego, zabytki przywiezione z zagranicy przez osoby korzystające z przywilejów lub immunitetów dyplomatycznych, dzieła twórców żyjących. Wywóz za granicę wymienionych przedmiotów możliwy jest dopiero po uzyskaniu zaświadczenia od wojewódzkiego konserwatora zabytków, stwierdzającego jednoznacznie, że dany przedmiot nie jest objęty zakazem wywozu. Zgodnie z zapisami

---

<sup>17</sup> Gdy wnioskodawca nie jest właścicielem, należy dołączyć zgodę właściciela na wywóz przez wnioskodawcę zabytku za granicę.



ustawy konsekwencją nielegalnego wywozu dzieł sztuki za granicę jest kara pozbawienia wolności od 3 miesięcy do 5 lat<sup>18</sup>.

Obecnie obowiązująca ustawa, w opinii podmiotów zajmujących się handlem dziełami sztuki, utrudnia wywóz dzieł sztuki, nawet tych, których wywóz jest dozwolony (wymagane uzyskanie zaświadczeń)<sup>19</sup>. Konieczne jest ułatwienie procedury wywozu dzieł sztuki, które mogą być przedmiotem wywozu, między innymi dzieł sztuki współczesnej. Zasadne wydaje się również wprowadzenie dodatkowych kryteriów kwalifikacji dzieł sztuki chronionych przed wywozem i pozbawionych ochrony, na przykład kryterium wartości, oprócz czasu powstania. Kwestią do rozważenia pozostaje również obniżenie 25-procentowej opłaty za pozwolenie na wywóz dzieła sztuki.

Warto tu wymienić kryteria stosowane w innych krajach Wspólnot Europejskich w celu wyznaczenia zakresu dóbr kultury podlegających ochronie przed wywozem (niejednokrotnie stosuje się kilka kryteriów równocześnie):

- kryterium znaczenia – narodowe dobra kultury mają istotne znaczenie historyczne, artystyczne, kulturowe, naukowe, symboliczne, literackie, genealogiczne (Austria, Finlandia, Holandia, Irlandia, Portugalia);

---

<sup>18</sup> Szerzej na temat wywozu dzieł sztuki z Polski zob. J. Białynicka-Birula, *Zasady wywozu dzieł sztuki z Polski w kontekście regulacji państw Wspólnoty Europejskiej*, w: *Polski konsument i przedsiębiorstwo na jednolitym europejskim rynku*, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2005; J. Białynicka-Birula, *The Art Export Principles in Poland in the New European Conditions*, w: *Management, Economics and Business Conditions in the New European Conditions*, University of Brno, Brno 2008.

<sup>19</sup> Zabytki starsze niż 55 lat nie wpisane do rejestru – pozwolenie na wywóz wydaje Wojewódzki Konserwator. Przedmiot, dwa zdjęcia, znaczki opłaty skarbowej (5 zł za wniosek, 38 zł za wydanie pozwolenia, plus 50 gr. za każdy załącznik). Konserwator (nie mający uprawnień do wydawania pozwoleń) przesyła wniosek do Ośrodka Ochrony Zbiorów Publicznych, ten zaś do Ministra Kultury. W przypadku uzyskania zgody należy wykonać wycenę zabytku u rzeczoznawcy (koszt min. 50-100 zł lub 3% wartości wg rachunku). Jeśli zadeklarowanej wartości przedmiotu nie zakwestionuje komisja, to należy wpłacić 25% wartości za wydanie pozwolenia. Dział Opiniowania Dzieł Sztuki MN pobiera dodatkowe opłaty za oględziny w wysokości 7 zł (grafika) i 10 zł (pozostałe). Opłata jest pobierana także w przypadku wniosku o pozwolenie na wywóz przedmiotów starszych niż 55 lat, co do których dział nie wydaje pozwoleń, przekazuje jedynie sprawę do OOZP.

Przedmioty młodsze niż 55 lat nie wpisane do rejestru – zaświadczenie stwierdzające, że zabytek nie jest objęty zakazem wywozu i nie wymaga pozwolenia na wywóz. Zaświadczenie wydaje Wojewódzki Konserwator. Okazanie przedmiotu, znaczki opłaty skarbowej: 5 zł za wniosek, 11 zł za wydanie zaświadczenia, plus 50 gr za każdy załącznik (ekspertyza lub zdjęcie). Konserwator może stwierdzić że obiekt, mimo iż jest młodszy niż 55 lat, może zostać objęty zakazem wywozu lub będzie wymagał pozwolenia. Do wystawienia zaświadczenia konserwator może zażądać ekspertyzy lub opinii właściwego muzeum lub rzeczoznawcy. Przy zaświadczeniach nie obowiązuje opłata 25% wartości przedmiotu.

- kryterium narodowe – narodowe dobra kultury muszą być chronione ze względu na tożsamość narodową, mają istotne znaczenie narodowe, a ich utrata stanowiłaby uszczerbek dla narodowego dziedzictwa kultury – dlatego są godne zainteresowania publicznego (Austria, Finlandia, Francja, Holandia, Irlandia, Niemcy, Portugalia, Szwecja, Wielka Brytania);
- kryterium czasu powstania – narodowe dobra kultury to obiekty o określonym wieku (Dania, Irlandia);
- kryterium wartości – narodowe dobra kultury to obiekty o określonej wartości (Dania);
- kryterium miejsca powstania – narodowe dobra kultury to obiekty powstałe na terytorium danego państwa (Szwecja, Portugalia);
- kryterium narodowości twórcy – narodowe dobra kultury to dobra wytworzone przez twórcę określonej narodowości (Szwecja, Portugalia);
- kryterium indywidualizmu – narodowe dobro kultury jest niezastąpione i niezbędne (Holandia);
- kryterium własności – dobra należące do kolekcji publicznych stanowią narodowe dobra kultury (Finlandia, Francja, Hiszpania);
- kryterium uznania – obiekt staje się narodowym dobrem kultury na podstawie administracyjnej decyzji uprawnionego organu, podejmowanej niekoniecznie na podstawie ściśle wyznaczonych kryteriów (Dania, Francja, Hiszpania, Irlandia, Włochy)<sup>20</sup>.

### **3. Analiza dynamiczna aukcyjnego rynku dzieł sztuki w Polsce w latach 1989-2007**

#### **3.1. Instytucjonalne aspekty zmian na rynku dzieł sztuki**

Aukcje dzieł sztuki pojawiły się w Polsce przed drugą wojną światową. Do najbardziej znanych instytucji zajmujących się pośrednictwem w handlu dziełami sztuki

---

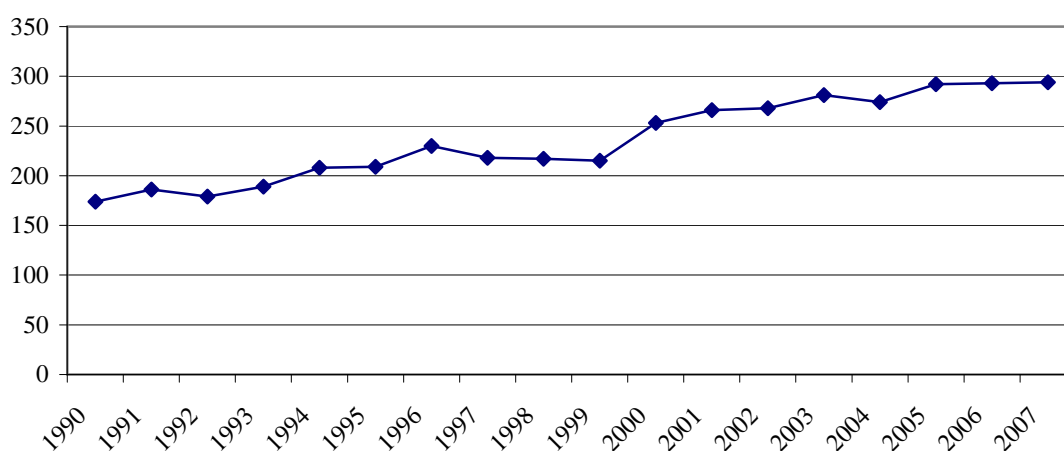
<sup>20</sup> Szerzej na temat zakresu dóbr kultury, zakresu dóbr podlegających kontroli eksportu oraz instrumentów kontroli eksportu zob. J. Białynicka-Birula, *Ochrona narodowych dóbr kultury przed wywozem w krajach Wspólnoty Europejskiej*, Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie „Prace z zakresu analizy rynku i badań marketingowych” nr 739, Kraków 2007, s. 21-37.

należał warszawski Dom Sztuki S. A. (zał. 1921 r.) i Pałac Sztuki funkcjonujący w latach 1925-1944. Po wojnie handel sztuką był zmonopolizowany przez Desę, która nie podejmowała organizacji sesji aukcyjnych. Pierwsze powojenne aukcje dzieł sztuki w Polsce, organizowane na początku lat osiemdziesiątych, miały charakter dobroczynny.

Aukcyjny rynek dzieł sztuki zaczął się kształtować na przełomie lat 1988/1989 wraz z ogólnymi przemianami politycznymi i gospodarczymi w kraju. Po wejściu w życie nowej ustawy o działalności gospodarczej w większych miastach zaczęły powstawać pierwsze domy aukcyjne, zajmujące się pośrednictwem w handlu dziełami sztuki. Wiele z nich nie potrafiło sprostać wymogom konkurencji rynkowej, na miejsce jednych otwierane były inne. W 1989 r. rozpoczęły działalność Unicum oraz DAES (Dom Aukcyjny Edwarda Śmigielskiego), w 1990 r. cztery kolejne: Agra, Polswiss Art, Rempex, Altius. W 1991 r. oprócz domów aukcyjnych funkcjonujących w Warszawie prowadził działalność Rynek Sztuki w Łodzi oraz Gdańsko-Flamandzki Dom Aukcyjny w Gdańsku. W 1997 r. rozpoczęły działalność Polski Dom Aukcyjny Sztuka w Krakowie oraz dom aukcyjny Ostoya w Warszawie, a w 1999 r. Polonia Art i Śląski Dom Aukcyjny w Katowicach. Ostatecznie w 2007 r. funkcjonowało, jak już wspomniano, dziesięć takich instytucji.

Liczba galerii w latach 1990-2007 wzrosła ze 174 do 294, wykazując stałą tendencję wzrostową (zob. rys. 5).

**Rysunek 5. Liczba galerii w latach 1990-2007**

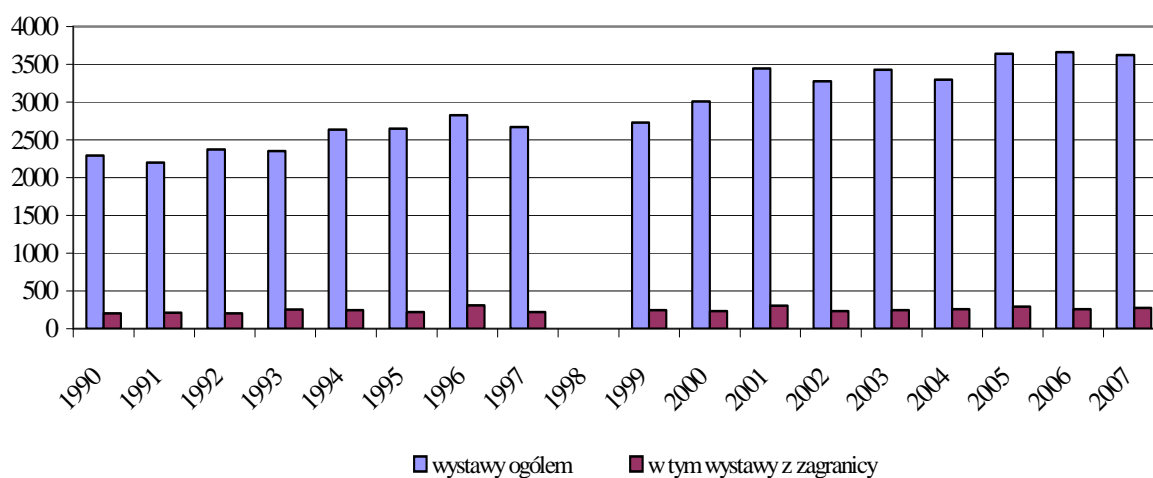


Dla 1998 r. brak danych GUS, na wykresie zilustrowano wielkość szacunkową wyznaczoną na podstawie wielkości dla okresów sąsiadujących

Źródło: Opracowanie własne na podstawie *Roczników statystycznych GUS* – dział kultura.

Liczba zorganizowanych wystaw wzrosła z 2,3 tys. w 1990 r. do 3,6 tys. w 2007 r., a wystaw z zagranicy odpowiednio z 204 do 274 (rys. 6).

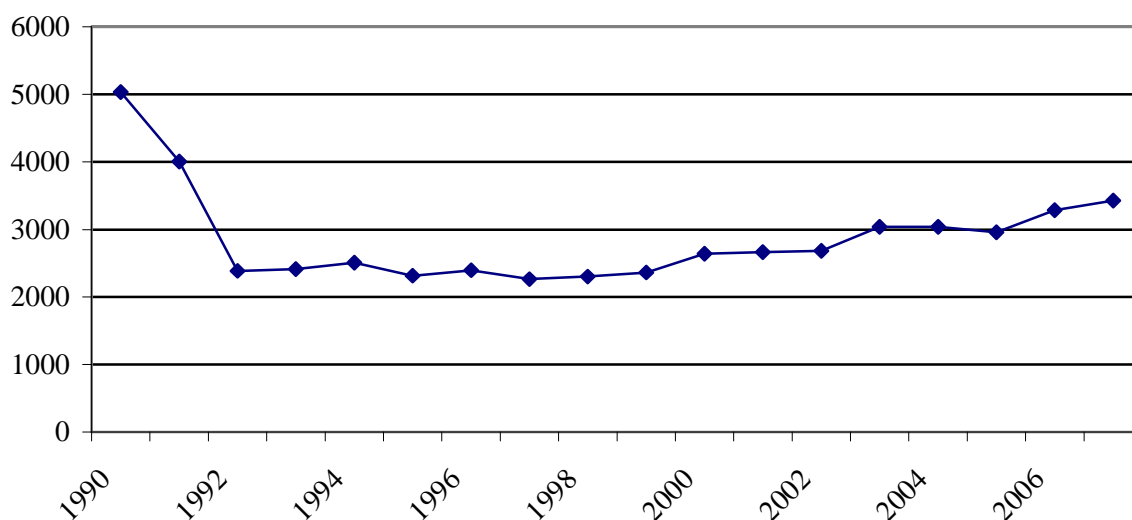
**Rysunek 6. Wystawy i wystawy z zagranicy w latach 1990-2007**



Źródło: Opracowanie własne na podstawie *Roczników statystycznych GUS* – dział kultura.

Odmienną tendencję wykazuje liczba zwiedzających ogółem. W latach 1990-1992 nastąpił gwałtowny spadek liczby zwiedzających: z 5 mln do 2,4 mln, po czym pojawiła się tendencja wzrostowa – do poziomu 3,4 mln w 2007 r. (rys. 7).

**Rysunek 7. Zwiedzający wystawy w latach 1990-2007**

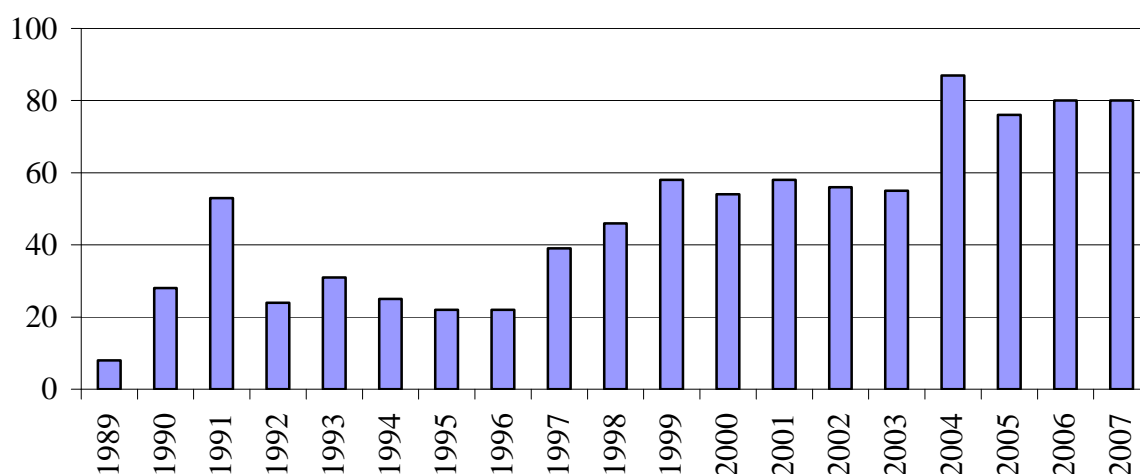


Dla 1998 r. brak danych GUS, na wykresie zilustrowano wielkość szacunkową wyznaczoną na podstawie wielkości dla okresów sąsiadujących.

Źródło: Opracowanie własne na podstawie *Roczników statystycznych GUS – dział kultura*.

### **3.2. Analiza liczby oraz sezonowości sesji aukcyjnych dzieł sztuki w latach 1990-2007**

**Rysunek 8. Liczba sesji aukcyjnych dzieł sztuki zorganizowanych w Polsce w latach 1989-2007**

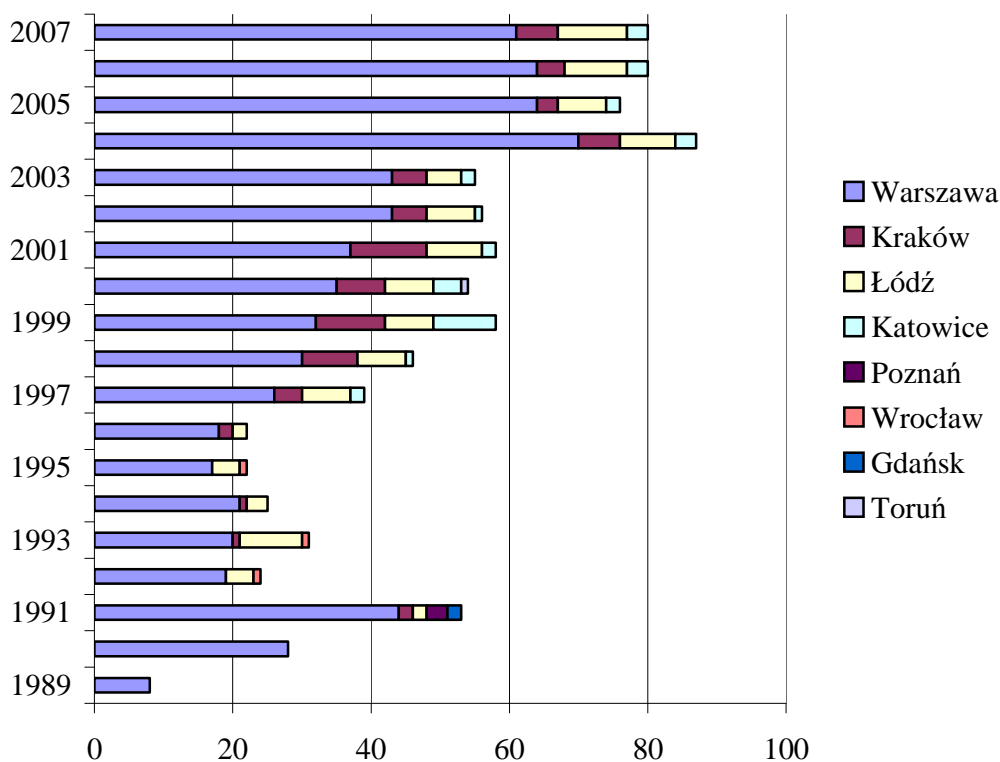


Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych publikowanych w „Art & Business”.

W 1990 r. odbyło się w Polsce 28 sesji aukcyjnych, w kolejnym roku 54, w 1992 r. nastąpił spadek liczby organizowanych sesji do 25. W latach 1993-1996 organizowano od 20 do 30 aukcji dzieł sztuki rocznie. W 1997 r. liczba zorganizowanych sesji wzrosła do 39, a w 1998 r. do 46. W latach 1999-2003 odbywało się rocznie od 54 do 58 sesji aukcyjnych. W 2004 r. odnotowano największą liczbę aukcji dzieł sztuki w analizowanym okresie, tj. 87. W 2006 r. oraz w 2007 r. zorganizowano po 80 sesji. Łącznie od 1989 r. do końca 2007 r. przeprowadzono w Polsce ok. 900 aukcji dzieł sztuki.

Aukcje są przede wszystkim organizowane w IV kwartale roku, w latach 1989-2007 było to niemal 40%. W trzecim kwartale aukcje są organizowane rzadko (4-16% wszystkich aukcji organizowanych w roku). Analiza sezonowości według miesięcy wskazuje, że aukcje dzieł sztuki zwykle są organizowane głównie w marcu, czerwcu, a przede wszystkim w grudniu.

**Rysunek 9. Liczba aukcji dzieł sztuki zorganizowanych w latach 1989-2007 według miast**



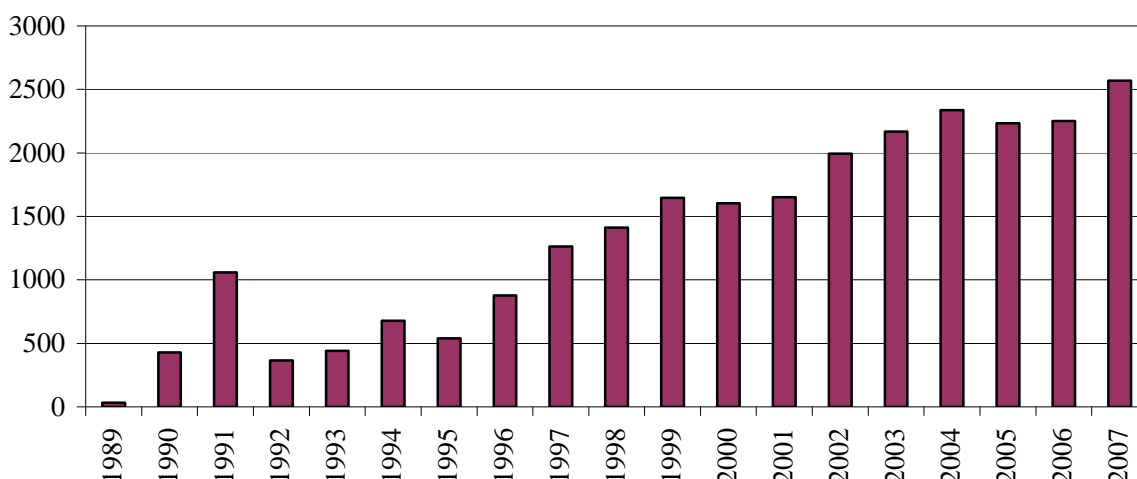
Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych publikowanych w „Art & Business”

Centrum handlu dziełami sztuki w latach 1989-2007 była Warszawa, w której organizowano 55-100% ogólnej liczby aukcji, w ostatnich latach – około 80%. Na początku funkcjonowania rynku dzieł sztuki (1989-1990) sesje aukcyjne były organizowane wyłącznie w stolicy, później również w innych miastach Polski: Krakowie, Łodzi, Poznaniu, Wrocławiu, Gdańsku, Katowicach, Toruniu. Ostatnio handel aukcyjny dziełami sztuki odbywał się głównie w czterech miastach: Warszawie, Łodzi, Krakowie i Katowicach (zob. rys. 9).

### 3.3. Analiza dynamiczna wolumenu i wartości sprzedaży na rynku aukcyjnym dzieł sztuki w latach 1989-2007

Z liczbą zorganizowanych sesji aukcyjnych wyraźnie skorelowana jest liczba sprzedawanych dzieł sztuki. W latach 1989-2007 wskazuje ona ogólną tendencję wzrostową. W analizowanym okresie sprzedano na polskich aukcjach około 25,5 tys. dzieł sztuki<sup>21</sup>. Znaczący wzrost liczby sprzedaży nastąpił w 1991 r., następnie w 1992 r. miał miejsce wyraźny spadek. W 2007 r. na aukcjach zostało sprzedanych ponad 2,5 tys. dzieł sztuki.

**Rysunek 10. Liczba dzieł sztuki sprzedanych na polskich aukcjach w latach 1989-2007**



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych publikowanych w „Art & Business”.

Sytuacja na rynku dzieł sztuki z reguły jest związana z ogólną sytuacją gospodarczą w kraju. Pod koniec lat osiemdziesiątych XX wieku, gdy organizowane były pierwsze aukcje, sytuacja gospodarcza w Polsce przyczyniła się do powstania zainteresowania zakupem dzieł sztuki. Wprowadzenie wolnych cen na żywność doprowadziło do wzrostu poziomu cen i usług konsumpcyjnych. Lokata w dzieła sztuki stanowiła zabezpieczenie posiadanych zasobów pieniężnych (wskaźnik inflacji w 1990

<sup>21</sup> W celu uzyskania porównywalnych danych dla wszystkich lat analizy w obliczeniach uwzględniono malarstwo i rysunek, rzeźbę oraz grafikę.



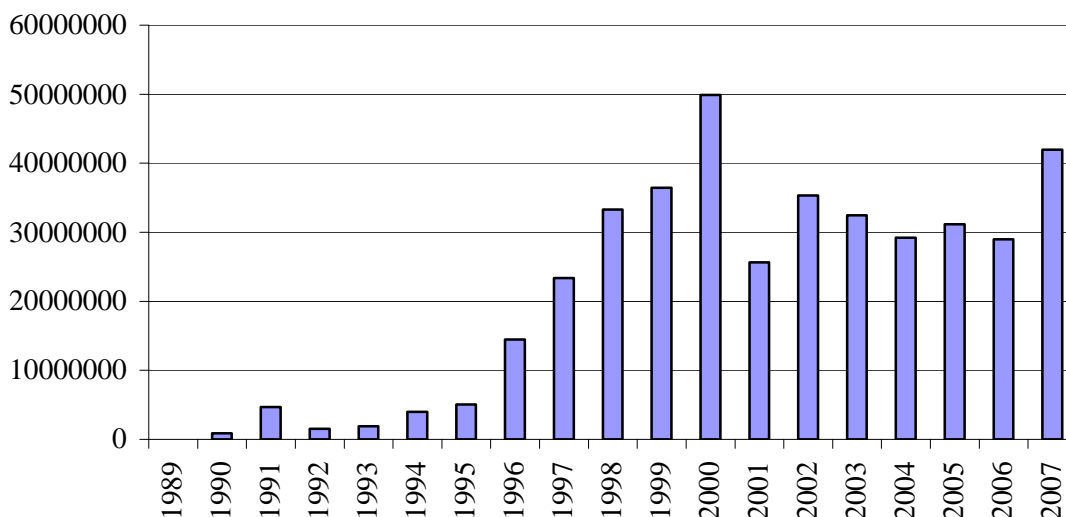
r. wynosił 685,8%). Znaczny i stale rosnący popyt na dzieła sztuki spowodował wzrost ich cen do poziomu niejednokrotnie wyższego niż na Zachodzie. Ze względu na wysoki poziom cen właściciele podejmowali decyzje o sprzedaży, co w 1991 r. spowodowało wzrost podaży na rynku dzieł sztuki. Oferta podaży krajowej była wzbogacana o dzieła importowane (z zagranicy sprowadzono prace Moneta, Renoira, twórców École de Paris). W 1991 r. na polskim rynku dzieł sztuki odnotowano hossę. Znaczny wpływ na poziom cen miała działalność firmy Art B.

W kolejnych dwóch latach (1992-1993) na polskim rynku aukcyjnym nastąpił wyraźny spadek dynamiki sprzedaży. Przyczyn bessy można upatrywać w kilku czynnikach: spadku liczby kupujących, wycofaniu się ważnych nabywców, porównaniu cen polskich i zachodnich, aukcyjnych i galeryjnych. Niekorzystna koniunktura przejawiała się między innymi w zawieszeniu działalności przez niektóre domy aukcyjne, spadku liczby organizowanych sesji aukcyjnych, spadku liczby zawieranych transakcji, podejmowaniu decyzji o obniżaniu (a nie podwyższaniu) poziomu cen wywoławczych. Realna wartość sprzedaży w latach 1992-1993 miała poziom niższy niż w 1990 r.

Sytuacja na rynku ustabilizowała się w 1994 r., wzrost popytu można tłumaczyć zapowiedzianą i budzącą obawy denominacją złotego. Wartość sprzedaży realnej w latach 1994-1995 utrzymywała się na niezmiennym poziomie (wskaźnik dynamiki obrotów równy 100). W 1996 r. nastąpił kolejny znaczący wzrost obrotów na rynku. W 1997 r. dynamika sprzedaży wynosiła ok. 40% w porównaniu z rokiem poprzednim, a w 1998 r. około 27,4 %. Poprawa koniunktury na rynku wynikała przede wszystkim ze wzrostu popytu na dzieła sztuki ze strony dużych firm, głównie banków. Powstały nowe domy aukcyjne: Śląski Dom Aukcyjny i Polonia w Katowicach. W 1999 r. sprzedaż utrzymała się na poziomie niezmiennym w porównaniu z rokiem poprzednim.

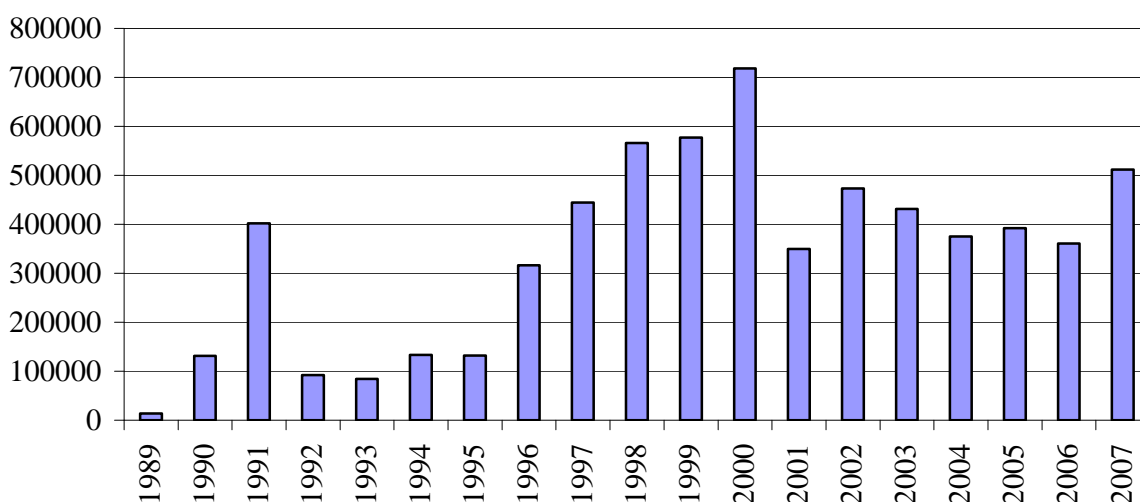
W 2000 r. obroty na aukcyjnym rynku malarstwa osiągnęły poziom 50 mln zł. Istotny spadek wartości realnej sprzedaży malarstwa nastąpił w 2001 r., w latach 2003-2004, a także w 2006 r. (łańcuchowe indeksy dynamiki osiągają wartości poniżej 100). Wartość sprzedanych obrazów w 2007 r. wynosiła 42 mln zł. W latach 1990-2007 realna wartość sprzedaży na polskim rynku aukcyjnym malarstwa wzrosła ponad pięciokrotnie (rys. 12).

**Rysunek 11. Wartość sprzedaży na rynku aukcyjnym malarstwa w Polsce w latach 1989-2007 (dane nominalne)**



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych publikowanych w „Art & Business”.

**Rysunek 12. Wartość sprzedaży na rynku aukcyjnym malarstwa w Polsce w latach 1989-2007 (dane realne – baza 1989)**



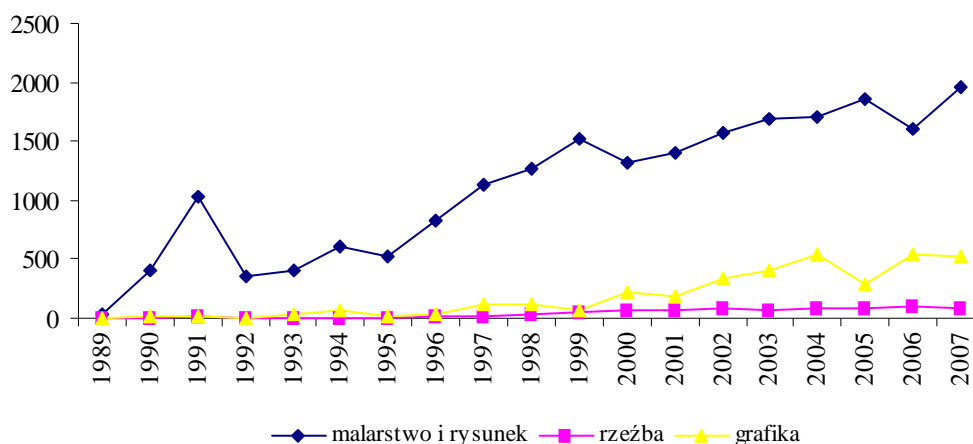
Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych publikowanych w „Art & Business” oraz danych GUS dotyczących wskaźnika inflacji.

W analizowanym okresie charakterystyczna jest cykliczność zmian obrotów – z hossą w latach 1991 i 2000 oraz następującymi bezpośrednio po nich bessami w latach 1992-1993 oraz w 2001 r. W latach 2002-2006 na aukcyjnym rynku dzieł sztuki w Polsce odnotowano spadek obrotów nominalnych, a tym samym obrotów realnych. W 2007 r. nastąpił gwałtowny wzrost obrotów, co może być zwiastunem bessy w ciągu najbliższych lat. Dodatkowym argumentem na rzecz zbliżającej się bessy jest zła koniunktura w gospodarce światowej, bessy na giełdach światowych oraz bessa na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Prawdopodobnie, z pewnym opóźnieniem, tendencje spadkowe znajdą odzwierciedlenie na rynku dzieł sztuki w Polsce.

### 3.4. Analiza dynamiczna struktury sprzedaży aukcyjnej dzieł sztuki

Specyficzną cechą polskiego rynku aukcyjnego jest dominacja malarstwa w strukturze sprzedawanych dzieł sztuki (rys. 2). Grafika zajmuje drugie miejsce, a rzeźba trzecie<sup>22</sup>.

**Rysunek 13. Liczba dzieł sztuki sprzedanych na aukcjach – malarstwo, rzeźba , grafika**



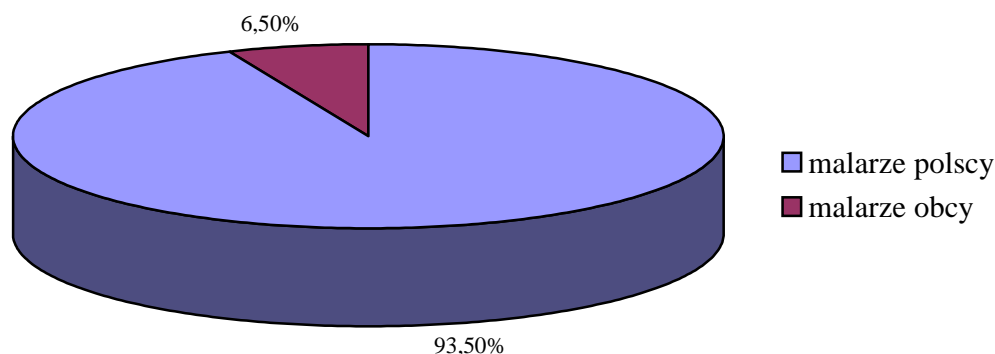
<sup>22</sup> Dane dotyczące innych rodzajów dzieł sztuki w pierwszych latach istnienia rynku dzieł sztuki w Polsce nie były publikowane – można znaleźć ceny aukcyjne jedynie dla pojedynczych przedmiotów.

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych publikowanych w „Art & Business”.

Rysunek wskazuje na ogólną tendencję wzrostową liczby sprzedawanych na aukcjach dzieł sztuki w latach 1989-2007. Dotyczy ona wszystkich rozważanych rodzajów sztuki: malarstwa, rzeźby i grafiki. Warto zwrócić uwagę na rosnący udział rzeźby i grafiki w ogólnej liczbie dzieł sztuki sprzedanych na aukcjach.

Ze względu na dominację malarstwa w strukturze sprzedanych dzieł sztuki poświęcimy temu segmentowi rynku więcej uwagi. Obrazy sprzedane na polskich aukcjach są zwykle tworzone przez polskich artystów. Dzieła twórców obcych stanowiły tylko 6,5% ogólnej liczby obrazów sprzedanych w latach 1989-1998 (rys. 14).

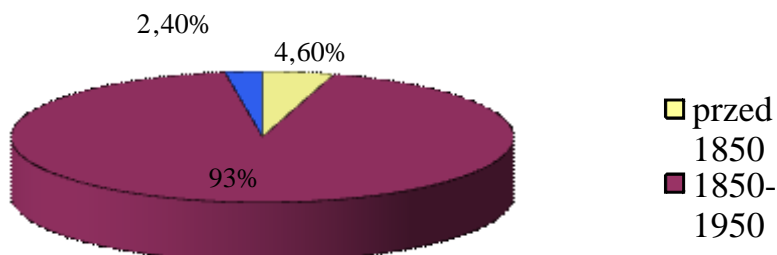
**Rysunek 14. Struktura obrazów sprzedanych na aukcjach w latach 1989-1998:  
malarstwo polskie i obce**



Źródło: T. Lewicki, *Struktura sprzedaży malarstwa w latach 1989-1998*, „Art & Business” 1999, nr 1-2.

Największą grupę stanowiły prace malarskie powstałe w latach 1850-1950. Dzieła sprzedane na polskich aukcjach w latach 1989-1998 i powstałe przed 1850 stanowiły 4,6% całkowitej liczby obrazów sprzedanych w latach 1989-1998, a dzieła sztuki współczesnej, powstałe po 1950 r., zaledwie 2,4% (rys. 15).

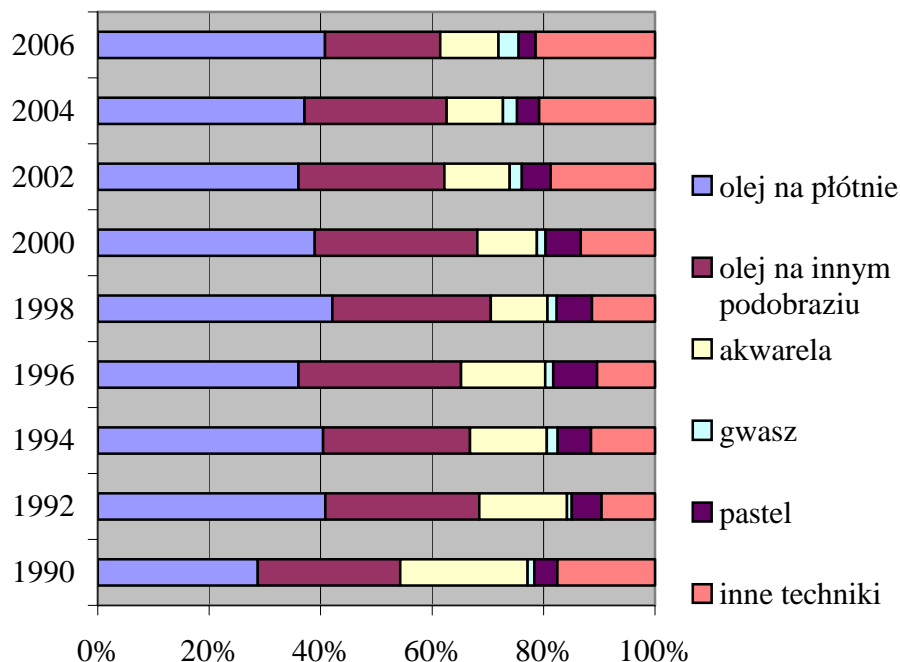
**Rysunek 15. Struktura sprzedaży malarstwa w latach 1989-1998  
według czasu powstania obrazu**



Źródło: T. Lewicki, *Struktura sprzedaży malarstwa w latach 1989-1998*, „Art & Business” 1999, nr 1-2.

Strukturę sprzedaży malarstwa na polskim rynku aukcyjnym można w pewnym stopniu wyjaśnić na gruncie historii sztuki. Niewielki udział obrazów powstałych we wcześniejszych okresach historycznych jest uwarunkowany niewielką liczbą prac malarskich, które zachowały się do współczesności i mogą stanowić przedmiot podaży rynkowej (nie są własnością muzeów, kościołów). W strukturze sprzedaży aukcyjnej na polskim rynku dominuje malarstwo powstałe w latach 1850-1950 – właśnie od połowy XIX wieku wraz z powstaniem szkoły malarskiej (późniejszej Akademii Sztuk Pięknych) w Krakowie nastąpił rozwój malarstwa polskiego. Malarstwo współczesne jest rzadziej oferowane na sesjach aukcyjnych, jest przedmiotem handlu w galeriach bądź pracowniach (stronach internetowych) artystów.

**Rysunek 16. Struktura prac malarskich sprzedanych w latach 1990-2006  
 według techniki wykonania**

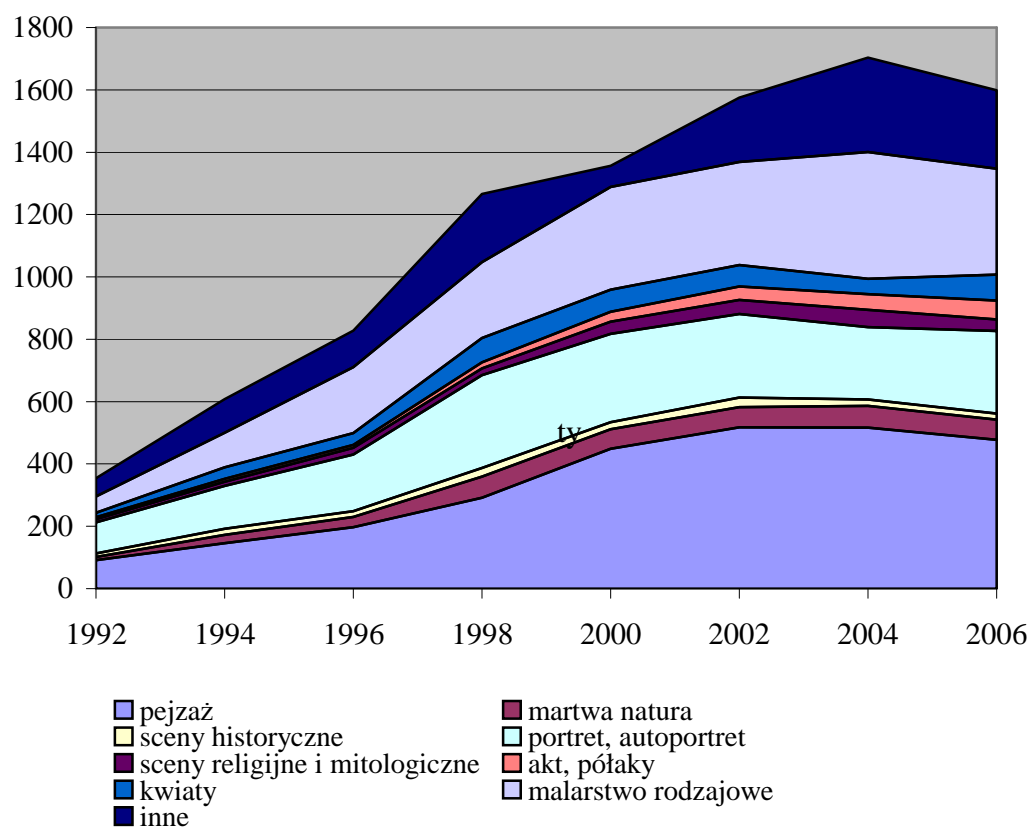


Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych publikowanych w „Art & Business”.

Na polskich aukcjach sprzedawane są przede wszystkim obrazy wykonane techniką olejną na różnych rodzajach podobrazia (łącznie ponad 60% w latach 1991-2006), a także, pastele, gwasze oraz obrazy wykonane innymi technikami<sup>23</sup>. Warto odnotować, że podstawowa struktura sprzedawanych obrazów według techniki wykonania nie zmienia się w latach 1991-2006, zaznacza się wzrost udziału kategorii innych technik, zwłaszcza technik mieszanych (zob. rys. 16)

<sup>23</sup> Kategoria „inne techniki” obejmuje: techniki mieszane, techniki własne artystów, akryl, rysunki (ołówki, węgiel, tusz, kredki, flamaster), akryl, temperę, sepię, sangwinę, collage, assemblage, enkaustykę.

**Rysunek 17. Struktura prac malarskich sprzedanych na polskich aukcjach według tematyki**

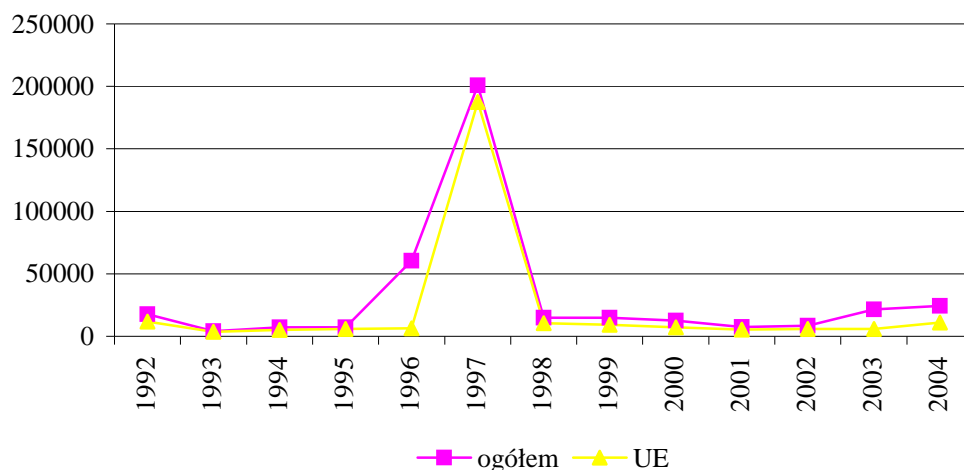


Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych publikowanych w „Art & Business”.

Największy udział w sprzedaży aukcyjnej mają obrazy przedstawiające pejzaż (23-34% udziału w sprzedaży). Drugim popularnym tematem jest portret i autoportret (13-28%). Trzecia grupa obejmuje malarstwo rodzajowe (14-26%). Dobrze sprzedają się też kwiaty (3-6%) i martwe natury (3-5%). Udział scen historycznych, religijnych i mitologicznych w wolumenie sprzedaży nie jest znaczący (2-3%) (zob. rys. 17).

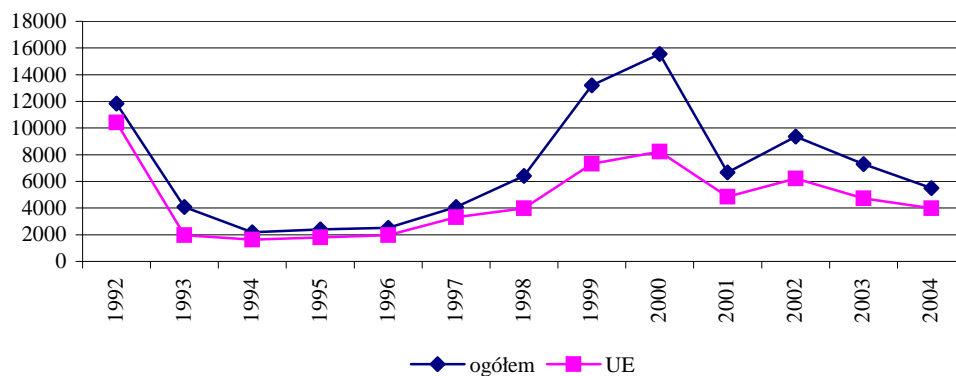
### 3.5. Eksport i import dzieł sztuki

**Rysunek 18. Eksport dzieł sztuki ogółem oraz eksport dzieł sztuki z Polski do piętnastu krajów Wspólnoty Europejskiej w tys. dol. w latach 1992-2004<sup>24</sup>.**  
(według nomenklatury handlu zagranicznego CN/PCN)



Źródło: Opracowanie własne na podstawie roczników statystycznych handlu zagranicznego GUS.

**Rysunek 19. Import dzieł sztuki ogółem oraz import dzieł sztuki z piętnastu krajów Wspólnoty Europejskiej do Polski w tys. dolarów w latach 1992-2004**



Źródło: Opracowanie własne na podstawie roczników statystycznych handlu zagranicznego GUS.

<sup>24</sup> Polska Scalona Nomenklatura Towarowa Handlu Zagranicznego PCN obowiązuje od 1 stycznia 1994 r. i stanowi rozszerzoną Scaloną Nomenklaturę Towarową Handlu Zagranicznego CN stosowaną w polskiej statystyce handlu zagranicznego od 1 stycznia 1992 r. Sekcja XXI Dział 97 PCN - Dzieła sztuki, przedmioty kolekcjonerskie i antyki. Zob. szerzej: *Polska Scalona Nomenklatura Handlu Zagranicznego PCN*, GUS, Warszawa 1996. Wartość eksportu podawana jest na bazie FOB, wartość importu na warunkach CIF.

Od 1 maja 2004 r. obroty towarowe w handlu zagranicznym prezentowane są według Scalonej Nomenklatury CN, która bazuje na Zharmonizowanym Systemie Oznaczania i Kodowania Towarów HS i obecnie stanowi podstawową klasyfikację towarową w handlu zagranicznym.

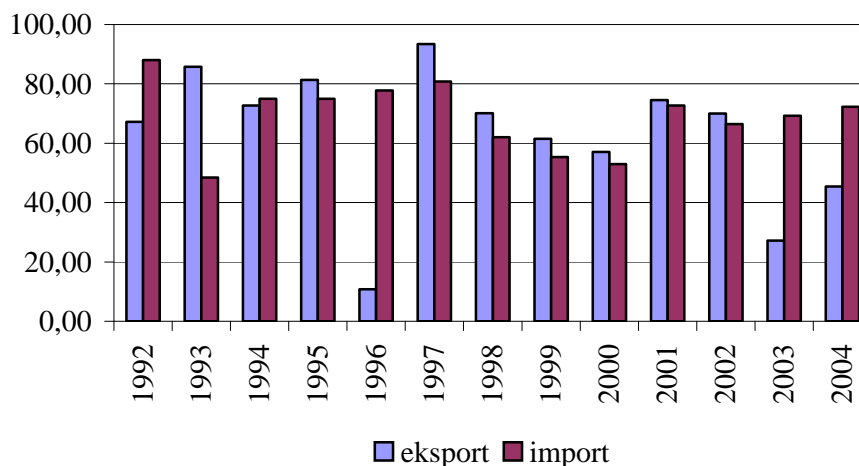


Eksport dzieł sztuki z Polski do piętnastu krajów Wspólnoty Europejskiej w latach 1992-2004 charakteryzowała duża dynamika zmian. W 1992 r. wynosił ponad 11,8 mln dol., po czym nastąpił gwałtowny spadek w 1993 r. do poziomu 3,5 mln dol. W latach 1994-1996 wartość dzieł sztuki wywożonych z Polski do Unii Europejskiej kształtowała się na poziomie 5,2-6,5 mln dol. Najwyższy poziom eksportu w analizowanym okresie odnotowano w 1997 r. – 187, 4 mln dol. W latach 1998-2003 nastąpiła spadkowa tendencja wartości wywożonych dzieł – 10,4 mln dol. do 5,5 mln dol., po czym w 2004 r. eksport ponownie osiągnął poziom 11 mln dol. Należy zauważyć, że wartości importu dzieł sztuki z piętnastu krajów Wspólnoty Europejskiej do Polski były niższe od wartości eksportu. W 1992 r. import wynosił 10,4 mln dol., po czym wyraźnie zmalał, kształtując się w latach 1993-1996 na poziomie 1,6-1,9 mln dol., a w latach 1997-1998 na poziomie 3,3-3,9 mln dol. W latach 1999-2000 odnotowano najwyższy poziom importu dzieł sztuki w analizowanym okresie (odpowiednio 7,3 mln dol. oraz 8,2 mln dol.). W latach 2001-2004 import kształtował się na poziomie 3,9-6,2 mln dol. i odznaczał się tendencją spadkową.

Ogólne tendencje zmian wartości eksportu i importu do piętnastu krajów Wspólnoty oraz eksportu i importu ogółem są zbieżne. W analizowanym okresie odnotowano bowiem w obydwu przypadkach dynamiczny wzrost eksportu w 1992 r., a także wzrost importu w 1992, 1999 oraz 2000 r. Wyjątek stanowi rok 1996, kiedy to eksport do krajów Wspólnoty nie wzrósł tak gwałtownie jak eksport dzieł sztuki ogółem.

Udział eksportu dzieł sztuki z Polski do piętnastu krajów Unii Europejskiej w ogólnym eksporcie tych obiektów stanowił w omawianym okresie od 57% do 93%. Wyjątki dotyczą lat 1996 (10,7%), 2003 (25,7%), 2004 (45,4%). Z kolei udział importu dzieł sztuki z piętnastu krajów Unii Europejskiej do Polski w ogólnym imporcie tych obiektów mieścił się w przedziale od 48% do 88% (zob. rys. 20 ).

**Rysunek 20. Udział procentowy eksportu i importu dzieł sztuki do piętnastu krajów UE w eksporcie/importacie dzieł sztuki ogółem w latach 1992 –2004**



Źródło: Opracowanie własne na podstawie roczników statystycznych handlu zagranicznego GUS.

Porównanie eksportu i importu dzieł sztuki ogółem w kolejnych latach okresu 1992-2004 wskazuje na przewagę wartości wywozu omawianych obiektów nad wartością ich przywozu do kraju. Szczególnie duża rozpiętość wystąpiła w latach 1996-1997 (odpowiednio 24 i 49 razy eksport przewyższał import). Import był nieznacznie wyższy niż eksport w roku 2000 i 2002. Relacja wartości eksportu do importu dla Polski i piętnastu krajów UE z reguły przyjmuje wartości powyższej 1, co wskazuje na przewagę wywozu nad przywozem dzieł sztuki. Przewaga wartości eksportu jest szczególnie widoczna w 1997 r. (56-krotna). Z kolei import przewyższał eksport w latach 2000 i 2002.

W analizowanym okresie (1992-2004) kierunki eksportu i importu dzieł sztuki nie uległy zmianie. Począwszy od 1992 r. największy udział w wymianie dzieł sztuki z Polską mają: Niemcy, Francja, Wielka Brytania i Włochy. Warto podkreślić, że wymieniona grupa krajów jest nie tylko najważniejszym kierunkiem eksportu dzieł sztuki z Polski, lecz również ma największy udział w imporcie tych dóbr do Polski – przepływy następują więc w obu kierunkach. Wymienione kierunki eksportu i importu dzieł sztuki nie są kwestią przypadku. Wielka Brytania, Francja, Włoch i Niemcy to centra handlu dziełami sztuki o międzynarodowej randze – ich udział w światowej

wartości obrotów na rynku sztuki szacuje się na ponad 40%<sup>25</sup>. Oprócz nich na międzynarodowej arenie istotną rolę, spośród państw Wspólnoty Europejskiej, odgrywają Holandia, Austria, Dania, Belgia i Szwecja<sup>26</sup>. Podsumowując należy stwierdzić, że przepływ dzieł sztuki między Polską a państwami Wspólnoty Europejskiej następuje przede wszystkim w kierunku ośrodków, w których koncentruje się handel dziełami sztuki.

## **4. Perspektywy rozwoju rynku dzieł sztuki w Polsce**

### **4.1. Kierunki działań wspierające rozwój rynku dzieł sztuki**

W literaturze podejmującej zagadnienia z zakresu kultury, sztuki, ekonomii i polityki konieczność interwencji państwa w sferze kultury i sztuki nie pozostaje kwestią dyskusyjną<sup>27</sup>. Narzędzia polityki interwencyjnej państwa na rynku dzieł sztuki mogą obejmować oddziaływanie zarówno na podażową, jak i na popytową stronę rynku (zob. tabele 1 i 2).

1. Oddziaływanie państwa na stronę podażową rynku ma na celu stworzenie sprzyjających warunków:
  - rozwoju twórczości artystycznej,
  - funkcjonowania i rozwoju podmiotów na rynku dzieł sztuki (domów aukcyjnych, galerii i antykwariatów),
  - kształtowania powiązań rynku krajowego z rynkami zagranicznymi i rynkiem międzynarodowym.
2. Oddziaływanie na popytową stronę rynku ma na celu kreowanie i pobudzanie popytu na rynku dzieł sztuki w kraju oraz na dzieła polskich artystów wystawianych

---

<sup>25</sup> Największy udział w rynku w 2003 r. miały Stany Zjednoczone (41,6%), następnie Wielka Brytania (28%), Francja (9,3%), Włochy (3,7%), Niemcy (3,4%), Holandia, Australia, Szwajcaria, Szwecja, Hongkong. Szerzej na temat światowego rynku dzieł sztuki zob. J. Białyńska-Birula, *Analiza tendencji na światowym rynku dzieł sztuki na przełomie XX i XXI wieku*, Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie „Prace z zakresu analizy rynku i badań marketingowych”, Kraków 2007.

<sup>26</sup> Szerzej na temat rynku dzieł sztuki w Unii Europejskiej zob. J. Białyńska-Birula, *Analiza rynku dzieł sztuki w Unii Europejskiej w układzie czasowo-przestrzennym*, opracowanie cząstkowe badań statutowych 60/KARiBM/2/S/232/2005/S, w: *Badania postępowania konsumenta na rynku zintegrowanym*, Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Kraków 2005.

<sup>27</sup> Zob. na ten temat w załączonej bibliografii następujące prace: Grampp 1989; Gaillard 2000; Caust 2003; Duret 2001; Toepler 2001; Mahé de Boislandelle 2005; Chaudenson 2007; Greffe 2002, 2005, 2007.

poza granicami Polski. Różnorodność kategorii potencjalnych kupujących na rynku dzieł sztuki (gospodarstwa domowe, instytucje, małe i średnie przedsiębiorstwa, przedsiębiorstwa ponadnarodowe, banki, jednostki rządowe, samorządowe i lokalne, fundusze inwestujące w dzieła sztuki) wymaga zróżnicowanego, wielotorowego oddziaływania w kierunku pobudzania popytu.

Tabela 1. Oddziaływanie państwa na podażową stronę rynku – potencjalnie możliwe działania

Cel	Kierunek	Działania
Stworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju twórczości artystycznej	Dochody artystów	Patrz: oddziaływanie na popyt
		Wyrównywania dochodów artystów w długim okresie ( <i>income averaging</i> )
		Stypendia dla artystów wyróżniających się
		Konkursy dla artystów
		Dotacje dla fundacji i stowarzyszeń artystycznych
	Podatki	Zapewnienie prostego sposobu odprowadzaniu podatków
		Zapewnienie możliwości regulowania należności podatkowych dziełami sztuki
		Zapewnienie wysokich kosztów uzyskania przychodu
		Ułatwienia w odprowadzaniu składek na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne
	Prawa artystów	Zapewnienie sprawnego systemu rozliczeń <i>droit de suite</i>
		Zapewnienie sprawnego systemu rozliczeń z tytułu reprografii
	Inne świadczenia	Zapewnienie pracowni artystom
		Zapewnienie możliwości pracy w domach pracy twórczej
		Udzielanie korzystnie oprocentowanych pożyczek artystom na prowadzenie działalności artystycznej
	Rozwój edukacji artystycznej	Zapewnienie odpowiedniej liczby godzin wychowania plastycznego w szkołach podstawowych i gimnazjalnych
		Spotkania artystów-nauczycieli szkół artystycznych z uczniami gimnazjum w celu „wychycenia” zdolnej artystycznie młodzieży
		Zapewnienie doskonalenia zawodowego artystom-nauczycielom, oprócz pracy dydaktycznej
		Stypendia dla młodzieży w szkołach artystycznych
		Organizacja plenerów dla dzieci i młodzieży
		Stypendia i konkursy dla studentów wyższych szkół artystycznych
		Organizacja plenerów dla studentów i artystów

Cel	Kierunek	Działania
Stworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju domów aukcyjnych, galerii, antykwariatów	Obniżenie kosztów funkcjonowania podmiotów rynkowych	Dotacje na konkretne przedsięwzięcia, np. organizację wystaw
	Zachęcenie do importu/eksportu dzieł sztuki	Zaniechanie pobierania podatku importowego/eksportowego
		Zaniechanie pobierania innych opłat stanowiących koszty podmiotów rynkowych przy imporcie/eksporcie dzieł sztuki
Stworzenie sprzyjających powiązań z rynkami zagranicznymi i rynkiem międzynarodowym	Zwiększenie stopnia powiązań międzynarodowych	Określenie precyzyjnych zasad wywozu (eksportu) z kraju (zakres dzieł, zasady, podatki i inne opłaty)
		Określenie precyzyjnych zasad przywozu (importu) do kraju (zakres dzieł, zasady, podatki i inne opłaty)
		Określenie zasad czasowego pobytu dzieł sztuki na terytorium państwa
	Zachowanie dziedzictwa kulturowego	Określenie zakresu dzieł sztuki podlegających ochronie przed wywozem
		Udział w porozumieniach międzynarodowych
		Restytucja nieprawnie wywiezionych dzieł sztuki
		Zapobieganie rozproszeniu kolekcji
		Zapewnienie prawa pierwokupu przez państwo
	Inne	Katalogowanie (inwentaryzacja) dzieł sztuki
		Gromadzenie danych zawierających informacje z zakresu rynku dzieł sztuki – publikacje
		Funkcjonowanie internetowych baz danych (wyszukiwarek) dotyczących rynku dzieł sztuki
		Bezpłatne świadczenie usług w zakresie rzeczoznawstwa
		Promocja twórczości młodych twórców polskich poza granicami kraju
Organizacja międzynarodowych wystaw, spotkań, targów, konferencji dotyczących rynku dzieł sztuki oraz gromadzących podmioty rynku dzieł sztuki i instytucje z nim związane		

Źródło: Opracowanie własne.

**Tablica 2. Oddziaływanie na popytową stronę rynku – możliwe działania w celu kreowania i pobudzania popytu na rynku dzieł sztuki**

Narzędzia	Cel	Działania
Polityka fiskalna	Zachęcenie podmiotów indywidualnych do zakupu dzieł sztuki	Ulgi podatkowe podmiotów nabywających dzieła sztuki (artystów żyjących),
	Zachęcenie podmiotów instytucjonalnych (np. banki, instytucje użyteczności publicznej, firmy prywatne) do zakupu dzieł sztuki	Możliwość wliczania zakupu dzieł sztuki w koszty
		Możliwość odpisywania zakupu dzieł sztuki od podatku
	Wspieranie <i>art-bankingu</i> jako alternatywnej formy inwestowania	Ulgi podatkowe podmiotów świadczących usługi z zakresu doradztwa inwestycyjnego w dzieła sztuki
Polityka wydatków budżetowych	Dotacje i subwencje	Dla instytucji dokonujących zakupu dzieł sztuki (muzea, urzędy)
		Polityka nabywania przez państwo
	Zakupy bezpośrednie	Zakupy dokonywane przez władze samorządowe
		Zakupy dokonywane przez państwowe organizacje i instytucje artystyczne
Pożyczki	Udzielanie korzystnie oprocentowanych pożyczek na zakup dzieł sztuki dla podmiotów indywidualnych i instytucji	

Zródło: Opracowanie własne.

Wybór narzędzi oddziaływania na rynek winien uwzględniać z jednej strony przyjęte priorytety polityki kulturalnej względem rynku dzieł sztuki, z drugiej zaś ograniczenia natury finansowej.

## 4.2. Rekomendacje

### 1. Stworzenie sprzyjających warunków dla rozwoju twórczości artystycznej:

- zapewnienie prostej procedury odprowadzania podatków przez artystów,
- utrzymanie kosztów uzyskania przychodu na poziomie 50% dla artystów; utrzymanie zwolnienia artystów z VAT,
- wprowadzenie mechanizmu „wyrównywania dochodów” (*income averaging*) w dłuższym okresie; ze względu na nieregularność dochodów artystów umożliwienie rozliczania podatków w okresie na przykład trzyletnim, pięcioletnim;
- wprowadzenie możliwości spłaty należności wobec państwa dziełami sztuki;
- pobieranie składki na ubezpieczenie społeczne oraz zdrowotne artystów z honorariów, zamiast comiesięcznego opłacania składek;
- rozwiązanie problemu znacznego zróżnicowanych opłat za pracownie, zniesienie podatku VAT od wynajmu pracowni artystom;
- rozwiązania dotyczące roszczeń artystów z tytułu prawa *droit de suite*;
- rozwiązanie kwestii wynagrodzeń należnych artystom z tytułu reprografii;
- rozważenie, wzorem innych krajów, kwestii ubezpieczeń artystów na wypadek bezrobocia;
- udzielanie artystom korzystnie oprocentowanych pożyczek na działalność artystyczną;
- określenie zasad sponsoringu prywatnego dla artystów na zasadzie obopólnych korzyści; artysta winien występować w roli równoprawnego partnera, którego głównym atutem jest kreatywność.

Rozważenia wymaga możliwość uregulowania wszelkich zagadnień dotyczących artystów i twórców w odrębnej ustawie, określającej status zawodu artysty/twórcy w Polsce.

### 2. Stworzenie sprzyjających warunków dla podmiotów rynku dzieł sztuki:



- określenie zasad sponsoringu prywatnego dla podmiotów rynku sztuki; zachęcenie podmiotów gospodarczych do współpracy z podmiotami rynku sztuki; współpraca winna przynosić obopólne korzyści;
  - ułatwienie procedury związanej z uzyskaniem zaświadczenia przy wywozie dzieł sztuki, które mogą być wywiezione za granicę; na przykład brak konieczności angażowania konserwatorów zabytków w wydawanie zaświadczeń o możliwości wywozu dzieł sztuki współczesnej artystów żyjących;
  - obniżenie 25% opłaty wymaganej przy wydawaniu pozwoleń na wywóz oraz opłat związanych z formalnościami przy przywozie do Polski dzieł sztuki i antyków w celu ponownego wywozu;
  - katalogowanie (inwentaryzacja) wszystkich dzieł sztuki polskich artystów, która umożliwi bezpieczny obrót na rynku;
  - prawne uporządkowanie działalności podmiotów rynku dzieł sztuki: domów aukcyjnych, galerii, antykwariatów w odrębnej ustawie;
  - określenie certyfikowanych rzeczoznawców, zapewniających bezpieczny obrót na rynku;
  - wspieranie rozwoju *art bankingu* (doradztwa z zakresu inwestycji w dzieła sztuki jako inwestycji alternatywnej).
3. Stworzenie sprzyjających warunków dla powiązań rynku krajowego z rynkami zagranicznymi i rynkiem międzynarodowym:
- ułatwienie procedury postępowania wywozowego;
  - promocja polskich artystów poza granicami państwa, publikacje na temat rynku dzieł sztuki w Polsce i polskich artystów na rynkach zagranicznych;
  - stworzenie internetowych baz danych (wyszukiwarek), również w wersji anglojęzycznej, dotyczących rynku dzieł w Polsce i polskich artystów na rynkach zagranicznych; baza danych winna ułatwiać wyszukiwanie według wybranych kryteriów, umożliwiać analizę danych według wybranych kryteriów (np. proste analizy szeregów czasowych, podstawowe wykresy umożliwiające wizualizację danych);
4. Stworzenie sprzyjających warunków dla kupujących/posiadaczy dzieł sztuki:

- ulgi podatkowe dla osób nabywających dzieła sztuki polskich artystów żyjących (zasadne wydaje się określenie dodatkowych kryteriów korzystania z takiej ulgi);
- ulgi podatkowe dla podmiotów gospodarczych nabywających dzieła sztuki;
- wprowadzenie możliwości spłaty należności wobec państwa dziełami sztuki; po prezentacji przez podatnika wykazu dzieł sztuki oferowanych państwu w zamian za zobowiązania podatkowe następuje wycena dzieł sztuki przez komisję, podatnik ma możliwość wycofania się z oferty po uzyskaniu wyceny obiektów;
- wprowadzenie możliwości przekazania części spadku obejmującego dzieła sztuki na rzecz państwa, bez konieczności sprzedaży części kolekcji rodzinnej w celu spłaty zobowiązań z tytułu podatku spadkowego.

Wybór konkretnych rozwiązań jest uwarunkowany przeprowadzeniem dokładnych analiz ekonomicznych, związanych z poszczególnymi wariantami działań.

## **5. Podsumowanie**

Rozwój rynku dzieł sztuki w Polsce wymaga przede wszystkim stworzenia sprzyjających warunków prawno-ekonomicznych dla rozwoju twórczości artystycznej. Ważnym aspektem wsparcia państwa jest zapewnienie powiązań polskiego rynku dzieł sztuki z rynkami zagranicznymi oraz rynkiem międzynarodowym. Kolejnym obszarem działań jest stworzenie sprzyjających warunków dla instytucjonalnych podmiotów rynku: domów aukcyjnych, galerii, antykwariatów, a także sprzedających i kupujących. W celu ułatwienia wyboru narzędzi oddziaływania państwa na rynek dzieł sztuki zasadne jest odniesienie do form wspierania rynku dzieł sztuki stosowanych w innych krajach europejskich.

## **6. Bibliografia**

Białynicka-Birula Joanna (2000), *Aukcyjny rynek dzieł sztuki w Polsce w latach 1989-1997*, Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie. „Prace z zakresu analizy rynku i badań marketingowych”, nr 543, Kraków.

- Białyńska-Birula Joanna (2002), *Morfologia rynku aukcyjnego dzieł sztuki*, Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie. „Prace z zakresu analizy rynku i badań marketingowych”, nr 605, Kraków, s. 43 - 55.
- Białyńska-Birula Joanna (2002), *Tendencje na rynku aukcyjnym dzieł sztuki w Polsce*, w: *Rynek kapitałowy. Skuteczne inwestowanie*, Szczecin: Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego.
- Białyńska-Birula Joanna (2003), *Wartość dzieła sztuki w kontekście teorii estetycznych i ekonomicznych*, Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie. „Prace z zakresu analizy rynku i badań marketingowych”, nr 640, Kraków, s. 63-75.
- Białyńska-Birula J. (2004), *Eksport i import dzieł sztuki*, „Wiadomości Statystyczne”, nr 9, s. 50-59.
- Białyńska-Birula Joanna (2005), *Rynek dzieł sztuki w kontekście mikroekonomicznej teorii rynku*, Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie. „Prace z zakresu analizy rynku i badań marketingowych”, nr 680, Kraków, s. 29-42.
- Białyńska-Birula Joanna (2005), *Zasady wywozu dzieł sztuki z Polski w kontekście regulacji państw Wspólnoty Europejskiej*, w: *Polski konsument i przedsiębiorstwo na jednolitym europejskim rynku*, Szczecin: Uniwersytet Szczeciński.
- Białyńska-Birula Joanna (2007), *Ochrona narodowych dóbr kultury przed wywozem w krajach Wspólnoty Europejskiej*, Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie. „Prace z zakresu analizy rynku i badań marketingowych”, nr 739, Kraków, s. 21-37.
- Białyńska-Birula Joanna (2007), *Analiza tendencji na światowym rynku dzieł sztuki na przełomie XX i XXI wieku*, Zeszyty Naukowe Akademii Ekonomicznej w Krakowie „Prace z zakresu analizy rynku i badań marketingowych”, Kraków.
- Białyńska-Birula, Joanna (2008), *Искусство и рынок: эстетическая и экономическая мысль о произведениях искусства*, w: *Kultura i rynek*, S. Partycki (red.), Lublin: Wydawnictwo KUL, s. 266-271.
- Białyńska-Birula Joanna (2008), *The Art Export Principles in Poland in the New European Conditions*, w: *Management, Economics and Business Conditions in the New European Conditions*, Brno: University of Brno.

- Caust Jo. (2003), *Putting the Art back into Arts Policy Making: How Art Policy Has Been Captured by the Economists and the Marketers*, "The International Journal of Cultural Policy", t. 9 (1), s. 51-63.
- Chaudenson Françoise (2007), *A qui appartient l'oeuvre d'art?*, Paris: Armand Colin.
- Economic Engagements with Art*, de Marchi N., Goodwin C. D. (eds.) (1999), Durham – London: Duke University Press.
- Duret Robert Françoise (2001), *Ventes d'oeuvres d'art*, Paris: Edition Dalloz.
- Gaillard Yann,(2000), *Le marché de l'art français aux enchères*, Paris: Economica.
- Grampp William (1989), *Rent-seeking in Art Policy*, "Public Choice", t. 60, s. 113-121.
- Grefe Xavier (2002), *Arts et artistes au miroir de l'économie*, Paris: Economica.
- Grefe Xavier (2005), *Économie de la propriété artistique*, Paris: Economica.
- Grefe Xavier (2007), *Artistes et marché*, Paris: La Documentation française.
- Labadie François, Rouget Francine (red.) (2008), *Travail artistique et économie de la création: protection, valorisation, régulation*, Paris: Ministère de la Culture et la Communication.
- Lewicki Tomasz (1999), *Struktura sprzedaży malarstwa w latach 1989-1998*, „Art & Business”, nr 1-2.
- Mahé de Boislandelle Henri (2005), *Marché de l'art et gestion de patrimoine*, Paris: Economica.
- Miller Toby (2000), *The National Endowment for the Arts in the 1990s*, "American Behavioral Scientist", t. 43, nr 9, s. 1429-1445.
- Mossetto Gianfranco (1994), *Cultural Institutions and Value Formation on the Art Market: A Rent-Seeking Approach*, "Public Choice", t. 81, nr 1-2, s. 125-135.
- Peacock Alan (2000), *Public Financing of the Arts in England*, "Fiscal Studies", t. 21, nr. 2, s. 171-205.
- Rocznik aukcyjny 1989-1998* (1999), „Art & Business”, nr 1-2/1999.
- Rocznik aukcyjny 1999* (2000), „Art & Business”, nr 1-2.
- Rocznik aukcyjny 2000* (2001), „Art & Business”, nr 2.
- Rocznik aukcyjny 2001* (2002), „Art & Business”, nr 1-2.
- Rocznik aukcyjny 2002* (2003), „Art & Business”, nr 1-2.
- Rocznik aukcyjny 2003* (2004), „Art & Business”, nr 1-2.

*Rocznik aukcyjny 2004* (2005), „Art & Business”, nr 1-2.

*Rocznik aukcyjny 2005* (2006), „Art & Business”, nr 1-2.

*Rocznik aukcyjny 2006* (2007), „Art & Business”, nr 1-2.

*Rocznik aukcyjny 2007* (2008), „Art & Business”, nr 1-2.

Rushton Michel (2003), *Cultural Diversity and Public Funding for the Arts: A View from Cultural Economics*, “The Journal of Art Management, Law and Society”, t. 3, nr, s. 85-97.

Sarzyński P. (2008), *Pejzaż z galeriami – subiektywny ranking galerii polskich*, „Polityka” nr 4.

Shockley Gordon (2004), *Government Investment in Cultural Capital: A Methodology for Comparing Direct Government Support for the Art in the U. S. and the U.K*, “Public Finance and Management”, t. 4, nr 1, s. 75-102.

Throsby D. (1994), *The Production and Consumption of the Arts: A View of Cultural Economics*, “Journal of Economic Literature”, t. 32, s. 1-29.

Towse Ruth (2006), *Copyright and Artists: A View from Cultural Economics*, “Journal of Economic Surveys”, t. 20, nr. 4, s. 568-585.

Toepler Stefan (2001), *Culture, Commerce and Civil Society: Rethinking Support for the Arts*, “Administration and Society”, t. 33, nr 5.

\*\*\*

Rozporządzenie Ministra Kultury z dnia 19 kwietnia 2004 r. w sprawie trybu składania wniosków i wydawania pozwoleń na wywóz zabytków za granicę oraz zaświadczeń w odniesieniu do zabytków i przedmiotów o cechach zabytków, nie wymagających pozwolenia (Dz.U. z 2004 r., nr 84, poz. 789).

Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2000 r., nr 14, poz. 176 z późn. zm.)

Ustawa z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz.U. z 2001 r., nr 13, poz. 123, z późn. zm.).

Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2000 r., nr 80, poz. 904).

Ustawa o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 r. (Dz.U., nr 54, poz. 535).

Ustawa z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz.U. z dnia 6 sierpnia 2004 r., nr 173, poz. 1807).

Ustawa o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami z dnia 23 lipca 2003 r. (Dz.U. z 2003 r., nr 162, poz. 1568); (zm. Dz.U. z 2004 r., nr 96, poz. 959).

Ustawa z dnia 24 lutego 2006 r. o zmianie ustawy o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz.U. z dnia 28 marca 2006 r.).

Ustawa z dnia 23 marca 2006 r. o zmianie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, wdrażająca postanowienia dyrektywy 2001/84/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie prawa autora do wynagrodzenia z tytułu odsprzedaży oryginalnego egzemplarza dzieła sztuki (Dz.U., nr 66, poz. 474).

## ANEKS 1

### 1. Wykaz domów aukcyjnych zajmujących się handlem dziełami sztuki w Polsce

Lp.	Nazwa	Adres	Tel./Fax:	www	e-mail
1.	Dom Aukcyjny Agra-Art	ul. Wilcza 55/63 Warszawa 00-679	Tel.: (022) 625 08 08 (022) 625 06 28 Fax: (022) 625 06 09	<a href="http://www.agraart.pl">www.agraart.pl</a>	<a href="mailto:agra@agraart.pl">agra@agraart.pl</a>
2.	Desa Katowice	ul. Mariacka 10 Katowice 40-014	Tel.: (032) 253 99 22 Fax: (032) 253 70 45	<a href="http://www.desakatowice.pl">www.desakatowice.pl</a>	<a href="mailto:aukcje(at)desakatowice.pl">aukcje(at)desakatowice.pl</a>
3.	Dom Aukcyjny DESA Kraków	ul. Floriańska 13 Kraków 31-019	Tel.: (012) 422 19 66 (012) 422 31 14 Fax: (012) 422 98 91	<a href="http://www.desa.art.pl">www.desa.art.pl</a>	<a href="mailto:biuro@desa.art.pl">biuro@desa.art.pl</a>
4.	Dom Aukcyjny Desa Unicum	ul. Marszałkowska 34/50 Warszawa 00-554	Tel.: (022) 584 95 25 Fax: (022) 584 95 26	<a href="http://www.desa.pl">www.desa.pl</a>	<a href="mailto:biuro@desa.pl">biuro@desa.pl</a>
5.	Dom Aukcyjny Okna Sztuki	al. Ujazdowskie 16/8 Warszawa 00-478	Tel.: (022) 626 85 08 (022) 625 57 64		<a href="mailto:ws@artinfo.pl">ws@artinfo.pl</a>
6.	Dom Aukcyjny Ostoya	ul. Gen. J. Zajączka 8 Warszawa 01-518	Tel.: (022) 839 24 06 Fax: (022) 839 24 80	<a href="http://www.aukcjeostoya.pl">www.aukcjeostoya.pl</a>	<a href="mailto:aukcje@ostoya.pl">aukcje@ostoya.pl</a>
7.	Dom Aukcyjny Polswiss Art	ul. Wiejska 20 Warszawa 00-490	Tel.: (022) 628 13 67 (022) 629 46 87	<a href="http://www.polswissart.pl">www.polswissart.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)polswissart.pl">galeria(at)polswissart.pl</a>
8.	Dom Aukcyjny Rempex	ul. Karowa 31 Warszawa 00-324	Tel.: (022) 826 44 08 Fax: (022) 826 44 08	<a href="http://www.rempex.com.pl">www.rempex.com.pl</a>	<a href="mailto:rempex@rempex.com.pl">rempex@rempex.com.pl</a>
9.	Dom Aukcyjny Rynek Sztuki	ul. Wschodnia 69 Łódź 90-266	Tel.: (042) 630-47-79 Fax: (042) 630-47-79	<a href="http://www.ryneksztuki.lodz.pl">www.ryneksztuki.lodz.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)ryneksztuki.lodz.pl">galeria(at)ryneksztuki.lodz.pl</a>
10.	Nautilus Salon Antykwaryczny	ul. Pijarska 5/2a Kraków 31-015	Tel.: (012) 422 91 60 0 695 899 895 Fax: (012) 422 91 60	<a href="http://www.antique.com.pl">www.antique.com.pl</a>	<a href="mailto:nautilus(at)antique.com.pl">nautilus(at)antique.com.pl</a>

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.



## 2. Wykaz galerii i antykwariatów w Polsce

Lp.	Nazwa	Adres	Tel./Fax:.	www.	e-mail
1.	"Stara Galeria" ZPAF	pl. Zamkowy 8 Warszawa 00-277	Tel.: (022) 831 03 86	<a href="http://www.zpaf.pl">www.zpaf.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)zpaf.pl">galeria(at)zpaf.pl</a>
2.	1001 Drobiazgów – Antykwariat	ul. Słowiańska 35 Leszno 64-100	Tel.: (065) 520 48 36		<a href="mailto:antyki1001(at)poczta.fm">antyki1001(at)poczta.fm</a>
3.	32 Galeria	Rynek St. Miasta 32 Warszawa 00-272	Tel.: (022) 831 54 09		<a href="mailto:galeria32(at)wp.pl">galeria32(at)wp.pl</a>
4.	7 Antykwariat	ul. Słowackiego 10 01-627 Warszawa	Tel.: (022) 839 53 70		
5.	78 Art Gallery	ul. Świętojańska 78 81-388 Gdynia	Tel.: (058) 620 81 85 Fax: (058) 620 81 85	<a href="http://www.galeria78.art.pl">www.galeria78.art.pl</a>	<a href="mailto:art78(at)galeria78.art.pl">art78(at)galeria78.art.pl</a>
6.	90 Galeria	ul. Rzgowska 90 Łódź 93-148	Tel.: (042) 684 46 51		
7.	AB Antyki i Sztuka	ul. Jagiellońska 24/6 Bydgoszcz 85-097	Tel.: (052) 346 11 33 Fax: (052) 348 52 29	<a href="http://www.antyki.setzke.pl">www.antyki.setzke.pl</a>	<a href="mailto:alicja(at)setzke.pl">alicja(at)setzke.pl</a>
8.	AB Antykwariat	Rynek Główny 43 Kraków 31-017	Tel.: (012) 421 69 03		
9.	ABC GALLERY Katarzyna Jankowiak-Gumna	ul. Garbary 38 Poznań 61-869	Tel.: (061) 853 02 91 0 601 70 30 80 Fax: (061) 853 02 93	<a href="http://www.abclub.pl/abc/index.php?s=historia">www.abclub.pl/ abc/index.php?s=histori a</a>	<a href="mailto:abclub(at)abclub.pl">abclub(at)abclub.pl</a>
10.	Adi Art Galeria	ul. Piotrkowska 60 Łódź 90-105	Tel.: (042) 630 31 58	<a href="http://www.adi-art.com">www.adi-art.com</a>	<a href="mailto:adiart(at)republika.pl">adiart(at)republika.pl</a>
11.	AG Galeria	pl. Dominikański 2 Kraków 31-043	Tel.: (012) 429 51 78	<a href="http://www.galeriaag.art.pl">www.galeriaag.art.pl</a>	<a href="mailto:galeriaag(at)onet.pl">galeriaag(at)onet.pl</a>
12.	AKA Salon Antyków i Galeria	ul. Pułaskiego 5	Tel.: (012) 267 62 63	<a href="http://www.antykiaka.com.pl">www.antykiaka.com.pl</a>	<a href="mailto:aka(at)antykiaka.co">aka(at)antykiaka.co</a>

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.



		Kraków 30-305	Fax: (012) 269 61 50		<a href="http://m.pl">m.pl</a>
13.	Akant Galeria Antyków	ul. Kiełbaśnicza 31 Wrocław 50-109	Tel.: galeria: (071) 344 65 80 biuro: (071) 344 37 83 Fax: (071) 344 37 83	<a href="http://www.meblestylowe.biz.pl">www.meblestylowe.biz.pl</a>	<a href="mailto:akant(at)meblestylowe.biz.pl">akant(at)meblestylowe.biz.pl</a>
14.	Akcji Galeria	ul. Kopernika 34/36 Warszawa	Tel.: (022) 826 04 02 Fax: (022) 827 48 76		
15.	Akon Salon Sztuki Dawnej i Współczesnej	Rynek St. Miasta 1/3 Warszawa 00-272	Tel.: (022) 635 20 80 0 602 437 988 0 504 818 224		
16.	Altius Dom Aukcyjny i Galeria	ul. Piwna 35/37 Warszawa 00-265	Tel.: (022) 831 18 73 Fax: (022) 635 18 44	<a href="http://www.altius.internet.pl">www.altius.internet.pl</a>	<a href="mailto:altius(at)internet.pl">altius(at)internet.pl</a>
17.	Amber in Fashion. Galeria wyrobów z bursztynu i srebra	ul. Mariacka 4/5 Gdańsk 80-833	Tel.: (058) 346 35 37 Fax: (058) 346 35 37		<a href="mailto:amberinfashion(at)wp.pl">amberinfashion(at)wp.pl</a>
18.	Ambiente Galeria	ul. Kazimierzowska 43 lok. A Warszawa 02-572	Tel.: (022) 826 48 15 Fax: (022) 826 48 15	<a href="http://www.galeria-ambiente.waw.pl">www.galeria-ambiente.waw.pl</a>	<a href="mailto:info(at)galeria-ambiente.waw.pl">info(at)galeria-ambiente.waw.pl</a>
19.	Amsterdam Galeria	ul. Radziszewskiego 6 Lublin 20-039	Tel.: (081) 44 11 588		
20.	Andzelm Gallery	Krakowskie Przedmieście 2 Lublin 20-002	Tel.: (081) 532 48 65	<a href="http://www.andzelmgallery.pl">www.andzelmgallery.pl</a>	<a href="mailto:info(at)andzelmgallery.pl">info(at)andzelmgallery.pl</a>
21.	Antik Bazar	ul. Ludna 9 Warszawa 00-413	Tel.: (022) 622 40 70 0 601 237 827 0 602 684 018 Fax: (022) 622 40 70	<a href="http://www.antik-bazar.pl">www.antik-bazar.pl</a>	<a href="mailto:antik-bazar(at)wp.pl">antik-bazar(at)wp.pl</a>
22.	Atik-Pol	ul. Gliwicka 89 A Katowice 40-854	Tel.: (032) 253 73 21 0 501 345 312	<a href="http://www.antik-pol.pl">www.antik-pol.pl</a>	<a href="mailto:biuro(at)antik-pol.pl">biuro(at)antik-pol.pl</a>

			Fax: (032) 253 73 21		
23.	Antiksawa Antykwariat	ul. Małkowskiego 27 Szczecin 70-304	Tel.: (091) 434 54 64 Fax: (091) 489 35 16	<a href="http://www.antiksawa.com">www.antiksawa.com</a>	<a href="mailto:antiksawa(at)pf.pl">antiksawa(at)pf.pl</a>
24.	Antiqua Antykwariat	ul. Freta 19 Warszawa 00-227	Tel.: (022) 831 54 72 Fax: (022) 831 54 72		<a href="mailto:antiqua(at)plusnet.pl">antiqua(at)plusnet.pl</a>
25.	ANTIQUARIUM	ul. Meiselsa 20 Kraków	Tel.: 0 601 860 761		<a href="mailto:jvastyna(at)vp.pl">jvastyna(at)vp.pl</a>
26.	Antique & Art	Nowy Świat 33 Warszawa 00-029	Tel.: (022) 828 45 45 Fax: (022) 828 45 45	<a href="http://www.antique-art.com.pl">www.antique-art.com.pl</a>	<a href="mailto:antique(at)antique-art.com.pl">antique(at)antique-art.com.pl</a>
27.	Antique Galeria	św. Tomasza 19 Kraków 31-022	Tel.: (012) 421 79 44 Fax: (012) 421 79 44	<a href="http://www.antique.pl">www.antique.pl</a>	
28.	Antique-Braż-Art - Lampy	ul. Andersa 14 Warszawa 00-201	Tel.: (022) 831 57 21 Fax: (022) 831 57 21	<a href="http://www.antique-braz-art.pl">www.antique-braz-art.pl</a>	<a href="mailto:sklep(at)antique-braz-art.pl">sklep(at)antique-braz-art.pl</a>
29.	Antiques Galeria Antyki	ul. Jagiellońska 17 Szczecin 70-362	Tel.: (091) 433 60 09 Fax: (091) 433 60 09	<a href="http://www.antiques.szczecin.pl">www.antiques.szczecin.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)antiques.szczecin.pl">galeria(at)antiques.szczecin.pl</a>
30.	Antiquus	ul. Wyzwolenia 2 Olsztyn 10-106	Tel.: (089) 535 07 51		
31.	Antiquus - Galeria Wiesławy Łyszcza	ul. Ładna 1 róg Reja Wrocław 50-353	Tel.: (071) 345 38 16	<a href="http://www.antiquus.art.pl">www.antiquus.art.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)antiquus.art.pl">galeria(at)antiquus.art.pl</a>
32.	Antokol Antykwariat	ul. 11 Listopada 11 Olsztyn 10-103	Tel.: (089) 527 32 88		
33.	Anty-Raj Antyki	pl. Zbawiciela 5 Warszawa 00-651	Tel.: (022) 621 78 36		
34.	Antyczek	ul. Ogrodowa 3 Stróża k. Wrocławia 55-081	Tel.: (071) 316 91 94	<a href="http://www.antyczek.pl">www.antyczek.pl</a>	<a href="mailto:biuro(at)antyczek.pl">biuro(at)antyczek.pl</a>
35.	Antyk - Bielski Salon Sztuki	Rynek 23 Bielsko-Biała 43-300	Tel.: (033) 812 35 48		

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

36.	ANTYK - Salon Sztuki Dawnej	ul. 3-Maja 12/1 Lublin 20-078	Tel.: (081) 532 86 25	<a href="http://www.antykiap.pl">www.antykiap.pl</a>	<a href="mailto:info(at)antykiap.pl">info(at)antykiap.pl</a>
37.	ANTYK Antykwariat	ul. 10 Lutego 4 Gdynia 81-301	Tel.: (058) 661 61 88		
38.	Antyk Galeria	ul. Brukowa 20a Łomianki 05-092	Tel.: (022) 751 40 12 0 605 290 481	<a href="http://www.galeriantyki.pl">www.galeriantyki.pl</a>	<a href="mailto:biuro(at)galeriantyki.pl">biuro(at)galeriantyki.pl</a>
39.	Antyk Galeria Bogusław Gratka	ul. Duża 7 Kielce 25-304	Tel.: (041) 362 46 11		
40.	Antyki	ul. Mariacka 2 Katowice 40-014	Tel.: (032) 206 81 70		
41.	Antyki	pl. Kazimierza Wielkiego 27 Będzin 42-500	Tel.: (032) 761 97 80		
42.	Antyki	ul. Sobieskiego 7a Dąbrowa Górnicza 41- 300	Tel.: (032) 262 47 88 Fax: (032) 262 47 88		<a href="mailto:antyki(at)post.pl">antyki(at)post.pl</a>
43.	Antyki	ul. Św. Wawrzyńca 42 Gniezno 62-200	Tel.: 602 799 723 (061) 425 82 02 Fax: (061) 425 82 02	<a href="http://www.antyki.gniezno.pl">www.antyki.gniezno.pl</a>	<a href="mailto:biuro(at)antyki.gniezno.pl">biuro(at)antyki.gniezno.pl</a>
44.	Antyki	ul. Starowiślna 10 Kraków 31-032	Tel.: (012) 431 00 56		<a href="mailto:m.w.antyki(at)wp.pl">m.w.antyki(at)wp.pl</a>
45.	Antyki	Starowiślna 12 Kraków 31-032	Tel.: (012) 429 42 61		
46.	Antyki	ul. Fabryczna 15/12 Lublin 20-301	Tel.: (081) 746 55 46		
47.	Antyki	ul. Narutowicza 43a/1 Lublin 20-016	Tel.: (081) 743 75 25	<a href="http://www.galeria.antyki.prv.pl">www.galeria.antyki.prv.pl</a>	<a href="mailto:antyki.lublin(at)poczta.onet.pl">antyki.lublin(at)poczta.onet.pl</a>
48.	Antyki	Pl. 23 Stycznia 34	Tel.: (062) 591 78 92		<a href="mailto:antyki.kw(at)wp.pl">antyki.kw(at)wp.pl</a>

		Ostrów Wlkp. 63-400	0 602 828 742		
49.	Antyki	ul. Bukowska 15 Poznań 60-809	Tel.: (061) 848 36 15		<a href="mailto:ewantykwarjat(at)op.pl">ewantykwarjat(at)op.pl</a>
50.	Antyki	ul. Kwiatowa 13 Poznań 61-882	Tel.: 0 695 425 270 (061) 853 55 92		
51.	Antyki	Stary Rynek 52b Poznań 61-772	Tel.: (061) 852 48 59		
52.	Antyki	ul. Woźna 19/20 Poznań 61-777	Tel.: (061) 853 06 43		
53.	Antyki	ul. Marszałkowska 34/50 Warszawa 00-554	Tel.: (022) 628 73 90		
54.	Antyki	ul. Grodzka 7 Wrocław 50-112	Tel.: (071) 788 87 89		<a href="mailto:galeria_gacek(at)wp.pl">galeria_gacek(at)wp.pl</a>
55.	Antyki	ul. Kościuszki 10 Zamość 22-400	Tel.: (084) 639 21 41 0 602 492 429		<a href="mailto:antyki(at)zamosc.net.pl">antyki(at)zamosc.net.pl</a> <a href="http://www.antyki.zamosc.net.pl">www.antyki.zamosc.net.pl</a>
56.	Antyki	ul. Kalwaryjska 24 Kraków 30-504	Tel.: (012) 296 32 52		<a href="mailto:biuro(at)nova.biz.pl">biuro(at)nova.biz.pl</a>
57.	Antyki - Adam Widera Damian Zjeżdżałka	ul. Moniuszki 6 Bytom 41-902	Tel.: 0 602 270 277 (032) 281 46 53 Fax: (032) 281 46 53	<a href="http://www.antiques.pl">www.antiques.pl</a>	<a href="mailto:wz(at)antiques.pl">wz(at)antiques.pl</a>
58.	Antyki - dr Paulina Chmielewska mgr Sławomir Chmielewski	ul. Chopina 11 Katowice	Tel.: (032) 259 91 72		
59.	Antyki - dr Paulina Chmielewska mgr Sławomir Chmielewski	ul. Chopina 11 Katowice 40-093	Tel.: (032) 259 91 72		
60.	Antyki - Militaria T. Otrębski	ul. Felicjanek 17 Kraków 31-103	Tel.: (012) 421 28 02	<a href="http://www.militariaantyki.com.pl">www.militariaantyki.com.pl</a>	<a href="mailto:militaria(at)data.pl">militaria(at)data.pl</a>
61.	Antyki - skup sprzedaż komis - mgr Jadwiga Kucharczyk-Łojan	ul. Stanisława 4 Katowice 40-014	Tel.: (032) 253 00 52		

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

62.	Antyki - Styl	ul. Wojewódzka 20 Katowice 40-026	Tel.: (032) 251 03 30		
63.	Antyki AR	ul. Grodzka 7 Wrocław 50-112	Tel.: (071) 341 02 97		
64.	Antyki D. Palmowski	ul. Zielona 65a Łódź 90-635	Tel.: 0 602 754 848 (042) 630 88 25		<a href="mailto:andrzejpalmowski(at)wp.pl">andrzejpalmowski(at)wp.pl</a>
65.	Antyki Galeria Sztuki	ul. Mariacka 3 Bytom 41-900	Tel.: (032) 281 66 39 0 502 590 030 0 509 170 530		
66.	Antyki Galeria Sztuki	ul. Piłsudskiego 62 Bytom 41-900	Tel.: (032) 281 93 89		
67.	Antyki i Dzieła Sztuki Grażyna Niezgoda	ul. Grodzka 1 Przemyśl 37-700	Tel.: (016) 678 54 79	<a href="http://www.niezgoda.pl">www.niezgoda.pl</a>	<a href="mailto:biuro(at)niezgoda.pl">biuro(at)niezgoda.pl</a>
68.	Antyki Jan Komecki	ul. Pocztowa 25 Szczecin 70-361	Tel.: (091) 485 03 45 0 604 513 610	<a href="http://www.antyk.szczecin.pl">www.antyk.szczecin.pl</a>	<a href="mailto:biuro(at)antyk.szczecin.pl">biuro(at)antyk.szczecin.pl</a>
69.	Antyki Józefa	ul. Józefa 9 i 11 Kraków 31-056	Tel.: (012) 292 06 66 (012) 430 66 38		<a href="mailto:agka(at)interia.pl">agka(at)interia.pl</a>
70.	Antyki Marta Laskowska	ul. Niepodległości 686 Sopot 81-853	Tel.: (058) 555 14 64	<a href="http://www.antyki.bizn.pl">www.antyki.bizn.pl</a>	<a href="mailto:laskowska(at)antyki.bizn.pl">laskowska(at)antyki.bizn.pl</a>
71.	Antyki Paweł Robert Jaeschke	ul. Fredry 3 Poznań 61-701	Tel.: 0 601 719 872 0 605 890 079		
72.	Antyki sprzedaż renowacja	ul. Gertrudy 8 Kraków 31-046	Tel.: (012) 423 11 49		<a href="mailto:arturkucharczyk(at)poczta.fm">arturkucharczyk(at)poczta.fm</a>
73.	Antyki Starocie	ul. Wrocławska 20 Bytom 41-900	Tel.: (032) 282 77 93		
74.	Antyki Starocie Łucja Kalinowska	ul. Gołębia 3 Kraków 31-007	Tel.: (012) 430 24 24		

75.	Antyki Sztuka Współczesna	ul. Łangowskiego 1 Opole 45-031	Tel.: (077) 454 97 84		<a href="mailto:biuro(at)antyki.opole.pl">biuro(at)antyki.opole.pl</a>
76.	Antyki W. Chrostowski	ul. Starowiślna 27 Kraków 31-038	Tel.: (012) 421 69 48		
77.	Antyki-Bizuteria R. Kaczmarczyk	ul. Grodzka 10 Kraków 31-006	Tel.: (012) 422 85 31 0 606 232 092	<a href="http://www.antyki.de">www.antyki.de</a>	<a href="mailto:info(at)antyki.de">info(at)antyki.de</a>
78.	Antyki-Dzieła Sztuki	ul. Kościuszki 4 Sopot 81-704	Tel.: (058) 551 78 55 Fax: (058) 551 78 55	<a href="http://www.antiques-jan.com">www.antiques-jan.com</a>	<a href="mailto:sopot(at)antiques-jan.com">sopot(at)antiques-jan.com</a>
79.	Antykwariat	ul. Jezuicka 24 Bydgoszcz	Tel.: (052) 322 08 71		<a href="mailto:antykwariatjezuicka24(at)wp.pl">antykwariatjezuicka24(at)wp.pl</a>
80.	Antykwariat	Rynek 36 Legnica 59-220	Tel.: (076) 856 02 50		
81.	Antykwariat	ul. Moniuszki 1 Międzyrzecz Wlkp. 66-300	Tel.: (095) 742 08 62		
82.	Antykwariat	ul. Małeckiego 23 Poznań 60-708	Tel.: (061) 864 31 35		
83.	Antykwariat	ul. Polna 26 Poznań 60-434	Tel.: (061) 843 41 03		
84.	Antykwariat	ul. Śniadeckich 12/16 Warszawa 00-656	Tel.: (022) 625 17 00 0 602 364 353		
85.	Antykwariat	Zwycięzców 28 Warszawa 03-938	Tel.: 507 547 731 (022) 6729207 Fax: (022) 672 92 07		
86.	Antykwariat	ul. Norwida 9 Wrocław 50-374	Tel.: (071) 328 08 95		
87.	Antykwariat - księgarnia	ul. Portiusa 4 Krosno 38-400	Tel.: (013) 432 77 77 Fax: (013) 432 77 77		

88.	Antykwariat - Sklep - Filatelistyka - Numizmatyka	ul. Bagatela 10 Warszawa 00-585	Tel.: (022) 628 47 69		
89.	Antykwariat - Wystawiennictwo i Sprzedaż	ul. 1 Maja 23 Jelenia Góra 58-500	Tel.: (075) 752 57 97		
90.	Antykwariat "Vivarium" Maciej Grabski	ul. Smolenia 34 Bytom 41-902	Tel.: (0 32) 386 33 05 0 605 995 223	<a href="http://www.vivarium.com.pl">www.vivarium.com.pl</a>	<a href="mailto:vi(at)vivarium.com.pl">vi(at)vivarium.com.pl</a>
91.	Antykwariat Antyki	ul. Małkowskiego 16 Szczecin 70-255	Tel.: (091) 488 27 91 0 601 722 433		
92.	Antykwariat Dzieł Sztuki	ul. Kuźnicza 57-58 Wrocław 50-138			
93.	Antykwariat Dzieł Sztuki Dawnej	ul. Wąski Dunaj 12/18 Warszawa 00-256	Tel.: (022) 635 52 26		
94.	Antykwariat Jerzy Lechowski	ul. Kilińskiego 19 Radom 26-610	Tel.: (048) 363 48 07		
95.	Antykwariat Jubilerski	Nowy Świat 52 Warszawa 00-363	Tel.: (022) 828 61 61 (022) 826 42 81 Fax: (022) 828 61 61		
96.	Antykwariat K. KamińskaSamek	ul. Św. Jana 3 Kraków 31-017	Tel.: (012) 422 39 65		
97.	Antykwariat Krzysztof Trenerowski	ul. Klasztorna 1 Poznań 61-779	Tel.: 0 601 534 781 (061) 851 75 13		
98.	Antykwariat Książkowy	ul. Hoża 27 a Warszawa 00-521	Tel.: (022) 629 04 20		
99.	Antykwariat Księgarnia Niezależna	skr. pocztowa 636 ul. Kopernika 4 Częstochowa 42-217	Tel.: (034) 324 94 67	<a href="http://www.antykwarnia.com.pl">www.antykwarnia.com.pl</a>	<a href="mailto:skrytka636(at)antykwarnia.com.pl">skrytka636(at)antykwarnia.com.pl</a>
100.	Antykwariat Księgarski	ul. Stolarska 8-10 Kraków 31-043	Tel.: (012) 422 62 88	<a href="http://www.antykwariatksiegarski.com.pl">www.antykwariatksiegarski.com.pl</a>	<a href="mailto:info(at)antykwariatksiegarski.com.pl">info(at)antykwariatksiegarski.com.pl</a>

101.	Antykwariat antyki renowacja mebli	ul. Zamoyskiego 6 Zakopane 34-500	Tel.: 0 601 464 133 (018) 206 44 06		
102.	Antykwariat Lamus	ul. Brzozowa 17 Kraków 31-050	Tel.: (012) 429 11 58		<a href="mailto:lamus(at)lamus.info">lamus(at)lamus.info</a>
103.	Antykwariat M. Wyłupek	Koński Kierat 12 Szczecin 70-563	Tel.: (0 91) 488 86 69 0 601 654 806 Fax: (0 91) 488 86 69	<a href="http://www.antykwariat.webpark.pl">www.antykwariat.webpark.pl</a>	<a href="mailto:marek.wylupek(at)wp.pl">marek.wylupek(at)wp.pl</a>
104.	Antykwariat na Kazimierzu	ul. Meiselsa 17 Kraków 31-058	Tel.: (012) 292 61 53	<a href="http://www.antykkazimierz.webpark.pl">www.antykkazimierz.webpark.pl</a>	<a href="mailto:antykkazimierz(at)wp.pl">antykkazimierz(at)wp.pl</a>
105.	Antykwariat Naukowy	ul. Szewska 64 Wrocław 50-139	Tel.: (071) 343 72 39	<a href="http://www.antykwariat.art.pl">www.antykwariat.art.pl</a>	<a href="mailto:info(at)antykwariat.art.pl">info(at)antykwariat.art.pl</a>
106.	Antykwariat Naukowy im. Aleksandra Krawczyńskiego	ul. Piwna 54 Gdańsk 80-831	Tel.: (058) 305 88 50	<a href="http://www.antykwariat.gdansk.pl">www.antykwariat.gdansk.pl</a>	<a href="mailto:jzaporowski(at)antykwariat.gdansk.pl">jzaporowski(at)antykwariat.gdansk.pl</a>
107.	Antykwariat Naukowy im. J.K. Żupańskiego	ul. Paderewskiego 3/5 Poznań 61-770	Tel.: (061) 852 63 12	<a href="http://www.antykwariat.pl">www.antykwariat.pl</a>	<a href="mailto:sowa(at)antykwariat.pl">sowa(at)antykwariat.pl</a>
108.	Antykwariat Naukowy Płóciennik Janusz Sobczak Mirosław	ul. Piotrkowska 85 Łódź 90-423	Tel.: (042) 633 18 91 Fax: (042) 633 18 91		
109.	Antykwariat Naukowy A.Metzger	ul. Sienkiewicza 13 box 88 Kielce 25-350	Tel.: (041) 343 25 44 Fax: (041) 343 25 44	<a href="http://www.antyk.kielce.pl">www.antyk.kielce.pl</a>	<a href="mailto:biuro(at)antyk.kielce.pl">biuro(at)antyk.kielce.pl</a>
110.	Antykwariat numizmatyczno-filatelistyczny	ul. E. Plater 25 Warszawa 00-688	Tel.: (022) 629 51 11	<a href="http://www.annum.pl">www.annum.pl</a>	<a href="mailto:annum(at)annum.pl">annum(at)annum.pl</a>
111.	Antykwariat Numizmatyczny	ul. Świętojańska 19 Warszawa 00-266	Tel.: (022) 831 24 14 Fax: (022) 831 24 14		<a href="mailto:numismatics(at)wp.pl">numismatics(at)wp.pl</a>
112.	Antykwariat Staromiejski S.C. Małgorzata Monkiewicz Elżbieta Szejnert	ul. Piwna 20/26 Warszawa 00-265	Tel.: (022) 635 68 49		
113.	Antykwariat Sztuki i Rzemiosła	Al. Wojska Polskiego 6	Tel.: 0 601 730 069		

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.



	Artystycznego	Strzegom 58-150	0 605 559 836 Fax: (071) 795 40 64		
114.	Antykwariat Wiesław Koza	ul. Dąbrowskiego 1 Warszawa 02-547	Tel.: (0 22) 848 03 70		<a href="mailto:kozawieslaw@interia.pl">kozawieslaw(at)interia.pl</a>
115.	Antykwariat Wójtowicz	ul. Św. Marka 25 Kraków 31-024	Tel.: (012) 429-63-26 Fax: (012) 422-73-26	<a href="http://www.antykwariat.wojtowi.cz.krakow.pl">www.antykwariat.wojtowi cz.krakow.pl</a>	<a href="mailto:antykwariat@wojtowicz.krakow.pl">antykwariat(at)wojtowicz.kra kow.pl</a>
116.	Antykwariat Współczesny	al. NMP 22 Częstochowa 42-200	Tel.: (034) 324 20 95		
117.	Antykwariat Wu-eL	ul. Św. Wojciecha 1 Szczecin 70-410	Tel.: (091) 488 86 97	<a href="http://www.antykwariat-wuel.pl">www.antykwariat-wuel.pl</a> <a href="#">- antykwariat on-line</a>	<a href="mailto:biuro@antykwariat-wuel.pl">biuro(at)antykwariat-wuel.pl</a>
118.	Antykwariat z dziełami sztuki - Majewska Maria	ul. Piotrkowska 116 Łódź 90-006	Tel.: (042) 633 34 49 Fax: (042) 633 34 49		<a href="mailto:majewscy.art@op.pl">majewscy.art(at)op.pl</a>
119.	Apollon Galeria Sztuki	ul. Podcienie 3 Bielsko-Biała 43-300	Tel.: (033) 819 26 67		
120.	Argos Antykwariat	Górników Redenu 2 Dąbrowa Górnicza 41-300	Tel.: (032) 262 21 06		
121.	Arka Komis Wielobranżowy	ul. Bernardyńska 20 Lublin 20-109	Tel.: (081) 743 77 33		
122.	Arkady Galeria	ul. Piękna 28/34 Warszawa 00-547	Tel.: (022) 498 38 38 (022) 621 06 09 Fax: (022) 621 06 09	<a href="http://www.krasicki.pl">www.krasicki.pl</a>	<a href="mailto:antyki@krasicki.pl">antyki(at)krasicki.pl</a>
123.	Arlo Antyki i Dzieła Sztuki	ul. Zielna 45 Warszawa 00-108	Tel.: (022) 620 08 72 Fax: (022) 620 08 72	<a href="http://www.arlo.artinfo.pl">www.arlo.artinfo.pl</a>	<a href="mailto:arloantyki@wp.pl">arloantyki(at)wp.pl</a>
124.	Ars Galeria	Wełniany Rynek 6 Gorzów Wielkopolski 66- 400	Tel.: (095) 722 78 02		

125.	Ars Galeria i Pracownia Malarska - Marian Krawczyk	ul. Piastowska 15 Malbork 82-200	Tel.: (055) 273 49 90		
126.	Ars Galeria i pracownia malarska - Marian Krawczyk	ul. Starościńska 4 Malbork 82-200	Tel.: (055) 272 85 75		
127.	Ars Galeria Sztuki Współczesnej	Rynek 2 Prudnik 48-200			<a href="mailto:bpaprocka(at)wp.pl">bpaprocka(at)wp.pl</a>
128.	Ars Longa Galeria	ul. Kościelna 5a Milanówek k/Warszawy 05-822	Tel.: (022) 755 85 90		<a href="mailto:arslongagallery(at)interia.pl">arslongagallery(at)interia.pl</a>
129.	Ars Nova Galeria	ul. Zgierska 4 Łódź 91-002	Tel.: (042) 654 00 44	<a href="http://www.arsnova.pl">www.arsnova.pl</a>	<a href="mailto:tati_artclub(at)poczta.onet.pl">tati_artclub(at)poczta.onet.pl</a>
130.	Ars Nova Galeria Salon Wystawowy	ul. Piotrkowska 6 Łódź 90-270	Tel.: (042) 632 32 01 0 504 023 242 0 502 249 139	<a href="http://www.arsnova.pl">www.arsnova.pl</a>	<a href="mailto:ars.nova(at)neostrada.pl">ars.nova(at)neostrada.pl</a>
131.	Ars Silesiae Antykwariat - Galeria	ul. Kiełbaśnicza 29 Wrocław 50-109	Tel.: (071) 372 46 91		
132.	Arsenal Galeria Miejska	Stary Rynek 3 Poznań 61-772	Tel.: (061) 85 29 501 (061) 85 29 502 Fax: (061) 85 29 501	<a href="http://www.arsenal.art.pl">www.arsenal.art.pl</a>	<a href="mailto:arsenal(at)arsenal.art.pl">arsenal(at)arsenal.art.pl</a>
133.	Art 5 Galeria	Koński Kierat 5 Szczecin 70-563	Tel.: (091) 433 68 99 Fax: (091) 433 68 99		
134.	ART DE&CO	pl. Dominikański 4/1 Kraków 31-043	Tel.: (012) 423 22 46 Fax: (012) 423 22 46		
135.	ART DECO	ul. Starowiślna 19 Kraków 31-038	Tel.: (012) 422 00 13 0 505 343 922		
136.	Art Decorum - Internetowa Galeria Sztuki Współczesnej		Tel.: 0 502 478 090 (012) 625 01 01	<a href="http://www.art-decorum.pl">www.art-decorum.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)art-decorum.pl">galeria(at)art-decorum.pl</a>
137.	Art Galeria	Plac Pocztowy 13	Tel.: (068) 327 04 27		

		Zielona Góra 65-062			
138.	Art Galeria - Galeria ZPAP	Kr. Przedmieście 17 Warszawa 00-071	Tel.: (022) 828 51 70 0 501 394 342 Fax: (022) 651 77 29	<a href="http://www.galeriaart.pl">www.galeriaart.pl</a>	<a href="mailto:tuleya(at)galeriaart.pl">tuleya(at)galeriaart.pl</a>
139.	Art Hippica Galeria Agencja Jeździecka Anna Artur Bober	Ochaby Wielkie 81 Skoczów 43-430	Tel.: (033) 857 98 20 Fax: (033) 857 98 23	<a href="http://www.bober.com.pl">www.bober.com.pl</a>	<a href="mailto:bober(at)bober.com.pl">bober(at)bober.com.pl</a>
140.	Art Market	ul. Chyliczkowska 24 Piaseczno 05-500	(022) 737 09 35		
141.	Art New Media Galeria	Krakowskie Przedmieście 41 Warszawa 00-071	Tel.: (022) 828 82 22 Fax: (022) 828 82 21	<a href="http://www.artnewmedia.pl">www.artnewmedia.pl</a>	<a href="mailto:gallery(at)artnewmedia.pl">gallery(at)artnewmedia.pl</a>
142.	Art Nova 1 Galeria	ul. Dworcowa 13 Katowice 40-012	Tel.: (032) 253 93 43		
143.	Art Novum Gallery	Al. Waszyngtona 30/36 Warszawa 03-910	Tel.: (022) 616 33 82	<a href="mailto:artnovum(at)wp.pl">artnovum(at)wp.pl</a>	
144.	Art Reno Pracownia Konserwatorska	ul. Hagera 55 Zabrze 41-800	Tel.: (032) 278 45 40 (032) 271 19 54 Fax: (032) 278 45 39	<a href="http://www.art-reno.com.pl">www.art-reno.com.pl</a>	<a href="mailto:info(at)art-reno.com.pl">info(at)art-reno.com.pl</a>
145.	Art-D Artur Dobrucki Antykwariat	ul. Flisacka 55 Jarosław 37-500	Tel.: (016) 621 48 15 0 608 071 114	<a href="http://www.art-d.jaroslaw.pl">www.art-d.jaroslaw.pl</a>	
146.	Art-D Artur Dobrucki Antykwariat	Mirocin 388	Tel.: (016) 648 17 86 Fax: (016) 648 17 86		
147.	Art&Design - Marek Pietkiewicz	Krakowskie Przedmieście 47/49/51 Warszawa 00-071	Tel.: (022) 826 40 10 0 508 338 889 Fax: (022) 826 03 49	<a href="http://www.art-design.waw.pl">www.art-design.waw.pl</a>	<a href="mailto:art-design(at)art-design.waw.pl">art-design(at)art-design.waw.pl</a>
148.	ARTEMIS - Galeria Sztuki	ul. Poselska 15 Kraków 31-002	Tel.: (012) 429 29 35 (012) 422 03 94 Fax: (012) 422 03 94	<a href="http://www.artemis.art.pl">www.artemis.art.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)artemis.art.pl">galeria(at)artemis.art.pl</a>

149.	Artgallery Pracownia Plastyczna Elżbiety Szymańskiej	ul. Słowackiego 26/15 Poznań 60-822	Tel.: (0 61) 848 61 98 0 506 523 398	<a href="http://www.artgallery.republika.pl">www.artgallery.republika.pl</a>	<a href="mailto:artgallery@autograf.pl">artgallery(at)autograf.pl</a>
150.	ARTi DO TUUM	ul.Zwierzyniecka 22 Kraków 31-105	Tel.: (012) 422 55 56	<a href="http://www.artidotuum.pl">www.artidotuum.pl</a>	<a href="mailto:galeria@artidotuum.pl">galeria(at)artidotuum.pl</a>
151.	ARTIFEX Antykwariat Naukowy	3 Maja 19 Katowice 40-097	Tel.: (032) 253 06 44 Fax: (032) 253 06 44		<a href="mailto:akyos@poczta.onet.pl">akyos(at)poczta.onet.pl</a>
152.	Artis Galeria	ul. Zwycięstwa 20/24 Koszalin 75-025	Tel.: (094) 342 79 11 w. 191 Fax: (094) 342 79 11		
154.	As Galeria Sztuki - Antykwariat	ul. Zamkowa 6 Legnica 59-220	Tel.: (076) 862 78 99		
155.	aTAK	Krakowskie Przedmieście 16/18 Warszawa 00-325	Tel.: (022) 826 50 55 Fax: (022) 826 50 56	<a href="http://www.atak.art.pl">www.atak.art.pl</a>	<a href="mailto:galeria@atak.art.pl">galeria(at)atak.art.pl</a>
156.	ATENA - Antykwariat - Galeria	ul. Gałczyńskiego 7- wejście od Nowy Świat 48 Warszawa 00-362	Tel.: (022) 828 58 08 Fax: (022) 828 58 08	<a href="http://www.galeria-atenaw.pl">www.galeria-atenaw.pl</a>	<a href="mailto:atena202@neostrada.pl">atena202(at)neostrada.pl</a>
157.	Ateneum Młodych Galeria	ul. Piwna 51/53 Warszawa 00-256	Tel.: (022) 635 51 68 Fax: (022) 635 51 68	<a href="http://www.fundacjaateneum.com">www.fundacjaateneum.com</a>	<a href="mailto:galeria@fundacjaateneum.com">galeria(at)fundacjaateneum.com</a>
158.	Atest Antykwariat	ul. Sławkowska 14 Kraków 31-014	Tel.: (012) 421 95 19		
159.	Atticus Antykwariat	Krakowskie Przedmieście 20/22 Warszawa 00-325	Tel.: (022) 828 20 56 0 501 631 411 Fax: (022) 828 20 56	<a href="http://www.atticus.pl">www.atticus.pl</a>	<a href="mailto:atticus@atticus.pl">atticus(at)atticus.pl</a>
160.	Attis Galeria - Ryszard Lachman	ul. Starowiślna 14 Kraków 31-032	Tel.: (012) 421 81 90 0 502 428 276	<a href="http://www.attis.oprawa.com">www.attis.oprawa.com</a>	<a href="mailto:attis@oprawa.com">attis(at)oprawa.com</a>
161.	Attyka Galeria	ul. Pijarska 13	Tel.: (012) 627 37 65	<a href="http://www.attyka.com">www.attyka.com</a>	<a href="mailto:attyka@op.pl">attyka(at)op.pl</a>

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

		Kraków 31-015			
162.	Autorska Galeria Rzeźby Bronisława Chromego	ul. Krańcowa 4 Kraków 30-223	Tel.: 0 663 851 167	<a href="http://www.chromy.art.pl">www.chromy.art.pl</a>	<a href="mailto:office(at)chromy.art.pl">office(at)chromy.art.pl</a>
163.	Awangarda Galeria BWA	ul. Wita Stwosza 32 Wrocław 50-149	Tel.: (071) 790 25 82 Fax: (071) 790 25 90	<a href="http://www.bwa.wroc.pl">www.bwa.wroc.pl</a>	<a href="mailto:info(at)bwa.wroc.pl">info(at)bwa.wroc.pl</a>
164.	B Galeria	ul. Szeroka 119/120 Gdańsk 80-835	Tel.: (058) 305 81 28 Fax: (058) 305 81 28	<a href="http://www.galeriab.prv.pl">www.galeriab.prv.pl</a>	<a href="mailto:galeriab(at)wp.pl">galeriab(at)wp.pl</a>
165.	Babel Galeria	ul. Długi Targ 15/16 Gdańsk 80-828	Tel.: (058) 305 84 08 Fax: (0 58) 554 47 86		
166.	Barok Antykwariat i Pracownia	ul. Bożymira 4 Poznań 61-610	Tel.: (061) 822 73 05 Fax: (061) 822 73 05	<a href="http://www.antyki-barok.pl">www.antyki-barok.pl</a>	<a href="mailto:biuro(at)antyki-barok.pl">biuro(at)antyki-barok.pl</a>
167.	Berzera Galeria S.C. Gabriela Garlicka	Al. Komisji Edukacji Narodowej 97 Warszawa 02-777	Tel.: (022) 648 16 70 Fax: (022) 648 44 28		
168.	Beskidzki Antykwariat	ul. Nad Niprem 8 Bielsko-Biała 43-300	Tel.: (033) 816 85 04		
169.	Bestseller Księgarnia - Antykwariat	ul. Lwowska 8 Nowy Sącz 33-300	Tel.: (018) 442 23 25		<a href="mailto:najlepszyantykwarjat(at)op.pl">najlepszyantykwarjat(at)op.pl</a>
170.	Bibelot	ul. Mokotowska 31 Warszawa 00-560	Tel.: (022) 622 12 55 Fax: (022) 622 12 55		
171.	Biblioteka Wędrowca Antykwariat	ul. Wilcza 29 a Warszawa 00-544	Tel.: (022) 622 11 54	<a href="http://www.antykwarnia.pl">www.antykwarnia.pl</a>	<a href="mailto:sklep(at)antykwarnia.pl">sklep(at)antykwarnia.pl</a>
172.	Bielski Antykwariat Naukowy	ul. Wzgórze 14 Bielsko-Biała 43-300	Tel.: (033) 822 84 94 Fax: (033) 822 84 94	<a href="http://www.antykwariat.bielsko.pl">www.antykwariat.bielsko.pl</a>	<a href="mailto:informacje(at)antykwariat.bielsko.pl">informacje(at)antykwariat.bielsko.pl</a> <a href="mailto:zamowienia@antykwariat.bielsko.pl">zamowienia@antykwariat.bielsko.pl</a>
173.	Biuro Wystaw Artystycznych	ul. Blich 2 Krosno 38-400	Tel.: (013) 432 61 87		<a href="mailto:galeriakrosno(at)op.pl">galeriakrosno(at)op.pl</a>

174.	BP Galeria	ul .Grójecka 40a Warszawa 02-320	Tel.: 0 602 247 099 0 692 473 877 (022) 822 48 92 Fax: (022) 822 48 92	<a href="http://www.aia.biz.pl">www.aia.biz.pl</a>	<a href="mailto:galeriabp@aia.biz.pl">galeriabp(at)aia.biz.pl</a>
175.	Bukowski Antyki	Pl. Grunwaldzki Szczecin 70-455	Tel.: (091) 433 77 61 0 601 704 578	<a href="http://www.antykibukowski.pl">www.antykibukowski.pl</a>	<a href="mailto:szczecin@antykibukowski.pl">szczecin(at)antykibukowski.pl</a>
176.	Bunkier Sztuki	Pl. Szczepański 3a Kraków 31-011	Tel.: (012) 422 10 52 (012) 422 40 21	<a href="http://www.bunkier.com.pl">www.bunkier.com.pl</a>	<a href="mailto:bunkier@bunkier.com.pl">bunkier(at)bunkier.com.pl</a>
177.	BWA Galeria Design	ul. Świdnicka 2-4 Wrocław 50-067	Tel.: (071) 790 11 93		<a href="mailto:design@bwa.wroc.pl">design(at)bwa.wroc.pl</a>
178.	BWA Galeria Szkła i Ceramiki	pl. Kościuszki 9/10 Wrocław 50-028			
179.	BWA Galeria Sztuki Współczesnej	Rynek 11 Sandomierz 27-600	Tel.: (015) 832 10 42 (015) 832 35 31 Fax: (015) 832 35 31	<a href="http://www.bwa.republika.pl">www.bwa.republika.pl</a>	<a href="mailto:bwasand@pro.onet.pl">bwasand(at)pro.onet.pl</a>
180.	BWA Katowice	Al. Wojciecha Korfantego 6 Katowice 40-004	Tel.: (032) 259 90 40 Fax: (032) 259 93 24	<a href="http://www.bwa.katowice.pl">www.bwa.katowice.pl</a>	<a href="mailto:sekretariat@bwa.katowice.pl">sekretariat(at)bwa.katowice.pl</a>
181.	WA Wrocław Galerie Sztuki Współczesnej	ul. Wita Stwosza 32 Wrocław 50-149	Tel.: (071) 790 25 82	<a href="http://www.bwa.wroc.pl">www.bwa.wroc.pl</a>	<a href="mailto:info@bwa.wroc.pl">info(at)bwa.wroc.pl</a>
182.	Bydgoski Antykwariat Naukowy Wiesław Dreas	Stary Rynek 3 Bydgoszcz 85-105	Tel.: (052) 322 19 77 Fax: (052) 322 19 77	<a href="http://antyk(at)ban-dreas.pl">antyk(at)ban-dreas.pl</a>	<a href="http://www.ban-dreas.pl">www.ban-dreas.pl</a>
183.	C.d.n. Galeria	ul. Izbicka 1 Warszawa 04-838	Tel.: (022) 615 31 48		<a href="mailto:galeriacdn@op.pl">galeriacdn(at)op.pl</a>
184.	Cafe Gallery Belle Epoque	ul. Freta 18 Warszawa 00-227	Tel.: (022) 635 41 05 Fax: (022) 635 41 05		
185.	Centrum Kultury Ostrołęka - Galeria	Pl. Gen. J. Bema 14 Ostrołęka 07-400	Tel.: (029) 764 39 54 (029) 764 48 64	<a href="http://www.ock-ostroleka.pl">www.ock-ostroleka.pl</a>	<a href="mailto:galeria@ock-ostroleka.pl">galeria(at)ock-ostroleka.pl</a>

186.	Centrum Rzeźby Polskiej	ul. Topolowa 1 Orońsko 26-505	Tel.: (048) 618 45 16 (048) 618 40 27 Fax: (048) 618 44 70	<a href="http://www.rzezba-oronsko.pl">www.rzezba-oronsko.pl</a>	<a href="mailto:sekretariat(at)rzezba-oronsko.pl">sekretariat(at)rzezba-oronsko.pl</a>
187.	Centrum Sztuki Współczesnej	Al. Ujazdowskie 6 Warszawa 00-461	Tel.: (022) 628 12 71	<a href="http://www.csw.art.pl">www.csw.art.pl</a>	<a href="mailto:csw(at)csw.art.pl">csw(at)csw.art.pl</a>
188.	Centrum Sztuki Współczesnej "Solvay"	ul. Zakopiańska 62 Kraków 30-418	Tel.: (012) 266 98 12	<a href="http://www.solvay.krakow.pl">www.solvay.krakow.pl</a>	<a href="mailto:solvay(at)solvay.krakow.pl">solvay(at)solvay.krakow.pl</a>
189.	Ciasna Galeria	ul. Katowicka 17 Jastrzębie 44-335	Tel.: (032) 471 64 56	<a href="http://www.ciasna.prv.pl">www.ciasna.prv.pl</a>	<a href="mailto:ciasna(at)gazeta.pl">ciasna(at)gazeta.pl</a> <a href="mailto:galeriaciasna@o2.pl">galeriaciasna@o2.pl</a>
190.	Connaisseur Antykwariat Galeria	ul. Grzybowska 12/14 Warszawa 00-132	Tel.: (022) 654 19 89 0 601 224 422	<a href="http://www.connaisseur.art.pl">www.connaisseur.art.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)connaisseur.art.pl">galeria(at)connaisseur.art.pl</a>
191.	Connaisseur Salon Antyków	Rynek Główny 11 I p. Kraków 31-042	Tel.: (012) 421 02 34 Fax: (012) 421 02 34	<a href="http://www.koneser.krakow.pl">www.koneser.krakow.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)koneser.krakow.pl">galeria(at)koneser.krakow.pl</a>
192.	Czarna Galeria	ul. Marszłkowska 4/3 Warszawa 00-590	Tel.: 0 601 46 19 90	<a href="http://www.czarnagaleria.art.pl">www.czarnagaleria.art.pl</a>	<a href="mailto:czarnagaleria(at)gmail.com">czarnagaleria(at)gmail.com</a>
193.	Czas Antykwariat	ul. Mariacka 10 Szczecin 70-546	Tel.: (091) 433 47 02		<a href="mailto:antykwariat.czas(at)poczta.onet.pl">antykwariat.czas(at)poczta.onet.pl</a>
194.	Czas Galeria	ul. Bema 1A Będzin 42-500	Tel.: (032) 761 52 84 Fax: (032) 761 52 84	<a href="http://www.galeriaczas.pl">www.galeriaczas.pl</a>	<a href="mailto:galeriaczas(at)poczta.onet.pl">galeriaczas(at)poczta.onet.pl</a>
195.	Daes Antykwariat	Pl. Kościuszki 15-14 Wrocław 50-027	Tel.: (071) 343 72 80	<a href="http://www.daes-antyki.pl">www.daes-antyki.pl</a>	<a href="mailto:daes(at)neostrada.pl">daes(at)neostrada.pl</a>
196.	DART - Antykwariat Antyki Dzieła Sztuki Zabytki	ul. Piwna 47 Gdańsk 80-831	Tel.: (058) 301 83 06 Fax: (058) 340 38 56	<a href="http://www.konserwacja-antyki.pl">www.konserwacja-antyki.pl</a>	<a href="mailto:dart(at)konserwacja-antyki.pl">dart(at)konserwacja-antyki.pl</a>
197.	DART S.C. Pracownie Konserwatorskie	ul. Goplańska 16A Gdańsk 80-178	Tel.: (058) 349 54 54 Fax: (058) 340 38 56	<a href="http://www.konserwacja-antyki.pl">www.konserwacja-antyki.pl</a>	<a href="mailto:dartsc(at)konserwacja-antyki.pl">dartsc(at)konserwacja-antyki.pl</a>
198.	Dawna Synagoga Galeria - Oddział Muzeum Okręgowego w	ul. Joselewicza 12 Nowy Sącz 33-300	Tel.: (018) 443 77 08	<a href="http://www.muzeum.sacz.pl">www.muzeum.sacz.pl</a>	<a href="mailto:synagoga(at)muzeum.sacz.pl">synagoga(at)muzeum.sacz.pl</a>

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

	Nowym Sączu				
199.	Dębińscy B.H. Skup i sprzedaż antyków	ul. Witczaka 82 Bytom 41-902	Tel.: (032) 281 52 34 Fax: (032) 281 52 34		
200.	Debiutów Kadr Galeria	ul. Gotarda 16 Warszawa 02-683	Tel.: (022) 843 88 81 Fax: (022) 843 88 81	<a href="http://www.dkkadr.com.pl">www.dkkadr.com.pl</a>	<a href="mailto:dkkadr@poczta.onet.pl">dkkadr(at)poczta.onet.pl</a>
201.	Denuo-A Galeria	ul. Puławska 176/178 Warszawa 02-670	Tel.: (022) 853 45 71		
202.	DESA - Dzieła Sztuki i Antyki	ul. Floriańska 13 Kraków 31-019	Tel.: (012) 422 27 06 Fax: (012) 422 98 91	<a href="http://www.desa.art.pl">www.desa.art.pl</a>	<a href="mailto:biuro@desa.art.pl">biuro(at)desa.art.pl</a>
203.	DESA - Dzieła Sztuki i Antyki salon nr 2	ul. Floriańska 13 Kraków 31-019	Tel.: (012) 421 89 87	<a href="http://www.antyk.krakow.pl">www.antyk.krakow.pl</a>	<a href="mailto:desa2@antyk.krakow.pl">desa2(at)antyk.krakow.pl</a>
204.	DESA - Dzieła Sztuki i Antyki salon nr 4	ul. Floriańska 13 Kraków 31-019	Tel.: (012) 422 62 57 (012) 422 31 14		
205.	DESA - Dzieła Sztuki i Antyki salon nr 6	ul. Grodzka 8 Kraków 31-006	Tel.: (012) 421 54 54		
206.	DESA - Dzieła Sztuki i Antyki salon nr 8	ul. Mikołajska 10 Kraków 31-027	Tel.: (012) 422 49 33		
207.	Desa Dzieła Sztuki i Antyki salon nr 11	ul. Mariacka 10 Katowice 40-014	Tel.: (032) 253 99 22 Fax: (032) 253 70 45	<a href="http://www.desakatowice.com">www.desakatowice.com</a>	<a href="mailto:kontakt@desakatowice.com">kontakt(at)desakatowice.com</a>
208.	Desa Dzieła Sztuki i Antyki salon nr 12	ul. Dworcowa 13 Katowice 40-012	Tel.: (032) 253 94 70	<a href="http://www.desakatowice.pl">www.desakatowice.pl</a>	
209.	Desa Dzieła Sztuki i Antyki salon nr 13	Rynek 22 Gliwice 44-100	Tel.: (032) 231 70 21 Fax: (032) 231 70 21	<a href="mailto:kontakt@desa.katowice.com">kontakt(at)desa.katowice.com</a>	
210.	Desa Dzieła Sztuki i Antyki salon nr 16	Al. N.M.P. 40/42 Częstochowa 42-200	Tel.: (034) 324 37 26		
211.	Desa Dzieła Sztuki i Antyki salon nr 17	ul. Wielka 24 Poznań 61-775	Tel.: (061) 851 53 91		



212.	Desa Dzieła Sztuki i Antyki salon nr 19	ul. Abrahama 54 Gdynia 81-395	Tel.: (058) 620 36 63	<a href="http://www.desa.art.pl">www.desa.art.pl</a>	
213.	Desa Dzieła Sztuki i Antyki salon nr 21	ul. Sienkiewicza 28 Kielce 25-007	Tel.: (041) 344 33 51		
214.	DESA Dzieła Sztuki i Antyki salon nr 15	ul. Ks.Ściegiennego 1 Opole 45-709	Tel.: (077) 457 59 53		
215.	Desa Dzieła Sztuki i Antyki salon nr 22	Rynek 4 Rzeszów 35-064	Tel.: (017) 862 47 82		
216.	DESA Modern	ul. Koszykowa 60/62 Warszawa	Tel.: (022) 621 96 56	<a href="http://www.desa.pl">www.desa.pl</a>	<a href="mailto:modern(at)desa.pl">modern(at)desa.pl</a>
217.	Desa Unicum Galeria Bizuterii	Nowy Świat 48 Warszawa 00-363	Tel.: (022) 826 44 66	<a href="http://www.desa.pl">www.desa.pl</a>	
218.	Desa Unicum Galeria Marszałkowska	Marszałkowska 34/50 Warszawa 00-554	Tel.: (022) 584 95 34 (022) 584 95 35 Fax: (022) 584 95 26	<a href="http://www.desa.pl">www.desa.pl</a>	
219.	Desa Unicum Galeria Nowy Świat	Nowy Świat 51 Warszawa 00-042	Tel.: (022) 827 47 60 Fax: (022) 828 38 37	<a href="http://www.desa.pl">www.desa.pl</a>	
220.	Desa Unicum Galeria Staromiejska	Rynek Starego Miasta 4/6 Warszawa 00-272	Tel.: (022) 831 16 81 (022) 635 95 77 Fax: (022) 635 95 79	<a href="http://www.desa.pl">www.desa.pl</a>	
222.	Dick-Art Galeria	ul. Piotrkowska 122 Łódź 90-006	Tel.: 0 602 260 023 (042) 632 22 70 Fax: (042) 632 22 70	<a href="http://www.dickart.com.pl">www.dickart.com.pl</a>	<a href="mailto:dickart(at)dickart.com.pl">dickart(at)dickart.com.pl</a>
223.	Dom Mebli Stylowych i Antyków	al. Wolności 68 Częstochowa 42-200	Tel.: (034) 368 26 06 0 601 42 77 18	<a href="http://www.akwapisz.pl">www.akwapisz.pl</a>	<a href="mailto:akwapisz(at)akwapisz.pl">akwapisz(at)akwapisz.pl</a>
224.	Dom Sztuki. Antyki galeria. Wanat M.	ul. Sławkowska 28 Kraków 31 - 014	Tel.: (012) 426 10 04		
225.	Dom ze Starociami	ul. Zamoyskiego 52/2	Tel.: (012) 656 44 70		

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

		Kraków 30-523			
226.	Dominik Rostworowski Gallery	ul. św. Jana 20/11 Kraków 31-018	Tel.: (012) 423 21 51	<a href="http://www.rostworowski.art.pl">www.rostworowski.art.pl</a>	<a href="mailto:rostworowskid@op.pl">rostworowskid@op.pl</a>
227.	Dragon Galeria Mebli Azjatyckich	ul.. Bema 65 Warszawa	Tel.: 0 608 586 734	<a href="http://www.mebledragon.com.pl">www.mebledragon.com.pl</a>	<a href="mailto:dragon@mebledragon.com.pl">dragon@mebledragon.com.pl</a>
228.	Dwór Karwacjanów Galeria Sztuki	ul. Wróblewskiego 10A Gorlice 38-300	Tel.: (018) 353 56 18 Fax: (018) 353 56 01	<a href="http://www.gorlice.art.pl">www.gorlice.art.pl</a>	<a href="mailto:galeria@gorlice.art.pl">galeria@gorlice.art.pl</a>
229.	Dynasy Galeria	ul. Leszczyńska 12 Warszawa 00-339	Tel.: (022) 826 69 24	<a href="http://www.burka.com.pl">www.burka.com.pl</a>	<a href="mailto:joanna.huebner@wp.pl">joanna.huebner@wp.pl</a>
230.	Działań Galeria	ul. Marco Polo 1 Warszawa 02-776	Tel.: (022) 643 65 37	<a href="http://www.galeriadzialan.hg.pl">www.galeriadzialan.hg.pl</a>	<a href="mailto:fredo_o@interia.pl">fredo_o@interia.pl</a>
231.	Dzieła Sztuki Współczesnej i Dawnej "Arkada"	ul. Kuźnicza 60 Wrocław 50-138	Tel.: (071) 344 15 42		
232.	Ego Galeria	ul. Wrocławska 19 Poznań 61-838	Tel.: (061) 853 15 81 Fax: (061) 853 15 81	<a href="http://www.galeriaego.pl">www.galeriaego.pl</a>	<a href="mailto:ego@galeriaego.pl">ego@galeriaego.pl</a>
233.	Ella Art. Galeria	ul. Warszawska 2 Olsztyn 10-082	Tel.: (089) 527 53 44		<a href="mailto:galeria.ellaart@poczta.onet.pl">galeria.ellaart@poczta.onet.pl</a>
234.	Emax Antykwariat Naukowy	ul. Piotrkowska 18 Łódź 90-269	Tel.: (042) 633 40 20		
235.	Emporium Korporacja Zeidlera	ul. Ogarna 65 Gdańsk 80-826	Tel.: (058) 301 79 28	<a href="http://www.zeidler.pl">www.zeidler.pl</a>	<a href="mailto:emporium@zeidler.pl">emporium@zeidler.pl</a>
236.	Entropia Galeria	ul. Rzeźnicza 4 Wrocław 50-129	Tel.: (071) 344 46 34 Fax: (071) 344 46 34	<a href="http://www.entropia.art.pl">www.entropia.art.pl</a>	<a href="mailto:entropia@entropia.art.pl">entropia@entropia.art.pl</a>
237.	Esta Galeria Sztuki Współczesnej	ul. Raciborska 8 Gliwice 44-101	Tel.: (032) 231 31 68 (032) 231 28 68 Fax: (032) 231 28 68	<a href="http://www.galeria-esta.pl">www.galeria-esta.pl</a>	<a href="mailto:tadeusz.stapowicz@esta.com.pl">tadeusz.stapowicz@esta.com.pl</a>

238.	Europejska Galeria sztuki	Krakowskie Przedmieście 13 Warszawa 00-071	Tel.: (022) 826 32 54 0 696 07 72 11	<a href="http://www.artinfo.pl/europejska/">www.artinfo.pl/europejska/</a>	<a href="mailto:knewelska@wp.pl">knewelska(at)wp.pl</a>
239.	Ewa Galeria Sztuki Użytkowej	ul. Rzgowska 281/289 Łódź 93-338	Tel.: (042) 645 11 51		<a href="mailto:ewashop@polbox.com">ewashop(at)polbox.com</a>
240.	Felix Galeria Sztuki	Pl. Ratuszowy 50 Jelenia Góra 58-500	Tel.: (075) 752 69 61		
241.	Fibak&Program Galeria	Krakowskie Przedmieście 5 Warszawa 00-006	Tel.: (022) 320 02 97 Fax: (022) 320 02 96	<a href="http://www.artprogram.art.pl">www.artprogram.art.pl</a>	<a href="mailto:krakowskieprzedmieście@artprogram.art.pl">krakowskieprzedmieście(at)artprogram.art.pl</a>
242.	Filar Antykwariat Górski	ul. Alabastrowa 98 Kielce 25-753	Tel.: 0 502 397 162 (041) 345 62 19 Fax: (041) 345 62 19	<a href="http://www.antykwariat-filar.pl">www.antykwariat-filar.pl</a>	<a href="mailto:filar@antykwariat-filar.pl">filar(at)antykwariat-filar.pl</a>
243.	Firma Numizmatyczna - Władysław Michalak	ul. Karolewska 17 Łódź 90-560	Tel.: (042) 636 50 20 Fax: (042) 636 50 18	<a href="http://www.numizmatyka.lodz.pl">www.numizmatyka.lodz.pl</a>	<a href="mailto:wł.michalak@numizmatyka.lodz.pl">wł.michalak(at)numizmatyka.lodz.pl</a>
244.	Fizek Galeria	Wszystkich Świętych 4a Poznań 61-843	Tel.: (061) 656 66 77 Fax: (061) 656 66 77		
245.	Forum Anticum Galeria	ul. Sikorskiego 4 Skarżysko-Kamienna	Tel.: (047) 253 03 97		
246.	Foto-Galeria ZPAF	ul. Św. Tomasza 24 Kraków 31-018	Tel.: (012) 429 42 29		
247.	Fraktal Galeria	ul. Mostowa 5/313 Bielsko-Biała 43-300	Tel.: 0 602 739 284		<a href="mailto:galeria@galeria-fraktal.pl">galeria(at)galeria-fraktal.pl</a>
248.	Fraszka Antykwariat	Al. Wolności 33 Częstochowa 42-200	Tel.: (034) 361 68 57		
249.	FS Galeria	ul. Kościuszki 74 Poznań 61-892	Tel.: (061) 853 79 86	<a href="http://www.galeriafs.com.pl">www.galeriafs.com.pl</a>	<a href="mailto:galeriafs@galeriafs.com.pl">galeriafs(at)galeriafs.com.pl</a>

250.	G. S. Rozwój	ul. 11 Listopada 22 Warszawa 03-433	Tel.: 0 609 699 718 (022) 889 228 41	<a href="http://www.saturator.art.pl">www.saturator.art.pl</a>	<a href="mailto:gsrozwoj@gmail.com">gsrozwoj(at)gmail.com</a>
251.	Gabinet Numizmatyczny	Pl. Teatralny 5a Wrocław 50-051	Tel.: (071) 344 24 96 Fax: (071) 344 24 96		
252.	Gabinet Numizmatyczny Zbigniewa Bogdanowicza	ul. Szeroka 119/120 Gdańsk 80-835	Tel.: (058) 301 46 95 0 601 648 585	<a href="http://www.starysklep.pl">www.starysklep.pl</a>	
253.	GALEARNIA The Two of Us	ul. Wawelska 28 lok. 2 Warszawa 02-061	Tel.: (022) 428 12 23	<a href="http://www.galearnia.eu">www.galearnia.eu</a>	
254.	Galeria "tak"	ul. Mielżyńskiego 27/29 Poznań 61-725	Tel.: (061) 853 17 11	<a href="http://www.galeriatak.pion.pl">www.galeriatak.pion.pl</a>	<a href="mailto:galeriatak(at)pion.pl">galeriatak(at)pion.pl</a>
255.	Galeria 2 Światy	ul. Józefa 25 Kraków 31-056	Tel.: (012) 249 54 52 0 607 267 034	<a href="http://www.2swiaty.com">www.2swiaty.com</a>	<a href="mailto:galeria(at)2swiaty.com">galeria(at)2swiaty.com</a>
256.	Galeria 5 - Centrum Kultury i Sztuki	ul. Łazienna 6 Kalisz 62-800	Tel.: (062) 765 25 16	<a href="http://www.ckis.kalisz.pl">www.ckis.kalisz.pl</a>	<a href="mailto:promocja(at)ckis.kalisz.pl">promocja(at)ckis.kalisz.pl</a>
257.	Galeria 65	ul. Bema 65/8 Warszawa	Tel.: (022) 631 26 70	<a href="http://galeria65.com">galeria65.com</a>	<a href="mailto:galeria(at)galeria65.com">galeria(at)galeria65.com</a>
258.	Galeria Antyk Izabela Graczyk	ul. Podbielańska 18/1 Gdańsk 80-851	Tel.: (058) 346 31 82 0 609 419 099 Fax: (058) 303 20 60	<a href="http://www.galeriaantyk.pl">www.galeriaantyk.pl</a>	<a href="mailto:ig(at)galeriaantyk.pl">ig(at)galeriaantyk.pl</a>
259.	Galeria Arsenal	ul. A. Mickiewicza 2 Białystok 15-222	Tel.: (085) 742 03 53 Fax: (085) 742 85 60	<a href="http://www.galeria-arsenal.pl">www.galeria-arsenal.pl</a>	<a href="mailto:mail(at)galeria-arsenal.pl">mail(at)galeria-arsenal.pl</a>
260.	Galeria ASP Kraków	Plac Matejki 13 Kraków 31-157			
261.	Galeria At ASP Poznań	ul Solna 4 Poznań 61-735	Tel.: (061) 826 60 02	<a href="http://free.art.pl/at/pl/aktualne.htm">free.art.pl/at/pl/aktualne.htm</a>	<a href="mailto:at(at)free.art.pl">at(at)free.art.pl</a>
262.	Galeria Avenue Art	Zgierska 240/16	Tel.: 0 696 069 604	<a href="http://www.avenueart.net">www.avenueart.net</a>	<a href="mailto:galeria(at)avenueart.net">galeria(at)avenueart.net</a>

		Łódź 91-362			
263.	Galeria Azjatycka	ul. Freta 5 Warszawa 00-227	Tel.: (022) 635 28 11	<a href="http://www.muzeumazji.pl">www.muzeumazji.pl</a>	
264.	Galeria Browarna	ul. Podrzeczna 17 Łowicz 99-400	Tel.: (046) 838 56 53		
265.	Galeria BWA	ul. Kościuszki 3 Sieradz 98-200	Tel.: (043) 822 48 45 Fax: (043) 827 12 46		
266.	Galeria BWA w Gorzowie	ul. Pomorska 73 Gorzów 66-400	Tel.: (095) 733 25 67	<a href="http://www.mosart.pl">www.mosart.pl</a>	<a href="mailto:galeriabwa(at)mosart.pl">galeriabwa(at)mosart.pl</a>
267.	Galeria Centrum Kultury Żydowskiej	ul. Rabina Meiselsa 17 Kraków 31-058	Tel.: (012) 430 64 49 Fax: (012) 430 64 97	<a href="http://www.judaica.pl">www.judaica.pl</a>	<a href="mailto:info1(at)judaica.pl">info1(at)judaica.pl</a>
268.	Galeria Dom Polski	Plac Mariacki 3 Kraków 31-042	Tel.: (012) 431 16 77 Fax: (012) 431 16 77	<a href="http://www.galeriadp.pl">www.galeriadp.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)marcoderpole.pl">galeria(at)marcoderpole.pl</a>
269.	Galeria Dylag.pl	Mały Rynek 6/4 Kraków 31-041	Tel.: (012) 431 25 21 0 501 011 103	<a href="http://www.dylag.pl">www.dylag.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)dylag.pl">galeria(at)dylag.pl</a>
270.	Galeria Foksal	ul. Foksal 1/4 Warszawa	Tel.: (022) 827 62 43	<a href="http://www.galeriafoksal.pl">www.galeriafoksal.pl</a>	<a href="mailto:foksal(at)mckis.waw.pl">foksal(at)mckis.waw.pl</a>
271.	Galeria Foto-Medium-Art	ul. Karmelicka 28/12 Kraków 31-128	Tel.: (012) 429 14 91 Fax: (012) 429 14 91	<a href="http://www.foto-medium-art.com">www.foto-medium-art.com</a>	<a href="mailto:info(at)foto-medium-art.com">info(at)foto-medium-art.com</a>
272.	Galeria Fotografii B&B	ul. 1 Maja 12 Bielsko-Biała	Tel.: (033) 814 09 55 Fax: (033) 814 09 55	<a href="http://www.baturo.art.pl">www.baturo.art.pl</a>	<a href="mailto:baturo(at)baturo.art.pl">baturo(at)baturo.art.pl</a>
273.	Galeria Grafiki i Plakatu s.c. N.Rozwadowska A.Stroka	ul. Hoża 40 Warszawa 00-516	Tel.: (022) 622 43 28 (022) 621 40 77 Fax: (022) 621 40 77	<a href="http://www.galeriagrafikiiplakatu.pl">www.galeriagrafikiiplakatu.pl</a>	<a href="mailto:galeriagrafikiiplakatu(at)home.pl">galeriagrafikiiplakatu(at)home.pl</a>
274.	Galeria Hansgrohe - Aquademia	ul. Sowia 12 Tarnowo Podgórne 62-080	Tel.: (061) 816 86 00		<a href="mailto:barbara.pol(at)hansgrohe.pl">barbara.pol(at)hansgrohe.pl</a>
275.	Galeria i Teatr Bogny Lewtak-	ul. Śmiała 28	Tel.: (022) 839 23 86		

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

	Baczyńskiej	Warszawa 01-523	Fax: (022) 839 22 06		
276.	Galeria im. Ślendrańskich	ul. Waryńskiego 24a Białystok 15-461	Tel.: (085) 651 76 70 (085) 652 32 77 Fax: (085) 652 32 77	<a href="http://www.slendzinski.art.pl">www.slendzinski.art.pl</a>	<a href="mailto:slendzinski(at)neostrada.pl">slendzinski(at)neostrada.pl</a>
277.	Galeria IRSA	Plac Matejki 7/8 Kraków 31-157	Tel.: (012) 421 90 30 Fax: (012) 421 48 07	<a href="http://www.finearts.pl">www.finearts.pl</a>	<a href="mailto:irsa(at)finearts.pl">irsa(at)finearts.pl</a>
278.	Galeria Kersten	ul. Sławkowska 5/7 Kraków 31-016	Tel.: (012) 421 72 55	<a href="http://www.kerstengallery.com.pl">www.kerstengallery.com.pl</a>	<a href="mailto:kerstengallery(at)kerstengallery.com.pl">kerstengallery(at)kerstengallery.com.pl</a>
279.	Galeria Klimy Bocheńskiej	ul. Ząbkowska 27/31 Warszawa 00-987	Tel.: 0 601 511 713	<a href="http://www.bochenskagallery.pl">www.bochenskagallery.pl</a>	<a href="mailto:bochenskagallery(at)home.pl">bochenskagallery(at)home.pl</a>
280.	Galeria Kocioł Artystyczny	ul. Sławkowska 14 Kraków 30-014	Tel.: (012) 429 17 97	<a href="http://www.kociolartystyczny.pl">www.kociolartystyczny.pl</a>	<a href="mailto:kociolart(at)wp.pl">kociolart(at)wp.pl</a>
281.	Galeria Kolumnada	ul. Piłsudskiego 94 Łódź 92-326	Tel.: (042) 676 26 69		
282.	Galeria Kronika	Rynek 26 Bytom 41-902	Tel.: (032) 281-81-33	<a href="http://www.kronika.org.pl">www.kronika.org.pl</a>	<a href="mailto:mail(at)kronika.org.pl">mail(at)kronika.org.pl</a>
283.	Galeria Krytyków Pokaz	Krakowskie Przedmieście 20/22 Warszawa 00-325	Tel.: (022) 828 31 22		<a href="mailto:pokaz(at)mckis.waw.pl">pokaz(at)mckis.waw.pl</a>
284.	Galeria le Guern	ul. Widok 8 Warszawa 00-023	Tel.: (022) 690 69 70	<a href="http://www.gallery.leguern.pl">www.gallery.leguern.pl</a>	<a href="mailto:galleria(at)gallery.leguern.pl">galleria(at)gallery.leguern.pl</a>
285.	Galeria Leto	ul. Hoża 9c Warszawa	Tel.: (022) 499 59 16	<a href="http://www.letto.pl">www.letto.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)letto.pl">galeria(at)letto.pl</a>
286.	Galeria M	Stare Jatki 10 Wrocław 53-203	Tel.: (071) 341 72 82	<a href="http://www.galeriam.com">www.galeriam.com</a>	<a href="mailto:galeriam(at)ac.pl">galeriam(at)ac.pl</a>
287.	Galeria M Odwach	ul. Świdnicka 38a		<a href="http://www.galeriam.com">www.galeriam.com</a>	<a href="mailto:galeriam(at)ac.pl">galeriam(at)ac.pl</a>

		Wrocław 50-068			
288.	Galeria Malt	ul. Boh. Monte Cassino 36/5 Sopot 81-759	Tel.: (058) 555 18 30 Fax: (058) 555 18 30	<a href="http://www.galeriamalt.pl">www.galeriamalt.pl</a>	<a href="mailto:biuro(at)galeriamalt.pl">biuro(at)galeriamalt.pl</a>
289.	Galeria Małgorzaty Jędrzyak	Droga na Gubałówkę 2 Zakopane 34-500	Tel.: (018) 201 35 46		
290.	Galeria Matahari	ul. Staromiejska 8 Szczecin 70-204	Tel.: (091) 434 06 61		
291.	Galeria Matschay	ul. Kołobrzeska 23 Częstochowa 42-200	Tel.: (034) 362 90 48 0 604 54 84 52 Fax: (034) 362 90 48	<a href="http://www.matschay.com">www.matschay.com</a>	<a href="mailto:info(at)matschay.com">info(at)matschay.com</a>
292.	Galeria Międzynarodowego Centrum Kultury	Rynek Główny 25 Kraków 31-008	Tel.: (012) 424 28 11	<a href="http://www.mck.krakow.pl">www.mck.krakow.pl</a>	<a href="mailto:sekret(at)mck.krakow.pl">sekret(at)mck.krakow.pl</a>
293.	Galeria Miejska	ul. Kiełbaśnicza 28 Wrocław 50-109	Tel.: (071) 344 67 20	<a href="http://www.galeriamiejska.art.pl">www.galeriamiejska.art.pl</a>	<a href="mailto:galeriamiejska(at)go2.pl">galeriamiejska(at)go2.pl</a>
294.	Galeria na 2 p	ul. Białej Bramy 10 Gliwice 44-100	Tel.: 0 607 453 022	<a href="http://www.na2p.com">www.na2p.com</a>	
295.	Galeria Na Pięterku	ul. Puławska 31 Warszawa 02-508	Tel.: (022) 646 58 61		<a href="mailto:wojtekkielanowski(at)poland.com">wojtekkielanowski(at)poland.com</a>
296.	Galeria Nusantara	ul. Nowogrodzka 18 a Warszawa	Tel.: (022) 629 24 41	<a href="http://www.muzeumazji.pl">www.muzeumazji.pl</a>	
297.	Galeria OBOK ZPAF	Pl. Zamkowy 8 Warszawa 00-277	Tel.: (022) 357 35 56	<a href="http://www.go.zpaf.pl">www.go.zpaf.pl</a>	<a href="mailto:galeria.obok(at)zpaf.pl">galeria.obok(at)zpaf.pl</a>
298.	Galeria Osobliwości ESTE	ul. Sławkowska 16 Kraków 31-014	Tel.: (012) 4291984 Fax: (012) 4291984	<a href="http://www.este.krakow.pl">www.este.krakow.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)este.krakow.pl">galeria(at)este.krakow.pl</a>
299.	Galeria Pauza	ul. Floriańska 18/5 Kraków		<a href="http://www.galeriapauza.pl">www.galeriapauza.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)galeriapauza.pl">galeria(at)galeriapauza.pl</a>

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

300.	Galeria Pies	ul. Dąbrowskiego 25 a Poznań	Tel.: 0 603 899 242	<a href="http://www.galeriapies.blogspot.com">www.galeriapies.blogspot.com</a>	<a href="mailto:galeriapies(at)gmail.com">galeriapies(at)gmail.com</a>
301.	Galeria Piotra Uznańskiego	ul. Piotrkowska 31 Łódź 90-410	Tel.: (042) 630 71 13 (042) 632 44 74 0 603 891 421	<a href="http://www.gpu.com.pl">www.gpu.com.pl</a>	<a href="mailto:gpu(at)gpu.com.pl">gpu(at)gpu.com.pl</a>
302.	Galeria Plakatu	ul. Stolarska 8-10 Kraków 31-043	Tel.: (012) 421 26 40	<a href="http://cracowpostergallery.com">cracowpostergallery.com</a>	<a href="mailto:office(at)cracowpostergallery.com">office(at)cracowpostergallery.com</a>
303.	Galeria Potocka Muzeum Sztuki Nowoczesnej	ul. Sikorskiego 10 Kraków 31-115	Tel.: (012) 421 02 78		
304.	Galeria Program	ul. Gen. Andersa Str. 20 Warszawa 00-201	Tel.: (022) 635 40 44 Fax: (022) 887 64 95	<a href="http://www.artprogram.art.pl">www.artprogram.art.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)artprogram.art.pl">galeria(at)artprogram.art.pl</a>
305.	Galeria Schody	ul. Nowy Świat 39 Warszawa	Tel.: (022) 828 89 43 Fax: (022) 828 89 43	<a href="http://www.galeriaschody.pl">www.galeriaschody.pl</a>	<a href="mailto:gk(at)galeriaschody.pl">gk(at)galeriaschody.pl</a>
306.	Galeria Starmach	ul. Węgierska 5 Kraków 30-535	Tel.: (012) 656 49 15 Fax: (012) 656 55 16	<a href="http://www.starmach.com.pl">www.starmach.com.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)starmach.com.pl">galeria(at)starmach.com.pl</a>
307.	Galeria Szalom	ul. Józefa 16 Kraków	Tel.: (012) 430 65 05	<a href="http://www.kazimierz.com/artszalom">www.kazimierz.com/artszalom</a>	<a href="mailto:artszalom(at)poczta.wp.pl">artszalom(at)poczta.wp.pl</a>
308.	Galeria Szczerba Krzysztof	ul. Przerwy Tetmajera 7a Zakopane 34-500	Tel.: (018) 201 48 73		
309.	Galeria Sztuki	Nowogrodzka 24/26 Warszawa 00-511	Tel.: (022) 621 02 71 w. 3113 (022) 596 31 13		
310.	Galeria Sztuki - Jolanta Topolska	ul. Żelazna 67 paw. 29 Warszawa 00-871	Tel.: (022) 627 65 00		

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.



311.	Galeria Sztuki "Farbiarnia na Pięknej"	ul. Piękna 28/34 Warszawa 03-715	Tel.: (022) 621 72 35 Fax: (022) 754 61 24	<a href="http://www.galeriafarbiarnia.pl">www.galeriafarbiarnia.pl</a>	<a href="mailto:info(at)galeriafarbiarnia.pl">info(at)galeriafarbiarnia.pl</a>
312.	Galeria Sztuki KONTUR	ul. Stolarska 1 Kraków	Tel.: (012) 431 25 21		
313.	Galeria Sztuki Secesja	ul. Piotrkowska 89 Łódź 90-423	Tel.: (042) 630 14 13		
314.	Galeria Sztuki Teatru Ziemi Rybnickiej	ul. Saint Vallier 1 Rybnik 44-200	Tel.: (032) 422 21 32 (032) 422 32 35 Fax: (032) 739 58 31	<a href="http://www.kultura.rybnik.pl">www.kultura.rybnik.pl</a>	<a href="mailto:reklama(at)rck.neostrada.pl">reklama(at)rck.neostrada.pl</a>
315.	Galeria Sztuki Ukraińskiej	ul. Kanonicza 15 Kraków 31-002	Tel.: (012) 421 92 94 (012) 421 99 96 Fax: (012) 421 92 94		<a href="mailto:fondsw(at)poczta.onet.pl">fondsw(at)poczta.onet.pl</a>
316.	Galeria Sztuki Współczesnej	ul. Armii Krajowej 12 Kołobrzeg 78-100	Tel.: (094) 352 43 48 Fax: (094) 352 43 48	<a href="http://www.gsw.kolobrzeg.pl">www.gsw.kolobrzeg.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)gsw.kolobrzeg.pl">galeria(at)gsw.kolobrzeg.pl</a>
317.	Galeria Sztuki Współczesnej	Pl. Teatralny 12 Opole 45-056	Tel.: (077) 453 94 07 (077) 451 24 80 (077) 451 24 81 Fax: (077) 451 24 81	<a href="http://www.opole.pl">www.opole.pl</a>	<a href="mailto:info(at)galeria.neostrada.pl">info(at)galeria.neostrada.pl</a>
318.	Galeria Sztuki Współczesnej	ul. Garbary 48 Poznań 61-869	Tel.: (061) 852 91 70 Fax: (061) 852 91 70	<a href="http://www.garbary48.com.pl">www.garbary48.com.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)garbary48.pl">galeria(at)garbary48.pl</a>
319.	Galeria Sztuki Współczesnej	ul. Woźna 21 Poznań 61-776	Tel.: (061) 85 29 753		
320.	Galeria Sztuki Współczesnej	ul. Haffnera 7/9 Sopot 81-717	Tel.: (058) 551 27 02		
321.	Galeria Sztuki Współczesnej	ul. Witkiewicza 19 Zakopane 34-500	Tel.: (018) 200 02 39		
322.	Galeria Sztuki Współczesnej	ul. T. Kościuszki 3 Przemyśl 37-700	Tel.: (016) 678 38 59 (016) 678 38 81	<a href="http://www.galeria-przemysl.interserw.pl">www.galeria-przemysl.interserw.pl</a>	<a href="mailto:galeria_przemysl(at)pro.onet.pl">galeria_przemysl(at)pro.onet.pl</a>

			Fax: (016) 678 38 59		
323	Galeria Sztuki Współczesnej i Antyki Ewa Majewska	ul. Lubartowska 9 Lublin 20-115	Tel.: (081) 532 78 46	<a href="http://www.galeriasztuki.com">www.galeriasztuki.com</a>	<a href="mailto:info(at)galeriasztuki.com">info(at)galeriasztuki.com</a>
324.	Galeria Sztuki Współczesnej Opole	Pl. Teatralny 12 Opole 45-056	Tel.: (077) 402 51 34	<a href="mailto:info(at)galeriaopole.pl">info(at)galeriaopole.pl</a>	
325.	Galeria Sztuki Współczesnej Oprawa Obrazów	ul. Chmielna 35 Warszawa 00-021	Tel.: (022) 622 78 87	<a href="http://www.galeriachmielna35.w ebpark.pl">www.galeriachmielna35.w ebpark.pl</a>	
326.	Galeria Sztuki Współczesnej Piotra Nowickiego	ul. Wierzbowa 9 Warszawa 00-094	Tel.: (022) 826 27 53 Fax: (022) 826 27 53		<a href="mailto:galeriapn(at)wp.pl">galeriapn(at)wp.pl</a>
327.	Galeria Temporary Contemporary	ul. Dolnych Młynów 7 Kraków 31-124	Tel.: (012) 632 53 36		
328.	Galeria Test	ul. Marszałkowska 34/50 Warszawa 00-554	Tel.: (022) 622 70 97 Fax: (022) 622 32 20	<a href="http://www.galeriatest.pl">www.galeriatest.pl</a>	<a href="mailto:test(at)mckis.waw.pl">test(at)mckis.waw.pl</a>
329.	Galeria Tkacka na Jatkach	Jatki 19/24 Wrocław 50-111	Tel.: (071) 344 38 78 Fax: (071) 344 38 78	<a href="http://www.werszler.w.pl">www.werszler.w.pl</a>	<a href="mailto:ewapw(at)poczta.md4.pl">ewapw(at)poczta.md4.pl</a>
330.	Galeria w Willi Struvego	ul. Piękna 44a Warszawa 00-672	Tel.: (022) 625 57 64 Fax: (022) 625 57 64		
331.	Galeria Wschodnia	ul. Wschodnia 29 m 3 Łódź 90-272	Tel.: (042) 661 76 03	<a href="http://www.wschodnia.pl">www.wschodnia.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)wschodnia.pl">galeria(at)wschodnia.pl</a>
332.	Galeria XX1	Al. Jana Pawła II 36 Warszawa 00-141	Tel.: (022) 620 78 72 Fax: (022) 620 78 72	<a href="http://www.free.art.pl/xx1/">www.free.art.pl/xx1/</a>	<a href="mailto:xx1(at)mckis.waw.pl">xx1(at)mckis.waw.pl</a>
333.	Galerie Miejskie	ul. Piotrowska 113 Łódź 90-430	Tel.: (042) 637 17 43 (042) 632 58 96 Fax: (042) 632 58 96	<a href="http://www.galeriemiejskie.pl">www.galeriemiejskie.pl</a>	<a href="mailto:galeria113(at)galeriemiejskie.pl">galeria113(at)galeriemiejskie.pl</a>
334.	Galicja Antykwariat	ul. Łobzowska 6 Kraków 31-139	Tel.: (012) 422 66 60	<a href="http://www.antykwariat-galicja.pl">www.antykwariat-galicja.pl</a>	<a href="mailto:biuro(at)antykwariat-galicja.pl">biuro(at)antykwariat-galicja.pl</a>

335.	Gamma Due Galeria	ul. Chmielna 98 Warszawa 00-801	Tel.: (022) 830 04 93	<a href="http://www.gammadue.waw.pl">www.gammadue.waw.pl</a>	<a href="mailto:gammadue@wp.pl">gammadue(at)wp.pl</a>
336.	Garbary Antykwariat	ul. Grodzka 5 Wrocław 50-115	Tel.: (071) 341 06 77 0 604 121 434		<a href="mailto:antykwariatgarbary@wp.pl">antykwariatgarbary(at)wp.pl</a>
337.	Gdański Salon Sztuki Dawnej	ul. Długa 2 Gdańsk 80-827	Tel.: (058) 301 51 21		
338.	Gest Galeria Boss	ul. Piotrkowska 83 Łódź 90-423	Tel.: (042) 633 16 31		
339.	Glaza Expo Design Galeria Sztuki	ul. Długi Targ 20/21 Gdańsk 80-828	Tel.: (058) 301 47 65 Fax: (058) 301 47 65		<a href="mailto:barbara.glaza@gmail.com">barbara.glaza(at)gmail.com</a>
340.	Glorious Antiques Galeria	ul. Puławska 27 Piaseczno 05-500	Tel.: (022) 756 72 50 Fax: (022) 756 72 50		
341.	Godeccy Skup - Sprzedaż Antyków	ul. Kilińskiego 166 0 426748546 Łódź 90-322	Tel.: (042) 674 85 46 0 601 517 806		<a href="mailto:andrzej.godecki@wp.pl">andrzej.godecki(at)wp.pl</a>
342.	Gołogórska Galeria – Galeria Autorska Mariana Gołogórskiego	ul. Grodzka 29 Kraków 31-001	Tel.: (012) 421 44 19 Fax: (012) 421 44 19	<a href="http://www.gologorski.dt.pl">www.gologorski.dt.pl</a>	<a href="mailto:gologorski@neostrada.pl">gologorski(at)neostrada.pl</a>
343.	Green Gallery	ul. Krzywe Koło 2/4 Warszawa 00 - 270	Tel.: (022) 635 36 30	<a href="http://www.greengallery.pl">www.greengallery.pl</a>	<a href="mailto:iza@greengallery.pl">iza(at)greengallery.pl</a>
344.	Hand Galeria Sztuki	ul. Piotrkowska 130 Łódź 90-434	Tel.: (042) 636 26 41 (042) 636 22 44 Fax: (042) 637 27 54	<a href="http://www.hand.com.pl">www.hand.com.pl</a>	<a href="mailto:galeria@hand.com.pl">galeria(at)hand.com.pl</a>
345.	Hemmerling Galeria	ul. Mariacka 34 Gdańsk 80-833	Tel.: (058) 301 58 85		
346.	Hetmańska Galeria	Rynek Główny 17 Kraków 31-008	Tel.: (012) 421 33 74		
347.	Hortar Galeria	ul. Legionów 32 Tarnów 33-100	Tel.: (014) 627 53 58 Fax: (014) 621 59 20	<a href="http://www.hortar.com.pl">www.hortar.com.pl</a>	<a href="mailto:hortar@hortar.com.pl">hortar(at)hortar.com.pl</a>

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

348.	Iglińska Anna Galeria	ul. Bracka 4 Kraków 31-005	Tel.: (012) 431 19 50 Fax: (012) 431 19 50	<a href="http://www.iglinska.pl">www.iglinska.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)iglinska.pl">galeria(at)iglinska.pl</a>
349.	Inny Świat w Piwniczce Gotyckiej antykwariat	ul. Kiełbaśnicza 24 Wrocław 50-110	Tel.: (071) 344 61 03		
350.	Instytut Sztuki Wyspa	ul. Doki 1/145 B Gdańsk 80-958	Tel.: (058) 320 44 46	<a href="http://www.wyspa.netstrefa.pl">www.wyspa.netstrefa.pl</a>	<a href="mailto:wyspainfo(at)wyspa.art.pl">wyspainfo(at)wyspa.art.pl</a>
351.	J Galeria	ul. Próchnika 3 Łódź 90-408	Tel.: (042) 632 67 07 0 605 302 675 Fax: (042) 632 67 07		<a href="mailto:galeria.j(at)interia.pl">galeria.j(at)interia.pl</a>
352.	J. A. D. Galeria	Główny Rynek 10 Kalisz 62-800	Tel.: (062) 757 34 57 Fax: (062) 757 34 57		<a href="mailto:galeria.jad(at)op.pl">galeria.jad(at)op.pl</a>
353.	Jan Fejkiel Gallery	ul. Grodzka 25 Kraków 31-001	Tel.: (012) 429 15 53 Fax: (012) 429 15 53	<a href="http://www.fejkielgallery.com">www.fejkielgallery.com</a>	<a href="mailto:jan(at)fejkielgallery.com">jan(at)fejkielgallery.com</a>
354.	Jatki Galeria MBWA	ul. Kościuszki 4 Nowy Targ 34-400	Tel.: (018) 266 94 82 Fax: (018) 266 94 8		<a href="mailto:jatki_nowytarg(at)interia.pl">jatki_nowytarg(at)interia.pl</a>
355.	Jerzy Kozak - Biżuteria Aukcyjna	ul. Polna 24 Warszawa 00-630	Tel.: (022) 825 93 35	<a href="http://www.kozak-diamonds.pl">www.kozak-diamonds.pl</a>	<a href="mailto:info(at)kozak-diamonds.pl">info(at)kozak-diamonds.pl</a>
356.	Julia Antykwariat	ul. Matejki 2 Bydgoszcz 85-061	Tel.: (052) 322 23 44		
357.	K Galeria	ul. Piłsudskiego 4 Przemyśl 37-700	Tel.: (016) 676 93 19	<a href="http://www.galeriak.website.pl">www.galeriak.website.pl</a>	<a href="mailto:galeriak(at)wp.pl">galeriak(at)wp.pl</a>
358.	Kama Antykwariat	ul. Nad Niprem 8 Bielsko-Biała 43-300	Tel.: (033) 812 35 64		
359.	Kantor Kupiecki Antyk	ul. Warzywnicza 10 Gdańsk 80-838	Tel.: (0 58) 301 34 16		
360.	Karabela Antyki	ul. Stawowa 5 Katowice 40-095	Tel.: (032) 258 98 83	<a href="http://www.antyki.katowice.pl">www.antyki.katowice.pl</a>	<a href="mailto:karabela(at)antyki.katowice.pl">karabela(at)antyki.katowice.pl</a>

361.	Kierat-1 Galeria Związku Artystów Polskich	ul. Koński Kierat 14 Szczecin 70-563	Tel.: (091) 488 05 14 Fax: (091) 488 05 14	<a href="http://www.kierat-zpap.org.pl">www.kierat-zpap.org.pl</a>	<a href="mailto:biuro(at)kierat-zpap.org.pl">biuro(at)kierat-zpap.org.pl</a>
362.	Klub Lokator - Galeria	ul. Krakowska 27 Kraków 31-062		<a href="http://www.lokator.pointblue.com.pl/index.php?gry">www.lokator.pointblue.com.pl/index.php?gry</a>	<a href="mailto:pio(at)pointblue.com.pl">pio(at)pointblue.com.pl</a>
363.	Koja Gallery Art&Antic Galeria Sztuki Współczesnej i Dawnej	ul. 1 Maja 15/17 Jelenia Góra 58-500	Tel.: (075) 752 64 74		
364.	Kolekcjoner - Sklep ze starociami - Pyka M.	ul. Piłsudskiego 49 Łódź 90-307	Tel.: (0 42) 676 70 94		
365.	Kolekcjoner Antykwarjat	ul. Podkarpacka 3 Krosno 38-411	Tel.: (013) 432 26 18		<a href="mailto:wz.kolekcjoner(at)op.pl">wz.kolekcjoner(at)op.pl</a>
366.	Kolekcjoner Antykwarjat	ul. Kramarska 20 Poznań 61-765	Tel.: (061) 853 07 82		
367.	Kolekcjoner Salon antyków	Rynek 2 Nowy Sącz 33-300	Tel.: (018) 444 16 76	<a href="http://www.kolekcjoner.nsi.pl">www.kolekcjoner.nsi.pl</a>	<a href="mailto:kolekcjoner(at)nsi.pl">kolekcjoner(at)nsi.pl</a>
368.	Kolekcjoner Salon Antyków	Rynek Wielki 3 Zamość 22-400	Tel.: (084) 638 19 76		
369.	Komis Nutowy Antykwarjat	ul. Darwina 16/2 Wrocław 52-415	Tel.: (071) 363 52 70		
370.	Kopyto Galeria	ul. Chopina 21 Racibórz 47-400	Tel.: (032) 415 25 40	<a href="http://www.rosynant.pl">www.rosynant.pl</a>	<a href="mailto:rosynant(at)rac.pl">rosynant(at)rac.pl</a>
371.	Kordegarda Galeria	Krakowskie Przedmieście 15/17 Warszawa 00-071	Tel.: (022) 421 01 25	<a href="http://www.zacheta.art.pl">www.zacheta.art.pl</a>	
372.	Kosmos Antykwarjat Naukowy	Al. Ujazdowskie 16 Warszawa 00-478	Tel.: (022) 628 65 82 Fax: (022) 628 65 82	<a href="http://www.wankosmos.pl">www.wankosmos.pl</a>	<a href="mailto:wankosmos(at)graf-soft.com.pl">wankosmos(at)graf-soft.com.pl</a>
373.	Kowadło Galeria	ul. Słowackiego 27 Katowice 40-093	Tel.: (032) 206 81 26 Fax: (032) 228 96 51		

374.	Krakowski Antykwariat Naukowy	ul. Sławkowska 6 Kraków 31-014	Tel.: (012) 421 21 43 (012) 432 65 60 Fax: (012) 421 21 43	<a href="http://www.antkrak.krakow.pl">www.antkrak.krakow.pl</a>	<a href="mailto:antkrak@antkrak.krakow.pl">antkrak(at)antkrak.krakow.pl</a>
375.	Krypta u Pijarów	ul. Pijarska 2 Kraków 31-007	Tel.: (012) 430 20 15 Fax: (012) 430 20 15	<a href="http://www.kck.krakow.pl/krypta.htm">www.kck.krakow.pl/krypta.htm</a>	<a href="mailto:galeria@kck.diecezja.pl">galeria(at)kck.diecezja.pl</a>
376.	Księgarnia Naukowo-Medyczna	ul. Piotrkowska 102a Łódź 90-004	Tel.: (042) 633 39 30 (042) 634 87 75 Fax: (042) 633 39 30		
377.	Księgarski Antykwariat	ul. Mickiewicza 14 Katowice 40-092	Tel.: (032) 253 00 42		
378.	Księgarski Antykwariat	ul. Mościckiego 14 Gorzów Wielkopolski 66-400	Tel.: (095) 722 14 04	<a href="http://www.antykwariat.gorzow-wlkp.com">www.antykwariat.gorzow-wlkp.com</a>	<a href="mailto:antykwariat@gorzow-wlkp.com">antykwariat(at)gorzow-wlkp.com</a>
379.	Kwiatkowski Witold Antykwariat	ul. Karmelicka 7 Kraków 31-133	Tel.: (012) 423 00 87 0 501 492 947		<a href="mailto:wiciowaty@wp.pl">wiciowaty(at)wp.pl</a>
380.	Labirynt Galeria	ul. Floriańska 36 Kraków 31-021	Tel.: (012) 292 60 80 Fax: (012) 292 60 80	<a href="http://www.galerialabirynt.and.pl">www.galerialabirynt.and.pl</a>	<a href="mailto:labirynt@and.pl">labirynt(at)and.pl</a>
381.	Labirynt II Galeria	ul. Józefa 15 Kraków 31-056	Tel.: (012) 292 13 00	<a href="http://www.galerialabirynt.and.pl">www.galerialabirynt.and.pl</a>	<a href="mailto:labirynt@and.pl">labirynt(at)and.pl</a>
382.	LAMUS - Antykwaryczne Dzieła Sztuki Dawnej	ul. Batorego 10 Katowice 40-061	Tel.: (032) 251 78 78		
383.	Lamus Antykwariaty Warszawskie	ul. Nowomiejska 8 Warszawa 00-271	Tel.: (022) 635 84 47	<a href="http://www.lamus.pl">www.lamus.pl</a>	<a href="mailto:info@lamus.pl">info(at)lamus.pl</a>
384.	Lamus Antykwariaty Warszawskie	ul. Rakowiecka 11 Warszawa 02-517	Tel.: (022) 848 16 39 Fax: (022) 848 12 58	<a href="http://www.lamus.pl">www.lamus.pl</a>	<a href="mailto:info@lamus.pl">info(at)lamus.pl</a>
385.	Lapidarium II biżuteria antyki	ul. Powsińska 31 Warszawa 02-903	Tel.: (022) 550 30 40	<a href="http://www.lapidarium.pl">www.lapidarium.pl</a>	<a href="mailto:lapidarium.kil@gmail.com">lapidarium.kil(at)gmail.com</a>

386.	Lapidarium Pracownia Rzemiosła Artystycznego	Nowomiejska 15/17 Warszawa 00-271	Tel.: (022) 635 68 28 Fax: (022) 635 68 28	<a href="http://www.lapidarium.pl">www.lapidarium.pl</a>	<a href="mailto:kilinski(at)pol.pl">kilinski(at)pol.pl</a>
387.	Laskowska Marta Antyki	ul. Grobla IV 1c/2 Gdańsk 80-837	Tel.: (058) 305 80 86 Fax: (058) 305 80 86	<a href="http://www.antyki.bizn.pl">www.antyki.bizn.pl</a>	<a href="mailto:laskowska(at)antyki.bizn.pl">laskowska(at)antyki.bizn.pl</a>
388.	Logos Antykwariat Naukowy	Al. Ujazdowskie 16 Warszawa 00-478	Tel.: (022) 621 38 67 Fax: (022) 621 38 67		<a href="mailto:wanlogos(at)poczta.onet.pl">wanlogos(at)poczta.onet.pl</a>
389.	Lokal_30	ul. Foksal 17b/30 Warszawa 00-372		<a href="http://www.lokal30.pl">www.lokal30.pl</a>	<a href="mailto:lokal30(at)home.pl">lokal30(at)home.pl</a>
390.	Lombard	ul. Mokotowska 31 Warszawa 00-560	Tel.: (0 22) 621 66 22 Fax: (0 22) 621 66 22		
391.	Lonty - Petry Galeria i Duda-Gracz Galeria Autorska	ul. Św. Rocha 206 Częstochowa 42-200	Tel.: (0 34) 362 04 45	<a href="http://www.lontypetry.pl">www.lontypetry.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)lontypetry.pl">galeria(at)lontypetry.pl</a>
392.	Luksfera	ul. Żąbkowska 27/31 Warszawa	Tel.: (022) 619 91 63	<a href="http://www.luksfera.pl">www.luksfera.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)luksfera.pl">galeria(at)luksfera.pl</a>
393.	Łaźnia Centrum Sztuki Współczesnej	ul. Jaskółcza 1 Gdańsk 80-767	Tel.: (058) 305 40 50 Fax: (058) 305 26 80	<a href="http://www.laznia.pl">www.laznia.pl</a>	<a href="mailto:office(at)laznia.pl">office(at)laznia.pl</a>
394.	m <sup>2</sup>	ul. Oleandrów 6 Warszawa	Tel.: 0 695 678 863	<a href="http://www.m2.art.pl">www.m2.art.pl</a>	
395.	Majsak Lidia i Wojciech Galeria - Antyki	ul. Opatowska 4 Sandomierz 27-600	Tel.: (015) 832 36 95 Fax: (015) 832 27 11	<a href="http://www.majsak.pl">www.majsak.pl</a>	<a href="mailto:wmajsak(at)poczta.fm">wmajsak(at)poczta.fm</a>
396.	MAK-Art Salon - Antyki Dzieła Sztuki Kazimierz Czarnecki	Jęczmienna 15 Toruń 87-100	Tel.: (056) 622 63 14 (056) 658 12 17 (056) 658 12 16		
397.	Mała Galeria	Plac Zamkowy 8 Warszawa 00-277	Tel.: (022) 831 23 39	<a href="http://www.fototapeta.art.pl">www.fototapeta.art.pl</a>	<a href="mailto:foto(at)csw.art.pl">foto(at)csw.art.pl</a>
398.	Mała Galeria Sztuki	ul. Długa 72 Gdańsk 80-831	Tel.: (0 58) 301 33 32	<a href="http://www.m-g-s.webpark.pl">www.m-g-s.webpark.pl</a>	<a href="mailto:m-g-s(at)wp.pl">m-g-s(at)wp.pl</a>

399.	Manhattan Galeria	Wigury 15 Łódź 90-302	Tel.: (042) 636 33 44	<a href="http://www.galeria_manhattan.free.art.pl">www.galeria_manhattan.free.art.pl</a>	<a href="mailto:galeria_manhattan@free.art.pl">galeria_manhattan@free.art.pl</a>
400.	Marchande Antykwariat	ul. Grunwaldzka 2 Opole 45-054	Tel.: (077) 454 12 35 0 504 780 449		
401.	Marek Galeria	Al. Witosy 31 Warszawa 00-710	Tel.: 0 607 778 877 (022) 640 14 62 Fax: (022) 640 14 62		<a href="mailto:galeriamarek@wp.pl">galeriamarek@wp.pl</a>
402.	Maria H. Ruta - Galeria Sztuki	ul. Warszawska 113 Mińsk Mazowiecki 05-300	Tel.: (025) 758 48 57		
403.	Marszalec Katarzyna - Autorska Galeria Sztuki Współczesnej	ul. Długi Targ 20/21 Gdańsk 80-828	Tel.: (058) 305 68 27		
404.	MDM - Dzieła Sztuki i Antyki	ul. Marszałkowska 43 Warszawa 00-648	Tel.: (022) 629 24 80 Fax: (022) 621 66 69		
405.	Meblostyl	ul. Towarowa 30 Warszawa 00-870	Tel.: (0 22) 654 76 00	<a href="http://www.komisymeblowe.waw.pl">www.komisymeblowe.waw.pl</a>	<a href="mailto:biuro@komisymeblowe.waw.pl">biuro@komisymeblowe.waw.pl</a>
406.	Meblostyl	ul. Burakowska 4 Warszawa 01-066	Tel.: (022) 838 27 64	<a href="http://www.komisymeblowe.waw.pl">www.komisymeblowe.waw.pl</a>	<a href="mailto:biuro@komisymeblowe.waw.pl">biuro@komisymeblowe.waw.pl</a>
407.	Meda Antykwariat	ul. Nad Niprem 6 Bielsko-Biała 43-300	Tel.: (033) 812 21 48		
408.	Merkury Galeria Sztuki - biuro	ul. Fregatowa 14 Poznań 60-480	Tel.: 0 501 495 006 Fax: (0 61) 641 76 77	<a href="http://www.merkury.zoom.pl">www.merkury.zoom.pl</a>	<a href="mailto:joanna@mercury.zoom.pl">joanna@mercury.zoom.pl</a>
409.	Metal Galeria	Pl. Trzech Krzyży 10/14 Warszawa 00-499	Tel.: (022) 627 23 63		



410.	Michał Skowron Galeria	ul. Wroniecka 3 Poznań 61-763	Tel.: (061) 853 01 97 Fax: (061) 853 01 97		
411.	Miejska Galeria Sztuki	Al. N.M.P. 64 Częstochowa 42-200	Tel.: (034) 324 22 40 (034) 324 60 57 Fax: (034) 324 60 57	<a href="http://www.galeria.czyst.pl">www.galeria.czyst.pl</a>	<a href="mailto:info(at)galeria.czyst.pl">info(at)galeria.czyst.pl</a>
412.	Miejska Galeria Sztuki im. Wł. hr. Zamoyskiego	Krupówki 41 Zakopane 34-500	Tel.: (018) 201 27 92 Fax: (018) 201 27 92		<a href="mailto:mgs(at)galeria.zakopane.pl">mgs(at)galeria.zakopane.pl</a>
413.	Miejska Galeria Sztuki MM	ul. Sienkiewicza 3 Chorzów 41-500	Tel.: (032) 249 17 19 Fax: (032) 249 15 13	<a href="http://www.galeriamm.art.pl">www.galeriamm.art.pl</a>	<a href="mailto:galeriamm(at)onet.eu">galeriamm(at)onet.eu</a>
414.	Mil Art Galeria	ul. Wroniecka 6 Poznań 61-763	Tel.: (061) 85 17 401 Fax: (061) 85 17 401		
415.	Milano Galeria	Rondo Waszyngtona 2a Warszawa 03-910	Tel.: (022) 617 54 03 Fax: (022) 617 41 21	<a href="http://www.milano.arts.pl">www.milano.arts.pl</a>	<a href="mailto:milano(at)milano.arts.pl">milano(at)milano.arts.pl</a>
416.	Miscellanea Janusz Łętocha Antykwarjat Księgarski	ul. Bracka 13/1 Kraków 31-005	Tel.: (012) 422 64 21 Fax: (012) 422 64 21	<a href="http://www.antykwarjat-miscellanea.krakow.pl">www.antykwarjat-miscellanea.krakow.pl</a>	<a href="mailto:antykwarjat(at)antykwarjat-miscellanea.krakow.pl">antykwarjat(at)antykwarjat-miscellanea.krakow.pl</a>
417.	Mito Galeria	ul. Waryńskiego 28 Warszawa 00-650	Tel.: (022) 629 08 15	<a href="http://www.mito.art.pl">www.mito.art.pl</a>	<a href="mailto:biuro(at)mito.art.pl">biuro(at)mito.art.pl</a>
418.	Mobilantik	ul. Poznańska 8 Mory k/ Warszawy	Tel.: (022) 722 28 96	<a href="http://www.mobilantik.webpark.pl">www.mobilantik.webpark.pl</a>	
419.	Mobilantik	ul. Pankiewicza 2 Warszawa 00-696	Tel.: (022) 629 75 44 0 602 367 835	<a href="http://www.mobilantik.webpark.pl">www.mobilantik.webpark.pl</a>	
420.	Mokra Galeria	ul. Paderewskiego 7 Poznań 61-770	Tel.: (0 61) 851 87 37	<a href="http://www.galeriamokra.pl">www.galeriamokra.pl</a>	
421.	Moneta Salon Numizmatyczny	ul. Gen. Andersa 18 Warszawa 00-201	Tel.: (022) 831 36 48 (022) 635 22 66	<a href="http://www.habich.pl">www.habich.pl</a>	<a href="mailto:moneta(at)neostrada.pl">moneta(at)neostrada.pl</a>

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

			Fax: (022) 635 22 66		
422.	Monogram Galeria	ul. Mokotowska 43 Warszawa 00-551	Tel.: (022) 629 03 66 Fax: (022) 629 03 66		
423.	Motyw Galeria	ul. Chmielna 13 Warszawa 00-021	Tel.: (022) 828 58 78		
424.	Muzeum Historii Katowic	ul. Ks. J. Szafranka 9 Katowice 40-025	Tel.: (032) 256 21 34 (032) 256 18 10 (032) 209 00 21 Fax: (032) 256 21 34		<a href="mailto:mhk(at)mhk.katowice.pl">mhk(at)mhk.katowice.pl</a>
425.	Muzeum Północno-Mazowieckie Galeria Sztuki Współczesnej	ul. Długa 13 Łomża 18-400	Tel.: (0 86) 216 41 00		
426.	Na Balkonie Galeria	ul. 1 Maja 93 Godów 44-340	Tel.: (032) 476 56 30		
427.	Na Długim Pobrzeżu Antykwariat	ul. Warzywnicza 10/19c Gdańsk 80-838			
428.	Na Piętrze Galeria	Dolne Przedmieście 1 Żory 44-240	Tel.: (032) 434 37 14		
429.	Na Sali Galeria	ul. Szkolna 7 Olza 44-353			
430.	Na Strychu Galeria	ul. Piotra Ignuta 103 Wrocław 54-151	Tel.: (071) 353 39 38		
431.	Nad Niprem Galeria	ul. Nad Niprem 10 Bielsko-Biała 43-300	Tel.: (033) 822 95 34 0 607 131 349		
432.	Nadine Antykwariat	Al. Witosa 31 lokal 201B (II piętro) Warszawa 00-710	Tel.: (0 22) 640 11 76 0 601 29 53 63 Fax: (0 22) 672 04 06	<a href="http://www.antyki.waw.pl">www.antyki.waw.pl</a>	<a href="mailto:nadine(at)antyki.waw.pl">nadine(at)antyki.waw.pl</a>
433.	Napiórkowska Katarzyna Galeria Sztuki	Stary Rynek 95/96 Poznań 61-772	Tel.: (022) 652 11 77 (022) 652 19 39	<a href="http://www.napiorkowska.pl">www.napiorkowska.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)napiorkowska.pl">galeria(at)napiorkowska.pl</a>

			Fax: (022) 652 19 39		
434.	Napiórkowska Katarzyna Galeria Sztuki	Krakowskie Przedmieście 42/44 Warszawa 00-325	Tel.: (022) 652 11 77 (022) 652 19 39 Fax: (022) 652 19 39	<a href="http://www.napiorkowska.pl">www.napiorkowska.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)napiorkowska.pl">galeria(at)napiorkowska.pl</a>
435.	Napiórkowska Katarzyna Galeria Sztuki	ul. Puławska 17 Warszawa 02-515	Tel.: (022) 652 11 77 (022) 652 19 39 Fax: (022) 652 19 39	<a href="http://www.napiorkowska.pl">www.napiorkowska.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)napiorkowska.pl">galeria(at)napiorkowska.pl</a>
436.	Napiórkowska Katarzyna Galeria Sztuki	Rynek Starego Miasta 19/21/21a Warszawa 00-272	Tel.: (022) 652 11 77 (022) 652 19 39 Fax: (022) 652 19 39	<a href="http://www.napiorkowska.pl">www.napiorkowska.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)napiorkowska.pl">galeria(at)napiorkowska.pl</a>
437.	Napiórkowska Katarzyna Galeria Sztuki	Świętokrzyska 32 Warszawa 00-116	Tel.: (022) 652 11 77 (022) 652 19 39 Fax: (022) 652 19 39	<a href="http://www.napiorkowska.pl">www.napiorkowska.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)napiorkowska.pl">galeria(at)napiorkowska.pl</a>
438.	Nasza Dessa Antykwariat	Pl. Ratuszowy 50-52 Jelenia Góra 58-500	Tel.: (075) 752 46 85		
439.	Nova Galeria Sztuki Współczesnej	ul. Kochanowskiego 10 (wejście od podwórka) Kraków 31-127	Tel.: (012) 397 23 38 0 693 404 607	<a href="http://www.nova.art.pl">www.nova.art.pl</a>	<a href="mailto:galerianova(at)gmail.com">galerianova(at)gmail.com</a>
440.	Nowa Galeria	ul. 25 Czerwca 45/4 Radom 26-600	Tel.: (048) 340 21 76	<a href="http://www.galeria-nowa.rma.pl">www.galeria-nowa.rma.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)rma.pl">galeria(at)rma.pl</a>
441.	Nowohuckie Centrum Kultury Galeria Centrum	Aleja Jana Pawła II 232 Kraków 31-913	Tel.: (012) 644-43-80	<a href="http://www.nck.krakow.pl/galeria/index.html">www.nck.krakow.pl/galeria/index.html</a>	<a href="mailto:galeria(at)nck.krakow.pl">galeria(at)nck.krakow.pl</a>
442.	Nowosądecka Mała Galeria	ul. Jagiellońska 35 Nowy Sącz 33-300	Tel.: (018) 443 55 63 Fax: (018) 443 55 63	<a href="http://www.malagaleria.pl">www.malagaleria.pl</a>	<a href="mailto:malagaleria1(at)wp.pl">malagaleria1(at)wp.pl</a>
443.	Nr 1 - Dzieła Sztuki i Antyki - Galeria	ul. Witolda 10 Radom 26-600	Tel.: (048) 362 70 00		
444.	Nr 1 Galeria	ul. Krucza 38/42	Tel.: (022) 621 31 74		

		Warszawa 00-512	Fax: (022) 621 31 74		
445.	Numizmatyka - Józef Pyszko	ul. 11 Listopada 11 Olsztyn 10-103	Tel.: (089) 527 32 88		
446.	Nuty Antykwariat	ul. Startowa 11c m.2 Gdańsk 80-461	Tel.: (058) 556 92 58		
447.	Obiektywna Galeria	ul. Mariacka 9 Radlin 44-310	Tel.: (032) 456 89 28 Fax: (032) 456 89 28	<a href="http://www.mok.radlin.pl">www.mok.radlin.pl</a>	<a href="mailto:mok(at)radlin.pl">mok(at)radlin.pl</a>
448.	Ogniwo Galeria Sztuki Współczesnej	ul. Jatki 7/8 Wrocław 50-111	Tel.: (071) 341 72 94		
449.	Oko Galeria	Al. Ujazdowskie 22 Warszawa 00-478	Tel.: (022) 622 14 46 Fax: (022) 622 14 47	<a href="http://www.galeriaoko.pl">www.galeriaoko.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)galeriaoko.pl">galeria(at)galeriaoko.pl</a>
450.	Olejniki Galeria	Al. Solidarności 93 Warszawa 00-144	Tel.: (022) 654 67 07 (022) 654 67 08	<a href="http://www.olejnik.com.pl">www.olejnik.com.pl</a>	<a href="mailto:reklama(at)olejnik.com.pl">reklama(at)olejnik.com.pl</a>
451.	Olimpus Galeria	ul. Piotrkowska 89 Łódź 90-423	Tel.: (042) 630 31 31		
452.	Olympia Galeria	ul. Józefa 18 Kraków	Tel.: 0 603 223 008	<a href="http://www.olympiagaleria.pl">www.olympiagaleria.pl</a>	<a href="mailto:sklep(at)olympiagaleria.pl">sklep(at)olympiagaleria.pl</a>
553.	OPEN GALLERY - Monika i Robert Krupowicz	ul. Koński Kierat 17/1 Szczecin 70-563	Tel.: (091) 489 31 90 Fax: (091) 489 31 90		<a href="mailto:galeria(at)opengallery.eu">galeria(at)opengallery.eu</a>
454.	OPERA Galeria	ul. Freta 14 Warszawa 00-227	Tel.: (022) 831 73 28 Fax: (022) 831 73 28	<a href="http://www.galeriaopera.com">www.galeriaopera.com</a>	<a href="mailto:freta(at)galeriaopera.com">freta(at)galeriaopera.com</a>
455.	Opus Galeria	Łąkowa 29 Łódź 90-554	Tel.: (042) 634 55 28 Fax: (042) 636 70 18	<a href="http://www.galeriaopus.pl">www.galeriaopus.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)opusfilm.com">galeria(at)opusfilm.com</a>
456.	Opus Galeria	pl. Kościuszki 16 Wrocław 50-027	Tel.: (071) 344 76 61		
457.	P.M. Schiffers. Antyki Galeria Antykwariat	Al. Witosy 31 m. (CH Panorama) Warszawa 00-710	Tel.: (022) 640 14 72 Fax: (022) 640 14 72		<a href="mailto:patrik-schiffers(at)o2.pl">patrik-schiffers(at)o2.pl</a>

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

458.	Paga Salon Dzieł Sztuki i Antyków	ul. Piotrkowska 2 Kielce 25-510	Tel.: (041) 368 13 14		
459.	Pałac pod Baranami Galeria	Rynek Główny 27 Kraków 31-010	Tel.: (012) 429 10 04 (012) 423 07 92 Fax: (012) 429 36 55	<a href="http://www.barany.pl">www.barany.pl</a>	<a href="mailto:info(at)barany.pl">info(at)barany.pl</a>
460.	Pałac Sztuki	Pl. Szczepański 4 Kraków 31-011	Tel.: (012) 422 66 16	<a href="http://www.palac-sztuki.krakow.pl">www.palac-sztuki.krakow.pl</a>	
461.	Panorama Art Gallery	Al. Witosa 31 Warszawa 00-710	Tel.: (022) 640 11 44 0 604 632 632 Fax: (022) 640 11 44	<a href="http://www.panoramaart.pl">www.panoramaart.pl</a>	<a href="mailto:gallery(at)panoramaart.pl">gallery(at)panoramaart.pl</a>
462.	PARNAS Modern Art Gallery	Kochanowskiego 10 Katowice 40-035	Tel.: (032) 257 03 00	<a href="http://www.parnas.com.pl">www.parnas.com.pl</a>	<a href="mailto:parnas(at)parnas.com.pl">parnas(at)parnas.com.pl</a>
463.	Parter Galeria Sztuki Współczesnej	ul. Piotrkowska 82 Łódź 90-102	Tel.: (042) 633 25 33		
464.	Pasaż Galeria Sztuki	ul. Stolarska 5/3 Kraków 31-043	Tel.: (012) 422 41 81 Fax: (012) 422 41 81		
465.	Pegaz - Salon Sztuki Jerzy Milewski	ul. Hoża 54 Warszawa 00-682	Tel.: (022) 629 61 94		
466.	Piano Nobile Galeria Sztuki	Rynek Główny 33 Kraków 31-010	Tel.: (012) 422 53 95	<a href="http://www.pianonobile.pl">www.pianonobile.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)pianonobile.pl">galeria(at)pianonobile.pl</a>
467.	Piekary Galeria	Piekary 5 I p. Poznań 61-823	Tel.: (061) 663 61 48	<a href="http://www.galeria-piekary.com.pl">www.galeria-piekary.com.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)galeria-piekary.com.pl">galeria(at)galeria-piekary.com.pl</a>
468.	PINXIT Galeria Sztuki Nowoczesnej Sylwia Charzewska-Kudelska & Jacek-Rafał Kudelski	Toruń 87-100	Tel.: 0 693 250 683	<a href="http://www.pinxit.pl">www.pinxit.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)pinxit.pl">galeria(at)pinxit.pl</a>
469.	Plac Zamkowy Galeria	Pl. Zamkowy 1/13	Tel.: (022) 831 06 84		

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

		Warszawa 00-267			
470.	Plater Galeria	ul. E.Plater 14 Warszawa 00-669	Tel.: (022) 621 53 64		
471.	Pod Kasztanami Galeria Sztuki	ul. Lenartowicza 34 Warszawa 02-614	Tel.: (022) 844 90 15		
472.	Pod Kopcem Galeria	ul. Hofmana 23 Kraków 30-210	Tel.: (012) 625 41 02		
473.	Pod Rejentem Galeria	ul. Józefitów 11 Kraków 30-039	Tel.: (012) 423 36 86 Fax: (012) 423 36 86	<a href="http://www.podrejentem.com.pl">www.podrejentem.com.pl</a>	<a href="mailto:art(at)podrejentem.com.pl">art(at)podrejentem.com.pl</a>
474.	Pod Sufitem Galeria	ul. Rybnicka 11 Katowice	Tel.: (032) 255 13 57		
475.	Pod Szymierzem Antykwariat	Pl. Uniwersytecki 8 Wrocław 50-137	Tel.: (071) 342 34 16	<a href="http://free.of.pl/p/podszermierze">free.of.pl/p/podszermierze</a> <a href="http://m">m</a>	<a href="mailto:podszermierzem(at)wp.pl">podszermierzem(at)wp.pl</a>
476.	Pod Trzema Gracjami Galeria	ul. Długi Targ 7/8 Gdańsk 80-828	Tel.: (058) 301 27 83		
477.	Pod Złotym Lewkiem Galeria Sztuki	ul. Szewska 18 Kraków 31-009	Tel.: (012) 421 35 37		
478.	Poliart Antykwariat	Koty ul. Ogrodowa 20 Tworóg 42-690	Tel.: (032) 285 74 39 Fax: (032) 284 69 36	<a href="http://www.antykwariat.biz">www.antykwariat.biz</a>	<a href="mailto:poliart(at)pro.onet.pl">poliart(at)pro.onet.pl</a>
479.	Polonia Art	ul. Zabrska 5 Katowice 40-083	Tel.: (032) 253 07 66 Fax: (032) 253 95 28	<a href="http://www.polonia-art.pl">www.polonia-art.pl</a>	<a href="mailto:polonia(at)polonia-art.pl">polonia(at)polonia-art.pl</a>
480.	Polskie Rękodzieło Galeria Antykwariat	ul. Nowotarska 4 Zakopane	Tel.: (018) 201 27 93 0 602 316 209		
481.	Pracownia Galeria	ul. Emilii Plater 14 Warszawa 00-669	Tel.: (022) 696 74 50 (022) 696 74 51 Fax: (022) 696 74 50 (022) 696 74 51	<a href="http://www.pracownia-galeria.pl">www.pracownia-galeria.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)pracownia-galeria.pl">galeria(at)pracownia-galeria.pl</a> <a href="mailto:pracownia@pracownia-galeria.pl">pracownia@pracownia-galeria.pl</a>

482.	Praska Galeria	ul. Okrzei 35 Warszawa 03-715	Tel.: (022) 619 72 06		
483.	Prima Porta Antiquities Galeria Sztuki Starożytnej	Al. Wojska Polskiego 3 Konstancin - Jeziorna 05-520	Tel.: 0 601 934 052		<a href="mailto:mrenz(at)attglobal.net">mrenz(at)attglobal.net</a>
484.	Pro-Arte Galeria Sztuki	Królowej Jadwigi 9 Toruń 87-100	Tel.: 0 603 116 405		
485.	Profile Galeria Ewa Gołębiowska	ul. Wojewódzka 7 Gdynia 81-437	Tel.: (058) 622 33 11		
486.	Pryczek Piotr Antyki - Renowacja	ul. Wodna 6 Jarocin 63-200	Tel.: (062) 505 20 10		
487.	Przy Ratuszu Antykwariat	Różany Targ 27 Poznań 61-772	Tel.: (061) 85 32 875		
488.	Przyssawka Galeria	ul. Wyszyńskiego 26 Szczecin 70-200	Tel.: (091) 434 34 59		
489.	Punkt Galeria	Al. Niepodległości 31a Zielona Góra 65-048	Tel.: (068) 325 42 38		
490.	Radwan Galeria	ul. Na Szańcach 25 Poznań 61-663	Tel.: (061) 85 27 269		
491.	Rara Avis Antykwariat Zuzanna Migo-Rożek Janusz Pawlak	ul. Szpitalna 7/4 I p. Kraków 31-024	Tel.: (012) 429 16 42 (012) 422 03 90 Fax: (012) 422 03 90	<a href="http://www.raraavis.krakow.pl">www.raraavis.krakow.pl</a>	<a href="mailto:raraavis(at)raraavis.krakow.pl">raraavis(at)raraavis.krakow.pl</a>
492.	Raster Świetlica Sztuki	ul. Hoża 42/8 Warszawa 00-516		<a href="http://www.raster.art.pl">www.raster.art.pl</a>	<a href="mailto:raster.gallery(at)gmail.com">raster.gallery(at)gmail.com</a>
493.	Raven Galeria Sztuki	ul. Brzozowa 7 Kraków 31-050	Tel.: (012) 431 11 29 Fax: (012) 431 11 29	<a href="http://www.raven.krakow.pl">www.raven.krakow.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)raven.krakow.pl">galeria(at)raven.krakow.pl</a>
494.	Relax Galeria Sztuki	ul. Drzymały 16	Tel.: (095) 722 50 95		

	Współczesnej	Gorzów Wielkopolski 66-400	Fax: (095) 722 50 95		
495.	Rembrandt Galeria sztuki. Konserwacja mebli antycznych	ul. Dwernickiego 5 Kraków 31-530	Tel.: (012) 431 10 82		
496.	Rembrandt Galeria sztuki. Konserwacja mebli antycznych	ul. Grabowskiego 5 Kraków 31-147	Tel.: 0 602 264 436		
497.	Rempex Galerie	ul. Senatorska 11 Warszawa 00-075	Tel.: (022) 826 60 09 (022) 826 22 71 (022) 826 62 32	<a href="http://www.rempex.com.pl">www.rempex.com.pl</a>	<a href="mailto:rempex(at)rempex.com.pl">rempex(at)rempex.com.pl</a>
498.	Rene Galeria	ul. Gliwicka 1 Rybnik 44-200			
499.	RENES Galeria Artystyczna Oprawa Obrazów	ul. Wodna 8/9 Poznań 61-782	Tel.: (061) 8555 75 42 Fax: (061) 855 75 43	<a href="http://www.renes.com.pl">www.renes.com.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)renes.com.pl">galeria(at)renes.com.pl</a>
500.	RENES Galeria Artystyczna Oprawa Obrazów	ul. Półwiejska 42 Poznań 61-888	Tel.: (061) 859 63 60	<a href="http://www.renes.com.pl">www.renes.com.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)renes.com.pl">galeria(at)renes.com.pl</a>
501.	Renowacja Mebli Stylowych kupno-sprzedaż - Walczuk Eugeniusz	ul. Piaskowa 11 Jabłonna k/W-wy 05-110	Tel.: 0 510 186 791		
502.	Retman Komis	ul. Turowszowska 4a Łódź 91-025	Tel.: (042) 640 72 35		
503.	Retro Antykwariat	ul. Krasińskiego 8 paw. 5 Bydgoszcz 85-008	Tel.: (052) 321 03 84		
504.	Rewolucja	ul. Kotlarska 32 Wrocław 50-120		<a href="http://www.galeria-rewolucja.pl">www.galeria-rewolucja.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)galeria-rewolucja.pl">galeria(at)galeria-rewolucja.pl</a>
505.	Rex Pracownia Rzeźby	Konstytucji 3 Maja 81 Karpacz 58-540	Tel.: 0 603 074 274		
506.	Romana Galeria	ul. Sniadeckich 10	Tel.: (052) 322 63 42		



		Bydgoszcz 85-011			
507.	Rynek Sztuki	ul. Wschodnia 69 Ip. Łódź 90-266	Tel.: (042) 630 47 79	<a href="http://www.ryneksztuki.lodz.pl">www.ryneksztuki.lodz.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)ryneksztuki.lodz.pl">galeria(at)ryneksztuki.lodz.pl</a>
508.	Salon Antykwaryczny NAUTILUS	ul. Pijarska 5/2a Kraków 31-015	Tel.: (012) 422 91 60 0 0 695 89 98 95 Fax: (012) 422-91-60	<a href="http://www.antique.com.pl">www.antique.com.pl</a>	<a href="mailto:nautilus(at)antique.com.pl">nautilus(at)antique.com.pl</a>
509.	Salon Dzieł Sztuki Bożena Gałkowska	ul. św. Jana 3 Kraków 31-017	Tel.: (012) 421 98 72		
510.	Salonik Bielański Antykwariat	Al. Zjednoczenia 11 Warszawa 01-825	Tel.: (022) 864 31 80		
511.	Saski Antykwariat	ul. Jedności 48 Zielona Góra 65-018	Tel.: (068) 324 61 42 Fax: (068) 324 61 42		
512.	SD Galeria Mokotów	ul. Wołoska 12 Warszawa 00-675	Tel.: (022) 541 32 42 Fax: (022) 541 32 43	<a href="http://www.galeriasd.pl">www.galeriasd.pl</a>	<a href="mailto:info(at)galeriasd.pl">info(at)galeriasd.pl</a>
513.	SD Galeria – Panorama Patio	ul. Witosza 31 D Warszawa 00-710	Tel.: (022) 640 14 99	<a href="http://www.galeriasd.pl">www.galeriasd.pl</a>	<a href="mailto:info(at)galeriasd.pl">info(at)galeriasd.pl</a>
514.	SD Galeria Wilanów	ul. Kostki Potockiego 22 Warszawa 00-958	Tel.: (022) 842 00 66 Fax: (022) 842 10 88	<a href="http://www.galeriasd.pl">www.galeriasd.pl</a>	<a href="mailto:info(at)galeriasd.pl">info(at)galeriasd.pl</a>
515.	Sekret Ślimaka Galeria	ul. Królewska 4 Lublin 20-109	Tel.: (081) 743 73 70	<a href="http://www.sekretslimaka.com">www.sekretslimaka.com</a>	<a href="mailto:galeria(at)sekretslimaka.com">galeria(at)sekretslimaka.com</a>
516.	Silva Rerum Księgarnia i Antykwariat	ul. Piotrkowska 147 Łódź 90-440	Tel.: (042) 636 28 12 Fax: (042) 636 28 12		<a href="mailto:silva-rerum(at)mnc.pl">silva-rerum(at)mnc.pl</a>
517.	Silva-Rerum Antykwariat	ul. Grunwaldzka 3 Olsztyn 10-123	Tel.: (089) 527 30 08		
518.	Simonis Gallery	ul. Burakowska 9 Warszawa 01-066	Tel.: (022) 637 36 10 0 504 071 688 0 515 133 786	<a href="http://www.simonisgallery.com">www.simonisgallery.com</a>	<a href="mailto:gallery(at)simonisgallery.com">gallery(at)simonisgallery.com</a>
519.	Sklep Kolekcjonerski	ul. Głogowska 39	Tel.: (061) 865 34 21	<a href="http://www.sklep kolekcjonerski">www.sklep kolekcjonerski</a>	<a href="mailto:jg(at)sklep kolekcjonerski.pl">jg(at)sklep kolekcjonerski.pl</a>

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

		Poznań 2 60-763	0 602 101 098	<a href="#">pl</a>	
520.	Sklep z Antykami	ul. Kilińskiego 15 Łódź 90-205	Tel.: (042) 630 13 78		
521.	Skrypt Antykwarjat Akademicki	ul. Jabłonowskich 9 Kraków 31-114	Tel.: (012) 430 10 29	<a href="http://www.skrypt.com.pl">www.skrypt.com.pl</a>	
522.	Space Gallery B. Zambrzycka-Sliwa	ul. Floriańska 13 I p. Kraków 31-019		<a href="http://www.spacegallery.com.pl">www.spacegallery.com.pl</a>	<a href="mailto:galeria@spacegallery.com.pl">galeria(at)spacegallery.com.pl</a>
523.	Stańczyk Galeria	ul. Królewska 94 Kraków 30-079	Tel.: (012) 636 85 84	<a href="http://www.idn.org.pl/fson">www.idn.org.pl/fson</a>	<a href="mailto:galeriastanczyk@vp.pl">galeriastanczyk(at)vp.pl</a>
524.	Stanowski Galeria. Skład Mebli i Pracownia Konserwacji	ul. Brzeska 6 Warszawa 03-737	Tel.: (022) 619 40 87 0 601 214 564 Fax: (022) 619 40 87	<a href="http://www.antyki.stanowski.pl">www.antyki.stanowski.pl</a>	<a href="mailto:filip@stanowski.pl">filip(at)stanowski.pl</a>
525.	Starocie. Skup. Sprzedaż. Naprawa - Zaczyński Henryk	ul. Orkana 48 Poznań 61-407	Tel.: (061) 83 06 466		
526.	Staromiejski Antykwarjat S.C. Małgorzata Monkiewicz, Elżbieta Szejnert	ul. Piwna 20/26 Warszawa 00-265	Tel.: (022) 635 68 49		
527.	Stowarzyszenie Artystyczne OTWARTA PRACOWNIA	ul. Dietla 11 Kraków 31-070	Tel.: 0 604 922 724 0 696 517 294	<a href="http://www.otwartapracownia.com">www.otwartapracownia.com</a>	<a href="mailto:czwartos@wp.pl">czwartos(at)wp.pl</a> <a href="mailto:kristofklimek@interia.pl">kristofklimek@interia.pl</a>
528.	Stowarzyszenie OFFicyna	ul. Lenartowicza 3-4 Szczecin 71-445	Tel.: (091) 423 69 01 0 600 397739	<a href="http://www.officyna.art.pl">www.officyna.art.pl</a>	<a href="mailto:officyna@wp.pl">officyna(at)wp.pl</a>
529.	STUDIO Galeria	Pałac Kultury i Nauki Pl. Defilad 1 Warszawa 00-901	Tel.: (022) 656 69 91 Fax: (022) 620 01 38	<a href="http://www.teatrstudio.pl">www.teatrstudio.pl</a>	<a href="mailto:galeriastudio@wp.pl">galeriastudio(at)wp.pl</a> <a href="mailto:csstudio@teatrstudio.pl">csstudio@teatrstudio.pl</a>
530.	Studienna Galeria	ul. Studzienna 3 Opole 45-045	Tel.: (077) 423 19 70 w.90	<a href="http://www.galeria.brzozowscy.pl">www.galeria.brzozowscy.pl</a>	<a href="mailto:galeria@brzozowski.pl">galeria(at)brzozowski.pl</a>

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

				<u>1</u>	
531.	Styl - Pracownia i Galeria Zbigniew Strzelczyk	ul. Długie Pobrzeże 31 Gdańsk 80-888	Tel.: (058) 301 43 80 (058) 300 08 91 0 604 277 490 Fax: (058) 301 43 80	<a href="http://www.amberstyl.pl">www.amberstyl.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)amberstyl.pl">galeria(at)amberstyl.pl</a>
532.	Styl Galeria Devosges - Cuber	Rynek 2 Głogówek 48-250	Tel.: (077) 437 36 33	<a href="http://www.galeria.dcuber.pl">www.galeria.dcuber.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)dcuber.pl">galeria(at)dcuber.pl</a>
533.	Świętokrzyski Salon Numizmatyczny	ul. Warszawska 2 Kielce 25-306	Tel.: (041) 344 87 64		
534.	Synteza - Galeria Fotografii	ul. Ząbkowska 38 Warszawa	Tel.: 0 504 00 83 86	<a href="http://www.galeriasynteza.pl">www.galeriasynteza.pl</a>	<a href="mailto:galeriasynteza(at)galeriasynteza.pl">galeriasynteza(at)galeriasynteza.pl</a>
535.	Sztuka i Antyki - Wąs L.	ul. Cieszyńska 13 Bielsko-Biała 43-300	Tel.: (033) 822 75 37		
536.	Sztuka na sztuki	ul. Piotrkowska 35 Łódź 90-410	Tel.: (042) 632 40 28 Fax: (042) 632 40 28	<a href="http://www.sztukanasztuki.pl">www.sztukanasztuki.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)sztukanasztuki.pl">galeria(at)sztukanasztuki.pl</a>
537.	Szytler Galeria	ul. Katedralna 2 Tarnów 33-100	Tel.: (014) 626 27 80		
538.	Szuflada - Galeria Sklep	Kawęczyńska 4 Warszawa 03-772	Tel.: (022) 619 52 17	<a href="http://www.szuflada-galeria.blog.onet.pl">www.szuflada-galeria.blog.onet.pl</a>	<a href="mailto:szufladagaleria(at)poczta.onet.pl">szufladagaleria(at)poczta.onet.pl</a>
539.	Tamka Galeria	Al. Niepodległości 69 Warszawa	Tel.: (022) 322 76 32 0 600 498 888 0 691 548 151	<a href="http://www.tamka-art.pl">www.tamka-art.pl</a>	<a href="mailto:galeria(at)tamka-art.pl">galeria(at)tamka-art.pl</a>
540.	Tauer Antyki-Galeria	Most Pauliński 2 Toruń 87-100	Tel.: (056) 622 42 04		
541.	Teraz Galeria	ul. Lenartowicza 3/4 Szczecin 71-445	Tel.: (0 91) 422 78 56 Fax: (091) 486-41-66		
542.	TEZAURUS Antykwariat	Pl. Oddz. Młodzieży	Tel.: (032) 251 97 00		

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

		Powstańczej 2 Katowice 40-061	Fax: (032) 251 97 00		
543.	Toruński Antykwariat Naukowy	Rynek Nowomiejski 25 Toruń 87-100	Tel.: (056) 622 26 51	<a href="http://www.antykwariatnaukowy.torun.pl">www.antykwariatnaukowy.torun.pl</a>	<a href="mailto:kontakt(at)antykwariatnaukowy.torun.pl">kontakt(at)antykwariatnaukowy.torun.pl</a>
544.	Triada Galeria	ul. Piwna 11/12 Gdańsk 80-831	Tel.: (058) 320 26 55	<a href="http://www.galeriatriada.com">www.galeriatriada.com</a>	<a href="mailto:galeria.triada(at)wp.pl">galeria.triada(at)wp.pl</a>
545.	Triada Galeria	ul. Boh. Monte Cassino 50 Sopot	Tel.: (058) 551 15 25	<a href="http://www.galeriatriada.com">www.galeriatriada.com</a>	<a href="mailto:galeria_triada(at)op.pl">galeria_triada(at)op.pl</a>
546.	Troszkiewiczów Antykwariat	ul. Piękna 54 Warszawa 00-672	Tel.: (022) 622 80 69	<a href="http://www.books-troszkiewicz.com.pl">www.books-troszkiewicz.com.pl</a>	<a href="mailto:antykwariat(at)books-troszkiewicz.com.pl">antykwariat(at)books-troszkiewicz.com.pl</a>
547.	Troszkiewiczów Antykwariat	ul. Wspólna 51 Warszawa 00-684	Tel.: (022) 626 89 09 (022) 625 72 22 Fax: (022) 625 72 22	<a href="http://www.books-troszkiewicz.com.pl">www.books-troszkiewicz.com.pl</a>	<a href="mailto:antykwariat(at)books-troszkiewicz.com.pl">antykwariat(at)books-troszkiewicz.com.pl</a>
548.	Trystero Galeria	św. Wojciecha 1 Szczecin 70-410	Tel.: (091) 489 24 01 Fax: (091) 489 24 01	<a href="http://www.trystero.szczecin.art.pl">www.trystero.szczecin.art.pl</a>	<a href="mailto:trystero(at)szczecin.art.pl">trystero(at)szczecin.art.pl</a>
549.	Unikat Salon Dzieł Sztuki	ul. Wiślna 10 Kraków 31-007	Tel.: (012) 421 94 99		
550.	VENA Galeria	ul. Gałczyńskiego 5 Warszawa 00-362	Tel.: (022) 826 83 75 Fax: (022) 826 83 75	<a href="http://www.icons.com.pl/vena">www.icons.com.pl/vena</a>	<a href="mailto:vena(at)icons.com.pl">vena(at)icons.com.pl</a>
551.	Ventzi Galeria	Wszystkich Świętych 3/8 Poznań 61-843	Tel.: (061) 852 60 86 0 501 632 092	<a href="http://www.ventzi.art.pl">www.ventzi.art.pl</a>	<a href="mailto:ventzi(at)gamma.com.pl">ventzi(at)gamma.com.pl</a>
552.	Verbum Antykwariat	ul. Dominikańska 1	Tel.: (012) 421 00 07	<a href="http://www.antykwariat-">www.antykwariat-</a>	<a href="mailto:verbum(at)antykwariat-">verbum(at)antykwariat-</a>

		Kraków 31-043		<a href="http://verbum.pl">verbum.pl</a>	<a href="http://verbum.pl">verbum.pl</a>
553.	W Hallu Galeria	ul. Mościckiego 15 Rybnik 44-273	Tel.: (032) 421 37 55		
554.	Warsaw Art Gallery	Al. Jerozolimskie 65/79 Warszawa 00-697	Tel.: (0 22) 630 50 50	<a href="http://www.warsawartgallery.pl">www.warsawartgallery.pl</a>	<a href="mailto:info(at)warsawartgallery.pl">info(at)warsawartgallery.pl</a>
555.	Warszawskie Centrum Numizmatyczne	ul. Hoża 43/49 Warszawa 00-681	Tel.: (022) 625 67 97 Fax: (022) 625 69 47	<a href="http://www.wcn.pl">www.wcn.pl</a>	<a href="mailto:moneta(at)wcn.pl">moneta(at)wcn.pl</a>
556.	Warto Galeria	os. XXX-lecia Wodzisław Śląski 44-300	Tel.: (032) 456 56 46		
557.	WB Galeria	ul. Tkacka 3a Szczecin 70-556	Tel.: (091) 488 59 39		
558.	Weiss Nowina Konopka Galeria	ul. Sławkowska 12 Kraków 31-014	Tel.: (012) 422 23 95	<a href="http://www.zwoje-scrolls.com/wnk">www.zwoje-scrolls.com/wnk</a>	<a href="mailto:wnk.galeria(at)wp.pl">wnk.galeria(at)wp.pl</a>
559.	Wielkopolskie Centrum Numizmatyczne Sp. zoo Kolekcjoner	ul. Kramarska 20 Poznań 61-765	Tel.: (061) 853 07 82		
560.	Wieża Ciśnień Centrum Kultury i Sztuki w Koninie Galeria Sztuki	ul. Kolejowa 1a Konin 62-510	Tel.: (063) 242 42 12	<a href="http://www.ckis.konin.pl">www.ckis.konin.pl</a>	<a href="mailto:galeria.konin(at)op.pl">galeria.konin(at)op.pl</a>
561.	Wirtualna Galeria Autorska - Krzysztof Łozowski	Warszawa	Tel.: 0 606 986 34	<a href="http://www.artmajeur.com/lozowski">www.artmajeur.com/lozowski</a>	
562.	Wirtualna Galeria Rzeźby Edwarda Sutora	Nowy Targ		<a href="http://www.nowytarg.pl/sutor">www.nowytarg.pl/sutor</a>	
563.	wizyTUjąca Galeria	ul. Bema 65 Warszawa 01-244	Tel.: (022) 497 77 07 0 602 489 583	<a href="http://www.tugaleria.pl">www.tugaleria.pl</a>	<a href="mailto:bema65(at)tugaleria.pl">bema65(at)tugaleria.pl</a>

Raport opracowany na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jako jeden z Raportów o Stanie Kultury.

564.	Wolumen Antykwarjat	Al. N.M.P. 5 Częstochowa 42-200	Tel.: (034) 324 88 11 0 602 466 237 0 600 068 824	<a href="http://www.wolumen.net">www.wolumen.net</a>	<a href="mailto:antykwarjat.wolumen(at)gmail.com">antykwarjat.wolumen(at)gmail.com</a>
565.	Wozownia Galeria Sztuki	ul. Rabiańska 20 Toruń 87-100	Tel.: (056) 622 63 39 Fax: (056) 621 09 29	<a href="http://www.wozownia.pl">www.wozownia.pl</a>	<a href="mailto:wozownia(at)wp.pl">wozownia(at)wp.pl</a>
566.	Wyrób Kopii Antyków i Sprzedaż - Nowakowski Wacław	ul. Rycerska 6 Łódź 93-368	Tel.: (042) 646 16 34		
567.	Wzgórze Galeria	ul. Wzgórze 4 Bielsko-Biała 43-300	Tel.: (033) 812 27 05 0 509 146 213	<a href="http://www.bielitz.pl">www.bielitz.pl</a>	<a href="mailto:kukiola(at)bielitz.pl">kukiola(at)bielitz.pl</a>
568.	X-Ray Gallery	ul. Armii Poznań 49 Luboń 62-030	Tel.: 0 790 367 276	<a href="http://www.xraygallery.com">www.xraygallery.com</a>	<a href="mailto:info(at)xraygallery.com">info(at)xraygallery.com</a>
569.	Yam Art Gallery	Krupówki 63 Zakopane 34-500	Tel.: (0 18) 206 69 84		
570.	Yours Gallery	KrPrzedmieście 33 Warszawa 00-071	Tel.: (022) 890 95 00 Fax: (022) 890 95 01	<a href="http://www.yoursgallery.pl">www.yoursgallery.pl</a>	<a href="mailto:gallery(at)yours.pl">gallery(at)yours.pl</a>
571.	Zachęta Narodowa Galeria Sztuki	Pl. Małachowskiego 3 Warszawa 00-916	Tel.: (022) 827 58 54 Fax: (022) 827 78 86	<a href="http://www.zacheta.art.pl">www.zacheta.art.pl</a>	<a href="mailto:office(at)zacheta.art.pl">office(at)zacheta.art.pl</a>
572.	Żak Galeria	Armii Krajowej 20c/7 Kołobrzeg 78-100	Tel.: (094) 352 22 80	<a href="http://www.antyki-online.pl">www.antyki-online.pl</a>	<a href="mailto:antyki-online(at)home.pl">antyki-online(at)home.pl</a>
573.	Żak Galeria	Al. Witosy 31/128 Warszawa 00-710	Tel.: (022) 640 11 49	<a href="http://www.antyki-online.pl">www.antyki-online.pl</a>	<a href="mailto:antyki-online(at)home.pl">antyki-online(at)home.pl</a>
574.	Zamek Sielecki Sosnowieckie Centrum Sztuki	ul. Zamkowa 2 Sosnowiec 41-211	Tel.: (032) 297 90 76 (032) 266 38 42 Fax: (032) 266 38 42	<a href="http://www.zameksielecki.pl">www.zameksielecki.pl</a>	<a href="mailto:centrum(at)zameksielecki.pl">centrum(at)zameksielecki.pl</a>
575.	Zapiecek Galeria	ul. Zapiecek 1 Warszawa 00-274	Tel.: (022) 831 99 18 Fax: (022) 831 99 18	<a href="http://www.zapiecek.com">www.zapiecek.com</a>	<a href="mailto:galeria(at)zapiecek.x.pl">galeria(at)zapiecek.x.pl</a>
576	Zderzak Galeria	ul. Floriańska 3	Tel.: (012) 429 67 43	<a href="http://www.zderzak.pl">www.zderzak.pl</a>	<a href="mailto:zderzak(at)zderzak.pl">zderzak(at)zderzak.pl</a>

		Kraków 31-019	Fax: (012) 429 67 43		
577.	Zeidlera Galeria	ul. Ogarna 65 Gdańsk 80-826	Tel.: (058) 301 79 28	<a href="http://www.zeidler.pl">www.zeidler.pl</a>	<a href="mailto:emporium(at)zeidler.pl">emporium(at)zeidler.pl</a>
578.	Zoya Galeria	ul. Kopernika 32 m. 8 Warszawa 00-336	Tel.: (022) 826 91 28 0 501 024 352 Fax: (022) 826 91 28	<a href="http://www.zoya.art.pl">www.zoya.art.pl</a>	<a href="mailto:kontakt(at)zoya-galeria.pl">kontakt(at)zoya-galeria.pl</a>

